

第 40 回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会

日時 令和 4 年 1 2 月 2 3 日（金）午後 3 時 1 5 分から

場所 御嵩町 中公民館 3 階 大ホール

開 会

1. 会長あいさつ

2. 議事等

報第 1 号 令和 4 年度実施計画の取組状況報告について

議第 1 号 令和 4 年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第 2 号）（案）について

議第 2 号 令和 5 年度以降の活性化計画（案）について

3. その他

- ・ 広見線（新可児駅～御嵩駅間）令和 3 年度区間収支報告
名古屋鉄道㈱より
- ・ 令和 4 年度 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）利用者状況

閉 会

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 名簿

<顧問>

令和4年12月23日現在

	役職名等	氏名	備考
県議会	岐阜県議会議員	小原 尚	
	岐阜県議会議員	伊藤 英生	

<委員>

		役職名等	氏名	備考
首長	会長	御嵩町長	渡邊 公夫	
	副会長	可児市長	冨田 成輝	代) 高木 伸二
	副会長	八百津町長	金子 政則	欠席
議会	監事	御嵩町議会議長	高山 由行	
	監事	可児市議会議長	板津 博之	
		八百津町議会議長	加藤 良治	
		御嵩町議会総務建設産業常任委員会委員長	谷口 鈴男	
		可児市議会建設市民委員会委員長	山根 一男	
教育関係者		御嵩町教育長	奥村 恒也	
		可児市教育長	堀部 好彦	
		八百津町教育長	社本 勝義	
		可茂地区高等学校PTA連合会会長	後藤 茂巳	
		可茂地区高等学校校長会会長 (加茂高等学校校長)	井藤 勝夫	
		岐阜県立東濃高等学校校長	吉田 益穂	
		岐阜県立東濃実業高等学校校長	宮田 慶美	
		岐阜県立八百津高等学校校長	亀谷 信幸	欠席
経済関係者		御嵩町商工会(代表)	藤掛 義彦	
		可児商工会議所(代表)	前田 伸寿	
		八百津町商工会(代表)	土谷 雄戈	
		御嵩町観光協会(代表)	日江井 信幸	
		可児市観光協会(代表)	林 則夫	
住民代表者		御嵩町自治会長連絡協議会会長	奥村 由弘	
		可児市広見東自治連合会会長	玉田 吉孝	

<関係者(指導・助言)>

	役職名等	氏名	備考
国	国土交通省中部運輸局鉄道部長	今村 徹	
国	国土交通省中部運輸局鉄道部監理課長	小川 賢二	
国	国土交通省中部運輸局鉄道部監理課 専門官	大橋 憲二	
岐阜県	都市建築部都市公園整備局公共交通課長	佐藤 智紀	代) 石原 啓之
岐阜県	都市建築部都市公園整備局公共交通課 主事	大塚 千聖	

<オブザーバー>

	役職名等	氏名	備考
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 計画課長	成瀬 友晃	
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 計画課 課長補佐	東 拓磨	
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 計画課	苧坂 碧	

<事務局>

	役職名等	氏名	備考
御嵩町	総務部長	各務 元規	
	企画課 課長	山田 敏寛	
	企画課 係長	安藤 裕之	
可児市	建設部長	林 宏次	
	都市計画課 課長	日比野 聡	
	都市計画課 係長	草野 亜紀彦	
八百津町	地域振興課 課長	大鋸 悟	
	地域振興課 係長	小島 将司	

第40回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 議事等綴り

報第1号 令和4年度実施計画の取組状況報告について

議第1号 令和4年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第2号）（案）について

議第2号 令和5年度以降の活性化計画（案）について

令和4年12月23日提出

令和4年度実施計画の取組状況報告について（令和4年10月末時点）

No	1	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○		○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	名鉄広見線活性化地域（3市町をいう。）外で既存の観光キャンペーン等を活用するとともに活性化地域の観光等のチラシ配布、特産品の物販、企画きっぷのPR活動をおこなう。 例：春・秋などの観光シーズン前に金山駅コンコースや名古屋駅などで実施、また、昇龍道プロジェクトを意識して中部国際空港での実施。 実施主体単独での実施のほか、3市町行政間、3市町議会間、経済関係者同士の連携も視野に入れて活動する。					
進捗状況	・みたけ・可児散策きっぷの販売に伴う観光連携PRの実施 名古屋鉄道㈱旅客営業部との共働により、4月28日～9月30日の期間で「みたけ・可児散策きっぷ」を販売した。当該企画は、ぎふワールド・ローズガーデンをテーマとしたデザインや施設紹介に特化した内容となっており、また新可児駅をフリー乗降駅に加えることで、新たな沿線の飲食店を追加することができた。チケットの売り上げは9月末時点で935枚であった。（昨年度9月末時点で151枚（784枚の増加）） ・みたけ・可児散策きっぷのフリー乗降駅に新可児駅を加え、可児市子育て健康プラザ マーノ内の「iMakoya」に新規協力店舗として加わっていただいた。 ・上期の販売に引き続き、みたけ・可児散策きっぷ（秋冬版）を10/1～12/18までの期間で販売している。メインテーマは「中山道散策」とし、中山道周辺の広域地図を載せ、ウォーキングコースをレベル別に記載するなど、より散策に特化したデザインで制作した。チケット売り上げは10月末時点（4月からの累計）で1,335枚であった。（昨年度10月末時点で197枚（1,138枚の増加）） ・名鉄が毎月発行しているフリーペーパー「wind」10月号に、みたけ・可児散策きっぷの宣伝ページを掲載いただいた。 ・電車+旅館又はホテルの宿泊ができる「でんしゃ旅」のプランに、鬼岩温泉の了山といわみ亭を4月から加えていただいている。協議会からは宿泊客へのノベルティの贈呈と、御高町観光協会より御嶽宿わいわい館の割引サービスをしていただいている。9月末時点で110名の利用があった。					
	  					
	みたけ・可児散策 きっぷフリーフレット 秋冬版 みたけ・可児散策 きっぷ 名鉄windに掲載 でんしゃ旅 冊子の表紙					

No	2	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	イベント等魅力アップ事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	現在行っているイベント等をさらに進化させ、地域外からの利用者の増加につなげるためにこんなことを企画実施したらどうかということを提案し、実現させる。 提案するにあたり、それぞれの団体がどのように関われるのか、関わっていくことができるのかを検討し、各関係機関と相談したうえで、円滑な実施に結びつける。 電車を活用したファッションショーをするイベントを実施したり、地域の魅力を知ってもらう写真展やスタンプラリーを電車を使って実施したり、観光会社と連携して誘客ルートを構築する など。					
進捗状況	・散策きっぷを活用した付属イベントとして同時展開し、昨年度下期（R3.9/30～12/19）に実施した沿線謎解きゲームの第2弾「怪盗スカーレットからの挑戦状」を実施した。散策きっぷ購入者が参加できる常設型とすることで、今まで利用の少なかった小児の利用を促すと同時に家族や友達同士でより楽しくイベントに参加できるよう案内している。新型コロナウイルスの影響が懸念されたが、9月末で660人に参加いただいた。（大人257人、子ども403人） ・上期と同様にみたち・可児散策きっぷの販売と同時展開で、きっぷの購入を参加要件とした沿線謎解きゲーム「暴れん坊の鬼を封じ込めろ」を実施している。御嵩町にある鬼の首塚にまつわる「関の太郎伝説」をなぞったストーリーとした。また、今回はスマホ等を利用するデジタルの謎解きとスタンプラリーの形式を採用し、全年齢を対象に展開している。10月末で390人に参加いただいた。（大人177人、子ども213人）   沿線謎解きゲーム 「暴れん坊の鬼を封じ込めろ」 チラシと実際のゲーム画面					

No	3	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	3市町の観光資源を増やすため、それぞれの地域資源をブラッシュアップし、情報発信・宣伝強化を図る。 可児市：ぎふワールド・ローズガーデン、国史跡 美濃金山城跡・明智城跡・久々利城跡など戦国史跡、美濃桃山陶の聖地、土田御前、サヨリめしなど 御嵩町：中山道御嶽宿・伏見宿、願興寺、愚溪寺、みたけの森、蟹葉師祭礼、みたけ華ずしなど 八百津町：杉原千畝記念館、五宝滝、八百津だんじり祭、くりきんとんなど					
進捗状況	・みたけ可児散策きっぷの「何度でも使える特典割引チケット」として、「ぎふワールド・ローズガーデンの入園料10%引き」を割引メニューとして組み込んでいる。割引チケットの利用は10月末時点で72枚の利用があった。（No.1関連） 【御嵩町】 ・中山道案内人「愚歴会」のメンバーによるガイドを聞きながら、中山道御嶽宿と伏見宿を巡り、御嵩町の自然・歴史を楽しむウォーキングイベント「みたけまちあるき」を10月2日に実施した。当日イベントは伏見宿から御嶽宿への移動で広見線を利用し、20名の枠に対し20名の参加であった。 ・写真撮影をしながら史跡、飲食店、ショップなど沢山巡り、獲得したポイントで順位を競う「御嵩町観光ロゲイニング」を11月1日～11月30日まで実施予定。 ・みたけの森のささゆり開花時期に合わせたウォーキングイベント「みたけの森花あるき」を実施、御嵩駅前さんさん広場をスタート地点として、名鉄利用での来場者に対し名鉄御嵩駅開業70周年記念コースターをプレゼントした。参加人数は85名、うち38名が名鉄を利用し来場した。 【可児市】 ・4月10日に木曽川左岸遊歩道沿いの公園として「日特スパークテックWKS（ワークス）パーク」がオープン。大河ドラマ「鎌倉殿の13人」のクライマックスでも描かれることが期待される承久の乱の開戦地「大井戸渡の古戦場跡」としてPR。 ・8月7日にナゴヤドームにて、可児市スポンサーゲーム「住みごこち一番・可児市デー」として、パネル展示やノベルティ配布で可児の魅力を発信。 【八百津町】 ・10月1日に八百津ストリートフェスティバルを開催し八百津町の魅力を発信した。					

御嵩町地域探索ロゲイニング

No	4	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	インバウンド対応事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
			○	○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	
	○		○		○	
取り組み内容	来訪者に対し地域の魅力を伝えるなどおもてなしができる人材を育成するために、また、海外から特に英語圏からの来訪者に対しておもてなしができる人材を育成するために講座を開催する。さらに、観光用英語表記の仕方やお店の販売用英語表記の仕方などを学ぶ講座などを開催する。					
進捗状況	・2019年度に制作した「戦国武将ゆかりの地ウォーキングマップ」の英語版をマイナーチェンジし発行した。訪日外国人観光客の受入れが始まり、中山道を歩いている外国人のツアー団体を何度か確認しているため、積極的に売り込んでいきたいと考えている。（No.6関連） 【御嵩町】 ・御嵩町のプログラミングスクールにて過去に東濃実業高校の生徒が制作した観光MAPアプリに、観光スポットの説明を日本語と英語で読み上げる機能がついているため、外国人を含む観光客向けとして、御嵩駅等でアプリを紹介している。御嵩町観光案内所（御嵩駅舎）では、英語対応の実績あり。（対応言語：日本語、英語）					

No	5	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	地域観光資源等連携観光事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	
	○		○		○	
取り組み内容	名鉄広見線から、杉原千畝記念館、ぎふワールド・ローズガーデン、国史跡 美濃金山城跡、御嶽宿、鬼岩などの観光資源を周遊できるモデルコースのマップなど情報発信をする。 周遊ツアーの実施や観光会社への提案も行う。					
進捗状況	・企画きっぷ協力店に可児市及び御嵩町が発行するウォーキングマップ等のチラシやパンフレットを設置し、きっぷ利用者やお客様に対する周知を行った。（No.1関連） ・広見線沿線を散策できる複数のマップをGoogleマップで作成し、御嵩駅、明智駅への設置や、ホームページ等でデジタルウォーキングマップとしてスマートフォンでも利用できるよう公開している。					

No	6	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	戦国武将活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を契機として、沿線地域の魅力を磨き上げる。 大勢の来訪者が集まることが予測され、明智駅や御嵩駅からのアクセス・案内・おもてなしを行 う。 駅を基点としたゆかりの戦国武将企画きっぷや、ゆかりの地めぐりコースの周知等について検討す る。					
進捗状況	・2019年度に制作した「戦国武将ゆかりの地ウォーキングマップ」にマイナーチェンジをかけて沿 線事業者や各施設に設置した。大好評であり、更に増刷を検討している。 【可児市】 ・明智駅を始点として市内の文化施設・観光施設を巡回する「おでかけしよKar Kバス」を運行さ せ、明智城跡や、「明智荘の館」のあるぎふワールド・ローズガーデンなどへのアクセスが向上。					

No	7	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	電車利用来訪者特典事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	電車利用来訪者に対して、おもてなし特典を付けるなどして、名鉄広見線利用による来訪を呼び掛ける。また、イベント等の案内には、名鉄広見線利用によるアクセスを最優先に掲載する。 例：イベント実施時に、電車で来ていただいた方にノベルティを配布する。					
進捗状況	・「みたけの森花あるき」及び「御嵩町観光ロゲイニング」の参加記念品として名鉄御嵩駅開業70周年オリジナルコースターを配布。 ・10月15日に開催した「よってりゃあみたけ」にて、名鉄利用の来場者に対し先着250名を対象に抽選会を実施し、利用を促した。					

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	駅舎等活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	御嵩駅観光案内所にて特産品販売を行ったり、新可児駅前の可児市子育て健康プラザmano（マーノ）と連携を図っていくなど、駅舎および駅周辺施設を活用し、賑わいを創出する。 駅での貸出レンタル自転車を利用してもらい、名鉄広見線利用観光客に向けてPRを行い、駅を拠点とした観光に活用していく。					
進捗状況	・「みたけ・可児散策きっぷ」において、 下期の秋冬版においても 「選べるプレゼント」にレンタサイクルの割引サービスを追加し利用を促している。（No.1関連） 【御嵩町】 ・御嵩駅舎の御嵩町観光案内所で特産品の販売をはじめ、品目の充実を進めている。 ・御嵩駅に設置しているレンタサイクル（有料）について、 10月末時点で91名 の利用があった。（前年比 +42件 ） 【可児市】 ・可児市子育て健康プラザmano（マーノ）でも、広見線沿線謎解き系イベントなど、賑わいづくりに協力。					

No	9	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域公共交通情報連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	3市町のコミュニティバスとYAOバスのバス情報のオープンデータ化を進め、名鉄広見線と各バスとの乗り換え案内の精度を高めることにより、地域外から来訪する利用者への利便性向上と利用増を図る。					
進捗状況	・ 御嵩町ふれあいバス、可児市さつきバス、八百津町YAOバスの各広告枠に定期券購入者に対する協議会からの商品券交付補助について広告し、定期券の利用促進をしている。 【御嵩町】 ・ 御嵩町の自主運行バスのバス情報をオープンデータ化し、適宜情報を更新している。 ・ 自主運行バスの時刻表がケーブルテレビ可児のdデータ放送で表示される状態となっている。 ・ DX推進検討のため研究を続けている。 【可児市】 ・ さつきバス、KバスとYAOバス情報をオープンデータ化し、適宜情報を更新している。					

No	10	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	沿線活性化情報発信事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	地域向けには、名鉄広見線活性化協議会の活動や、利用実績などの報告を中心に情報発信していく。広域向けには個別チラシ以外の媒体（フリーペーパー、観光情報雑誌など）で、沿線イベント情報を中心に発行する。 その他、ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、ウォーキングマップ、幟旗などのツールを使って情報発信・啓発活動を実施する。					
進捗状況	・情報発信方法を、紙媒体からSNS（LINE,facebook,twitter,instagram）を中心とし、低コスト且つ即時性の高い情報発信を適宜行っている。Instagramのフォロワー数が805となった。（4月1日時点から163増加） ・名鉄がリリースしたエリア版MaaSアプリ「CentX」を多くの方に使って名鉄を利用していただけるよう、交通弱者の高齢者を対象に、「CentX」を使いこなすことを目標とし、スマホ教室を11月10日、11日に実施。スマホ教室の実施にあたり、岐阜県デジタル戦略推進課による「スマホ教室」等講師派遣実施要領に基づき申請し、NTTドコモスバ御嵩店より講師を派遣していただく。また、名古屋鉄道地域連携部より「CentX」の講師を派遣していただき教室を実施する。 ・池田町役場の養老鉄道担当と連携し、養老鉄道駅に「みたけ・可児散策きっぷ」のポスターを、広見線区間駅に「養老トレクル」、「ハローキティ列車」のポスターを掲出するなどの交流を兼ねた線区外の広域的な周知をしている。（No.1関連） ・より多くの方々に取り組みを知っていただけるよう、紙媒体のニュースレターを発行し情報発信している。 【東濃実業高校】 ・御嵩のIT人材育成を目指すMITAKEプログラミングスクールに、東濃実業高校の生徒が参加している。この活動の中で、地域振興に関わるアプリ等の開発を行っている。					
  スマホ教室募集チラシ 養老鉄道(池田町)ポスター交換掲出状況						

No	11	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	活性化協議会イベント事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	イベント事業により、名鉄広見線の乗車、PRを行う。 赤い電車応援ポスター展やカレー太郎電鉄のような駅と周辺商店・民家と連携したイベント実施のほか、イベント事業補助制度（No12）を活用している団体との共催などを検討する。					
進捗状況	・赤い電車応援ポスターを、可児市及び御嵩町内の小学校を対象に募集し、175名からの応募があった。 ・中部運輸局主催の「第29回鉄道の日記念イベント」にて、赤い電車応援ポスターと2021年度実施のあかでんフォトコン2021の入賞作品を10月8日～16日の期間展示させていただいた。 ・御嵩町の各保育園、幼稚園、可児市瀬田幼稚園の児童による広見線各駅の七夕飾りを実施（6月27日(月)～7月8日(木)）。伏見保育園にて新可児駅長からの記念品を贈呈していただき、その他参加園にも記念品を届けた。405名が参加。 ・2021年度実施のあかでんフォトコンテスト2021受賞作品の展示会を、御嵩町中山道みたけ館ロビーにて6月7日～21日までの期間実施した。 ・名鉄広見線開通100周年記念に制作した自主制作映画を短編映画の映画祭「MKE映画祭」に応募し、グランプリを受賞した。  鉄道の日記念イベント会場掲出状況					

No	12	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	イベント事業補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	名鉄広見線の利用につながるものや利用を呼びかけるもの、または、名鉄広見線を題材としたイベントを補助する。 ・高校生を主体とする場合：補助率10分の10（限度額10万円） ・学校教育関係の組織を主体（高校を除く）とする場合：補助率4分の3（限度額9万円） ・経済団体、住民団体等を主体とする場合：補助率3分の2（限度額6万円） 目標とする利用者数目安 1,000カット／年度					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	13 (1/2)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力さらに部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力を。駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。 ・町民など民間の団体が実施するイベント等事業と連携し啓発活動をする。					
進捗状況	・東濃実業高校簿記会計類型の生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を進めている。 【東濃高校】 6/7 野球部員による御嵩保育園におけるTボール教室 ※中日新聞可茂版及び岐阜新聞県内版に掲載 6/17 「MSリーダーズ活動御嵩町クリーン大作戦」 with 「未来に残したい御嵩町の風景フォトコンテスト」 ・御嵩駅周辺及び通学路等の清掃活動を通じて、御嵩町への愛着をより深めることを目指した。 ・地域住民と挨拶を交わし、交流を深めることにつながった。 ・校内フォトコンテストを通して、御嵩町のよさを再認識し、SDGsへの関心を高めた。 ・フォトコンテスト出品写真を校内に掲示し、地域の魅力を全校生徒に広めた。 通年 「地域づくり類型」（選択者3年4名）の授業において、年間を通して、御嵩町や地元で活躍されている方などを講師として招き、出前授業を実施している。歴史・産業・自然・観光など地域のモノ・ヒト・コトに関わるフィールドワークも交えて学習を行っている。今年度は「魅力ある地域情報の発信（仮題）」をテーマに探究を進めており、令和5年1月18日に学習報告会を行う予定である。 その他 中学校生徒及び保護者対象の学校説明会等に参加（広陵中学校、向陽中学校、蘇南中学校、上之郷中学校、東中学校、共和中学校、川辺中学校、美濃加茂市教育委員会、可児市教育委員会） 【東濃実業高校】 (MSリーダーズ) 秋の全国交通安全運動の期間に合わせ、地域の方と一緒に交通事故防止の啓発運動をすることができた。（9月） (吹奏楽部) 「第25回よってりゃあみたけ夢いろ街道宿場まつり」で演奏を披露。（3年ぶり：10月） (箏曲部) ・11/19に行われる「御嵩町音楽祭」に出演予定 ・有志団体願興寺プロジェクトが御嶽駅前の願興寺で行っている「まるっと願興寺DAY」などの機会に演奏（12月か3月予定） (商業科) ・地域のお店と協働して商品開発を行う。 ・「宿の市」（みたまち宿の市実行委員会主催）への出店。地域のお店とコラボレーションして開発した商品の販売を行う（7月・9月・10月に出店） ・「サヨリ飯」を復活させるプロジェクト。道の駅可児ッテと株式会社鶴舞屋（岐阜市）の協力により日本五大銘飯「サヨリ飯」のもと（缶詰）の販売に取り組んでいる。また、クラウドファンディングを実施したことで、全国の方の目に留まることも期待している。 ・道の駅可児ッテのイベントに出店。地元の企業と開発した商品を販売（11月5日・6日） ・岐阜県高等学校生徒商業研究発表大会に参加。（中津川市で開催）課題研究で取り組んでいる町の魅力の研究発表を「おいでよ みたけ町」のタイトルで発表した。（多くの方に聞いていただくのが課題）					

No	13（1/2）	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力さらに部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。 ・町民など民間の団体が実施するイベント等事業と連携し啓発活動をする。					
進捗状況	【東濃実業高校】 （商業科） ・地元企業との商品開発。今年度も、「パティスリーランド」、「馬力家」にご協力いただき、コラボレーション商品の開発をした。 ・東濃実業高校簿記会計類型の生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を考案中。 （生活デザイン科） ・明智駅までの清掃活動（10/25・1月予定） ・「みたけ華ずしの会」の講師を招いて講習会（12月頃予定） ・町内菓子店主を招いた外部講師講習会（11月末予定） ・ラ・プロヴァンスと協働・連携し地域の特産物を使用したお菓子の商品開発企画中 ・「まるっと願興寺DAY」に3年生保育類型選択者生徒が地元の昔話を紙芝居と子どもの遊びで参加（8/20） ・「まるっと願興寺DAY」に3年生衣文化類型選択者がファッションショーで参加（9/18） ・地域の児童館や児童福祉施設に童謡や地域の民話のオリジナルDVDや、手作りおもちゃキットなどを置かせていただき、配布予定 ・枕カバーを製作し、町内の老人ホームへプレゼント予定（9/21） ・地域の高齢者福祉施設等との交流予定 ・御嵩町の高齢者に配付するお弁当のメッセージカードづくり（12月頃予定） 【八百津高校】 4月：地元企業での実習（デュアルシステム）の開講式をオンライン配信を含めたハイブリッド形式で実施した。 6月：生徒及び保護者対象の中学校の高校説明会に参加した。（上之郷中学校） ：家庭科の選択授業において美濃川合製菓の協力でお菓子作り講習会を実施した。 7月：中学生体験入学を実施した。 9月：生徒及び保護者対象の中学校の高校説明会に参加した。（共和中学校） 10月：家庭科の授業において「みたけ華ずしの会」の協力で華ずしの手作り体験をした。					

No	14	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	利用プラスワン運動					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・前年度より1回でも多く名鉄広見線を利用する運動を展開する。 ・前年度名鉄広見線を利用した人は、前年度の回数より1回でも多く利用する。 ・前年度名鉄広見線を利用した回数が0回の人も、1回は利用する。 ・民間主体の事業を含めた既存の行事、イベント、取り組みに、名鉄広見線の乗車をする内容を入れたり、増やす。 例）地域の遠足や学習、おでかけに、乗車体験や経路に名鉄広見線を入れる。					
進捗状況	・御嵩町工業団地連絡協議会にて、名鉄利用補助制度周知のためのチラシを配布した。 ・利用促進のため、各市町が運行する自主運行バス等の広告枠を活用し、通勤・通学定期券や協議会の定期券購入補助制度の周知ポスターを掲出している。（No.9と同様） 【御嵩町】 ・御嵩町内保育園や小学校が、広見線を利用した遠足等行事を再開している。 【可児市】 ・運転免許証を自主返納された方へ可児市内を走るバスの回数券プレゼントを実施しており、その申請をされた方に名鉄広見線利用促進を目的としたノベルティを配布した。					

No	15	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	駐車場・駐輪場整備事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	御嵩駅又は新可児駅には市又は町による駐車場や駐輪場が整備されているが、それ以外の御嵩口駅、顔戸駅、明智駅には整備されていないため、通勤・通学定期利用者のため、また、駅までのパーク＆ライドをより強力に推進していくため駐車場や駐輪場の整備を検討する。					
進捗状況	【御嵩町】 ・平成30年度より御嵩町職員会で明智駅南の駐車場（4台分）を借り上げ、希望職員を対象としたパーク＆ライド通勤を継続して実施。（八百津町民の利用を確認）					

No	16	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	ノーマイカーデーの実施					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	
	○		○		○	
取り組み内容	市町の職員等は、これまでどおり月に1回は可能な範囲でノーマイカーデーを実施する。 議会は、公務で来庁する場合にノーマイカーデーを実施する。 高校生で親の送迎により通学している生徒や雨の日に送迎してもらう人は、可能な限り月に1回はノーマイカーデーを実施する。					
進捗状況	【御嵩町】 ・御嵩町工業団地連絡協議会にて、企業に対しノーマイカー運動への参加協力をお願いをした。 ・毎月第2水曜日と第3金曜日にノーマイカーデーを実施している。また、10月の第2水曜日から1週間ノーマイカー重点週間を実施の予定。 ・研修・出張時等の際にも可能な限り名鉄広見線を利用している。 【東濃高校】 ・職員には可能な範囲での電車通勤の推奨を行っている。 ・生徒の自転車通学者には、安全面からも雨天時の電車利用を指導している。 ・部活動において、本校での大会や練習試合実施の際に、電車利用の推奨を行っている。					

No	17	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	令和4年度
	○		○		○	○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・5名以上を団体とし、広見線を利用された団体に利用運賃の一部を補助する。（一般団体、学生団体等） ・補助対象区間は西可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・補助率は補助対象区間運賃の2分の1 目標とする利用者数目安 4,000名/年度					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	18	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	YAOバス等団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・名鉄広見線を利用する5名以上の団体で、YAOバス利用運賃の一部を補助する。（一般団体、学生団体等） ・補助対象区間は明智駅～八百津町FC間 ・補助率は補助対象区間運賃の30% 目標とする利用者数目安 200カット／年度 上記のほか、2次交通（コミバス等）との乗換補助も検討する。					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	19	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	回数券購入補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和２年度		令和３年度		令和４年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・名鉄広見線を含む回数券を購入した費用の一部を補助する。 ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・対象となる券：通学用割引回数券、身体障害者割引回数券、知的障害者割引回数券、広見線回数きっぷ10（個人購入のみ受付） ・補助率は回数券購入費用の3分の1 目標とする利用者数目安 7,000カット／年度 ※2020年10月1日付けで制度改正、それ以前の補助率は回数券購入費用の2分の1					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	20	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	定期券通勤通学者応援制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○			
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・通勤・通学定期の継続を促進するため同定期を購入し通勤・通学している者に商品券を進呈する。 ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・商品券額面は定期券利用月数による 通勤及び通学定期券：1か月 500円分、3か月 1000円分、6か月 2,000円分 ※2021年4月1日付けで制度改正、それ以前は、 通勤定期券：3か月 500円分、6か月 1,000円分 通学定期券：1か月 500円分、3か月 1000円分、6か月 2,000円分					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	21	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和 2 年度		令和 3 年度		令和 4 年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・制度利用者に対しノベルティの配布等の啓発を行う。 ・高齢等の理由により運転免許証を自主的に返納された人が回数券を購入した場合に購入費用の一部を補助 する ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・返納から1年以内の購入について1 回申請限り、3 組（1 組10枚）以内、補助率10/10 目標とする利用者数目安 50カット／年度					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	22	施策主要分類		③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める		
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	3市町の活性化を図るため、利用促進大会等を開催し、地域全体の魅力を向上させる方策や名鉄広見線に関する事など、地域を盛り上げる事について語り合う。 電車を利用した遠足などテーマを決めて、沿線の住民や高校生とその保護者または高齢者などの多くの方に参加してもらうワークショップを行う。					
進捗状況	・その他ボランティア等も新型コロナウイルスの影響により実施が確認できていない。・地域探索口ゲイニング「かにみたクエスト」が可児市青年会議所主催により開催され、子供たちが電車を利用し沿線周辺のスポットを巡ることにより、地域の魅力発見と愛着形成に動めていただいた。またイベントにて、みたけ・可児散策きっぷを利用いただいた。 ・名鉄広見線を守る会では、毎年毎月「電車でお出かけイベント」を継続して実施してきたが、新型コロナウイルスの影響により年度内の実施を見送っている。					

No	23	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○			
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	学校の学習にて、自分たちの移動手段を「人や社会、環境にやさしい」という観点から見直し、改善していくために自発的な行動を取れるような人間を育成することを目指した交通環境教育を実施する。 名鉄広見線とバスとの乗り換え乗車体験イベント等を実施する。鉄道の魅力、乗り方、マナーを教育する。					
進捗状況	・りんご保育園（未満児専門の小規模保育園）の園児が、御嵩駅にて駅員制服で記念撮影し、電車利用する行事を実施した。幼少期からの地元教育の一環としてご協力いただいた。 ・御嵩町乳幼児家庭教育学級にて、乳幼児を対象としたイベントを実施。御嵩駅から明智駅まで電車利用し、明智公園にて御嵩町生涯学習課と協議会にて催しをした。幼少期から電車移動を体験することにより保護者も含め鉄道に馴染むことができた。  りんご保育園撮影状況 乳幼児家庭教育学校の様子					

議第1号 令和4年度 名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算(第2号)(案)について

【歳入の部】

(単位:千円)

歳入科目	補正前予算額	補正額	補正後予算額	説 明
1. 負担金	6,100	0	6,100	
2. 繰越金	1,920	0	1,920	
3. 雑入	50	0	50	
合 計	8,070	0	8,070	

【歳出の部】

(単位:千円)

歳出科目	補正前予算額	補正額	補正後予算額	説 明
1. 旅費	80	0	80	
2. 会議費	20	0	20	
3. 事務費	400	0	400	
4. 事業費	7,550	0	7,550	
		【事業費内訳】 補正後予算額		
		①補助制度事業 2,860		
		②活性化事業 4,690		
5. 予備費	20	0	20	
合 計	8,070	0	8,070	

議第1号 令和4年度 名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算(第2号)(案)について

○事業費内訳

(単位:千円)

活 動 項 目		補正前予算額	補正額	補正後予算額	備考
①補助制度事業		3,320	▲ 460	2,860	
	定期券通勤通学者応援制度	1,200	▲ 200	1,000	上半期執行状況を踏まえて情報発信事業へ振替え
	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	50	0	50	
	団体利用運賃補助制度	400	0	400	
	YAOバス団体利用運賃補助制度	10	0	10	
	回数券購入補助制度	1,060	▲ 260	800	上半期執行状況を踏まえて情報発信事業へ振替え
	イベント事業補助制度	600	0	600	
②活性化事業		4,230	460	4,690	
	活性化協議会イベント等事業	1,450	0	1,450	
	電車利用来訪者特典事業	450	0	450	
	沿線活性化情報発信事業	2,300	460	2,760	地域内外への更なる情報発信のため補助制度事業から振替え
	他団体との交流	30	0	30	
事業費計		7,550	0	7,550	

令和5年度以降の名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化計画について

1. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の現状

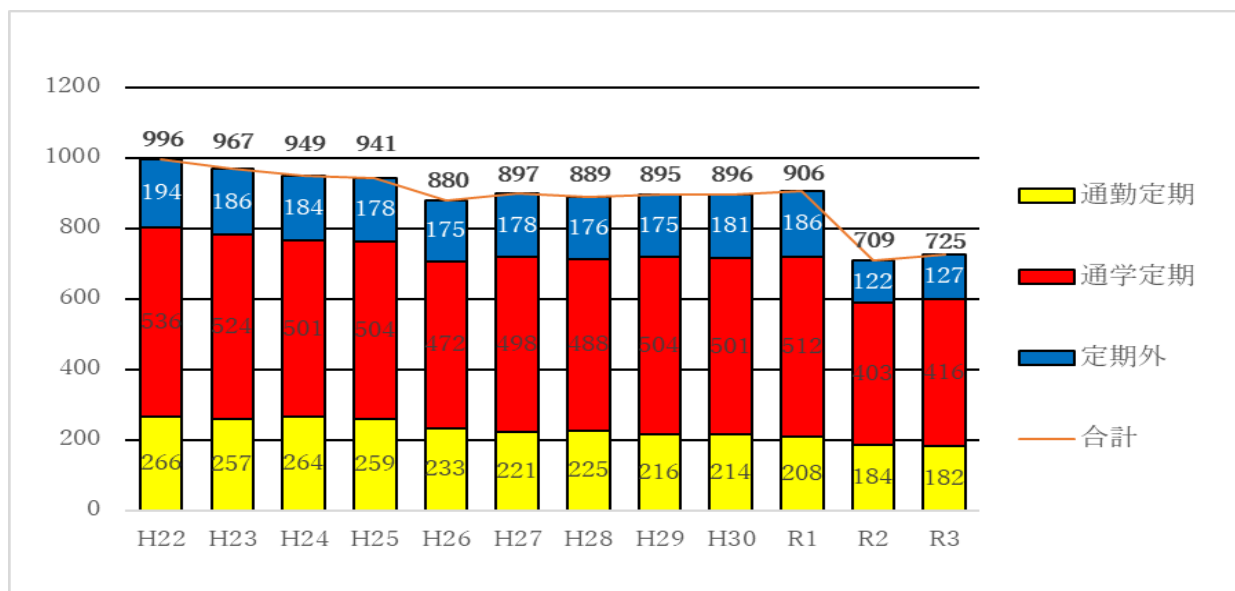
出典：名古屋鉄道株式会社

1) 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の概要等

(R4.11月現在)

新可児駅 ～ 御嵩駅		
営業キロ		7.4 km
駅 数		5 駅
基本ダイヤ		2本/時
運行 本数	日（平日）	80本（御嵩方面：40本、新可児方面：40本）
	ピーク時（7～8時台）	御嵩方面：7本 新可児方面：8本
	日（休日）	72本（御嵩方面：36本、新可児方面：36本）
駅間所要時間 （運賃）		御嵩駅 ⇄ 新可児駅 11分（300円）

2) 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の利用者推移等



*第1期から第3期までに年間利用者数が平成22年度の996千人から平成26年度に880千人となって以降、利用者数は下げ止まりで推移していましたが、令和2年1月から国内での新型コロナウイルスの感染が拡大し令和2年度は709千人まで利用者が減少しました。現在は徐々に

利用者が戻りつつありますが、新型コロナウイルス流行前の8割程度に留まっており、依然厳しい状況が続いています。

【参考資料】

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の輸送密度の推移 *輸送密度：1日1kmあたりの平均輸送量

輸送密度（平成20年度）	2,234 人／日
（平成23年度）	2,065 人／日 （対H20年比 ▲ 7.6%）
（平成26年度）	1,891 人／日 （対H23年比 ▲ 8.4%）
（平成29年度）	1,904 人／日 （対H26年比 0.7%）
（令和3年度）	1,575 人／日 （対H29年比 ▲ 17.3%）

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の経営状況 *営業係数：100円収入を得るのにかった費用

	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
経常損益 （旅客運賃収入）	▲201,152 千円 （80,806 千円）	▲196,773 千円 （74,119 千円）	▲182,924 千円 （74,165 千円）	▲186,840 千円 （73,092 千円）	▲186,700 千円 （73,007 千円）
営業係数	324	341	325	334	334

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
経常損益 （旅客運賃収入）	▲193,988 千円 （71,582 千円）	▲217,430 千円 （68,072 千円）	▲220,557 千円 （68,620 千円）	▲238,659 千円 （68,638 千円）	▲197,902 千円 （68,597 千円）
営業係数	350	393	396	420	365

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
経常損益 （旅客運賃収入）	▲237,398 千円 （69,803 千円）	▲251,437 千円 （70,603 千円）	▲226,789 千円 （52,291 千円）	▲184,200 千円 （55,216 千円）
営業係数	411	427	489	403

*区間収支は平成26年度以降、旅客運賃収入の下げ止まりは見られ、経常損益は2億円前後で推移し、営業係数も高い水準で推移していました。しかし、平成30年度からは老朽化等による設備更新や修繕の増加による営業費用の増加に加え、新型コロナウイルスによる利用者減少からの旅客運賃収入の減少により、さらに経営状況は悪化しています。

2. 名鉄広見線活性化計画（平成 31(令和元)年度～令和 4 年度）活動の振り返り

1) 活性化計画期間

平成 31（令和元）年度から令和 4 年度

＊令和 3 年 12 月 15 日締結の覚書により、平成 31（令和元）年度から令和 3 年度までの協定を 1 年間の延長し、活性化計画も同様に 1 年間延長としました。

2) 目指す姿

いつまでも“おでかけ”ができ、住み続けられ、地域で活発な交流が生まれるための社会インフラとして存在し続けること

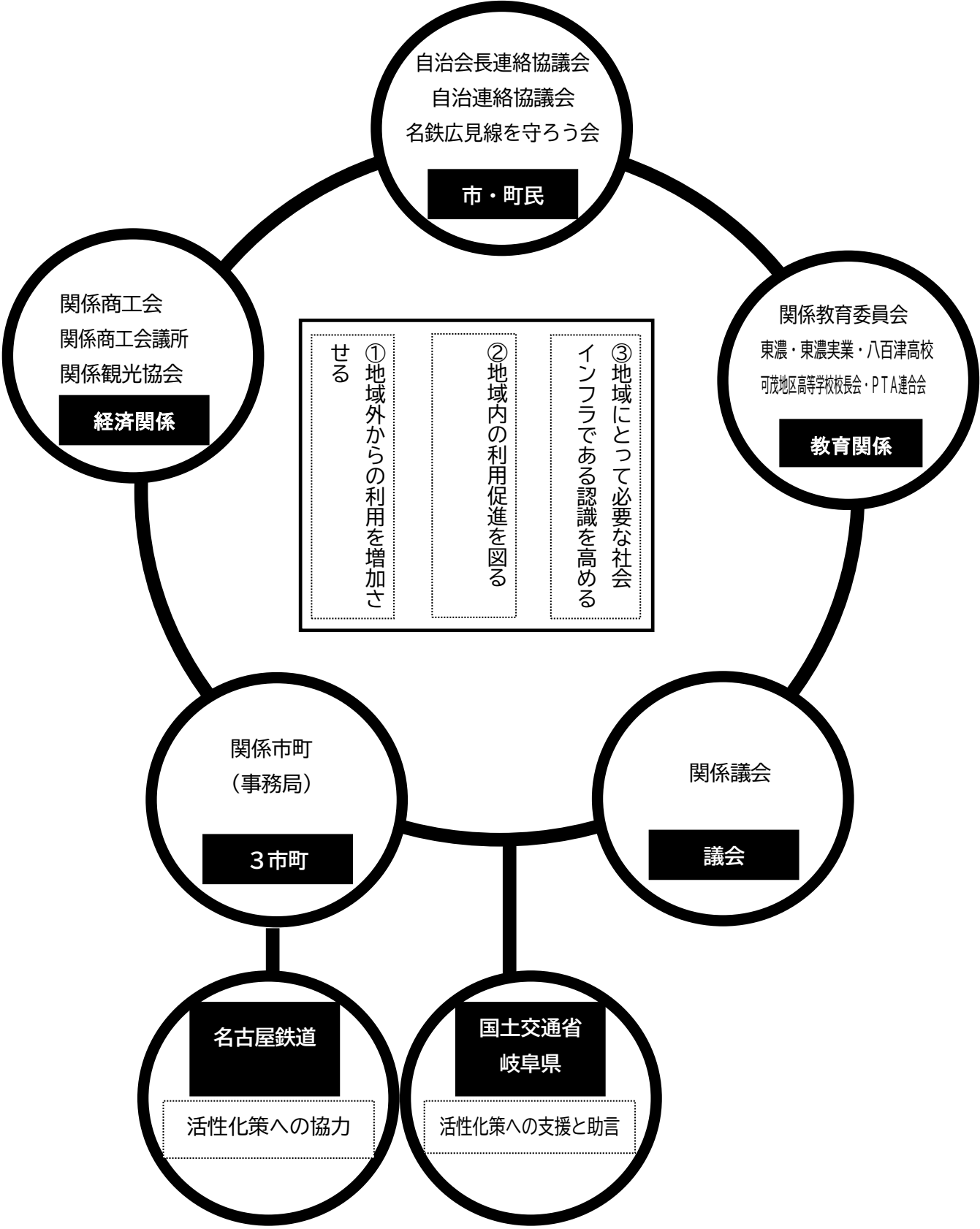
計画目標を ①地域外からの利用者を増加させる ②地域内の利用促進を図る ③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める として 20 以上の事業を掲げて活性化計画を推進してきました。

①については、令和元年度においては県を挙げての大河ドラマ館関連事業への参画や、広見線（新可児駅～御嵩口駅）100 周年記念事業などの新たなイベントなどに取り組み、定期外利用の増加に一定の効果はあったものの、コロナ禍においては観光誘客やイベント等での利用促進が展開できず、目標達成は困難でした。次期計画策定の際は、引き続き新型コロナウイルスの状況を注視しながら利用促進策を展開する必要があります。

②及び③については、平成 28 年度から微増傾向にあった利用者数が新型コロナウイルスの影響により通勤、通学、定期外利用が軒並み激減しました。働き方改革によるテレワークの定着やオンライン授業の実施、オンラインショッピングの普及に加え、公共交通機関の利用による新型コロナウイルスへの感染を懸念した通勤・通学の自家用車化が定着したことなど、生活様式の変化が地域内の利用促進や地域に必要な社会インフラとしての認識向上の障壁となりました。補助制度の周知啓発や制度改正等を実施し、利用者減少に歯止めをかけられるよう活動をしてきたため、次期計画においても補助制度の周知強化や制度の見直しなどを検討し、コロナ禍前の水準へ戻るような取組を展開する必要があります。

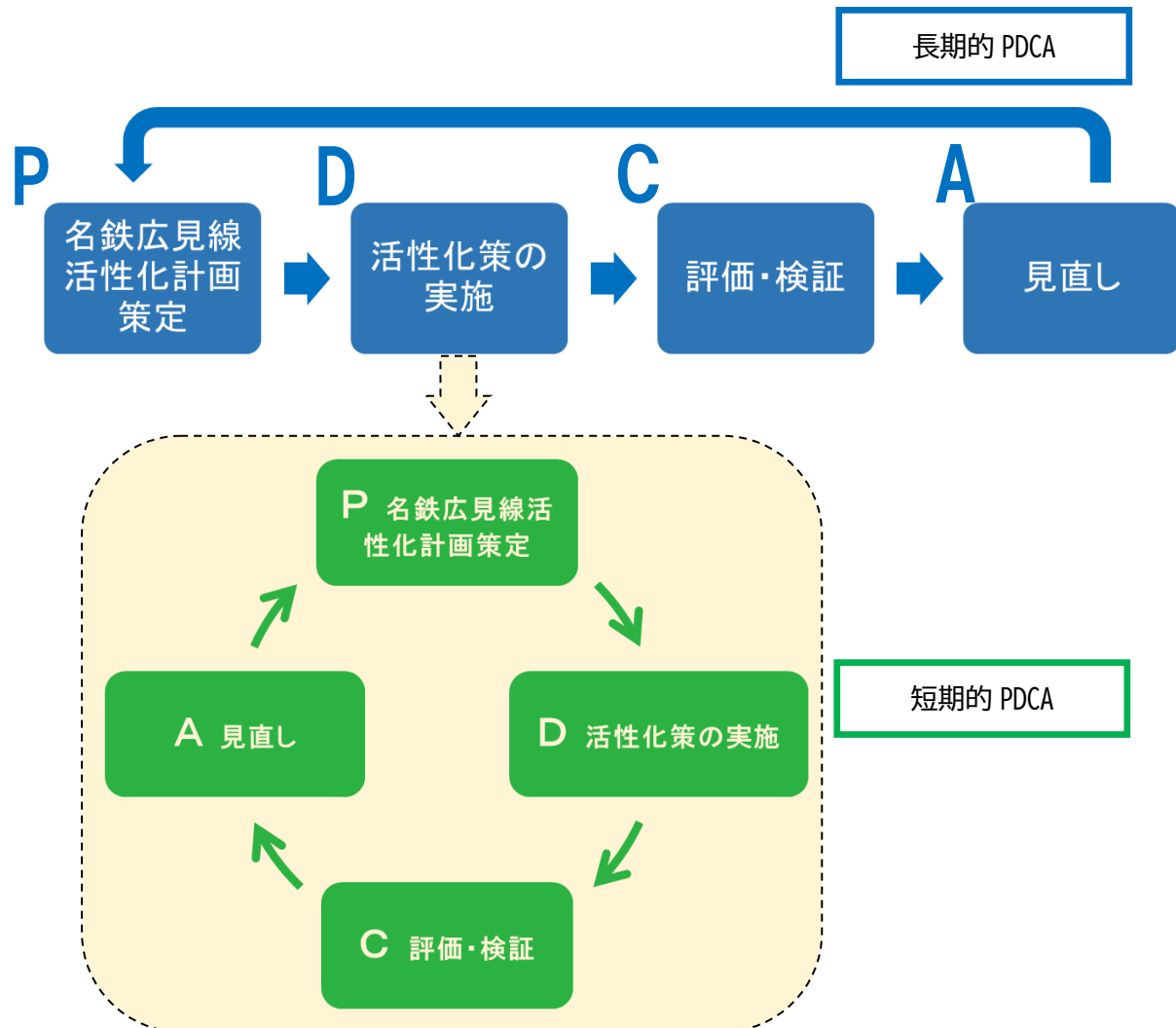
3) 平成 31 (令和元) 年度から令和 4 年度までの役割分担と推進体制

名鉄広見線活性化協議会に参画する各関係者が、一体となり取り組みます。



PDCAサイクル

「計画-実行-検証-改善」を行いながら、施策を実施し、計画を必要に応じて見直します。計画期間の3年間のPDCAと、年度毎に活性化策を修正するPDCAを行います。



4) 事業計画一覧

各種事業は年度毎にPDCAを行うことにより見直しを図り、事業計画一覧は毎年度作成します。

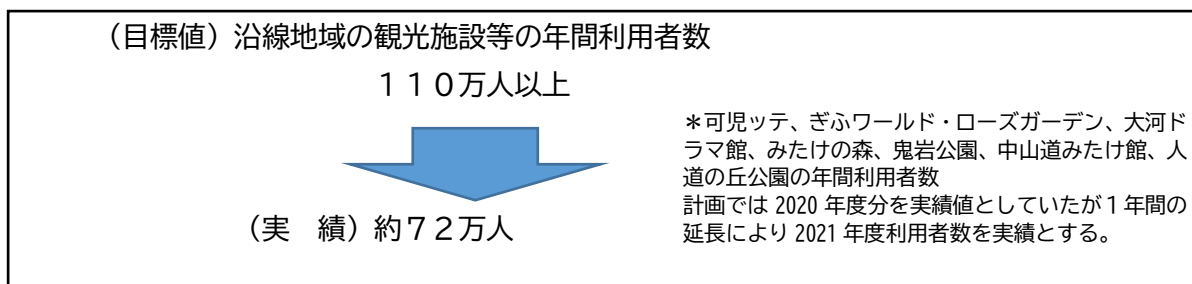
No	事業名	※ 施策 主要 分類	実施主体						事業年度			
			3 市 町	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	R 1 (H 3 1)	R 2	R 3	R 4
1	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○	○
2	イベント等魅力アップ事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○
4	インバウンド対応事業	①	-	-	○	○	○	-	○	○	○	○
5	地域観光資源等連携観光事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○	○
6	戦国武将活用事業	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○
7	電車利用来訪者特典事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○	○
8	駅舎等活用事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○	○
9	地域公共交通情報連携事業	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
10	沿線活性化情報発信事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	活性化協議会イベント事業	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
12	イベント事業補助制度	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○
13	高校の魅力向上・地域連携事業	①	○	-	○	○	○	-	○	○	○	○
14	利用プラスワン運動	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	駐車場・駐輪場整備事業	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
16	ノーマイカーデーの実施	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
18	YA0バス等団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
19	回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
20	定期券通勤通学者応援制度	②	○	-	○	-	-	-	○	○	○	○
21	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○	○
22	地域の魅力発信などを考える会の開催	③	○	-	○	○	○	○	○	○	○	○
23	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業	③	○	-	○	-	-	-	○	○	○	○
24	広見線開通100周年記念事業	③	○	-	○	○	○	○	○	○		
25	目標値達成度調査等事業	③	○	-	○			○		○		

※施策主要分類

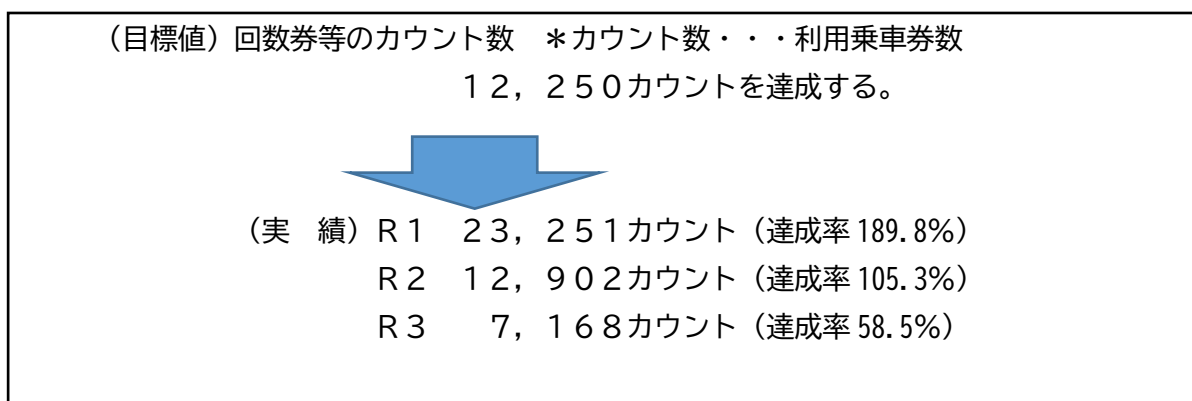
- ①地域外からの利用を増加させる
- ②地域内の利用促進を図る
- ③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める

5) 目標値とその達成状況

①地域外からの利用を増加させる

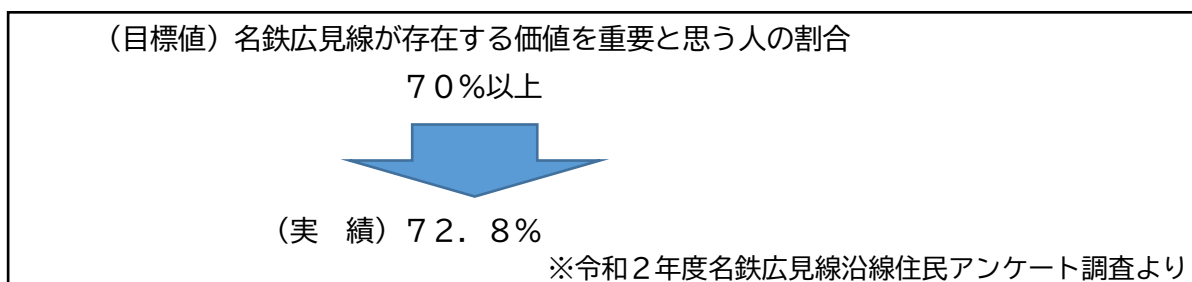


②地域内の利用促進を図る



*目標を達成するための施策として、定期券利用者（通勤・通学）を増やすための利用促進策など利用者への補助事業など6の施策を実施し、その施策の目標を12,250カウントとして取り組んできました。令和元年度の達成率は189.8%、令和2年度の達成率は105.3%となり、大幅に目標を達成することができました。

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める



*「2.2) 目指す姿」にて記述したように新型コロナウイルスの影響により利用者数は減少しているものの、令和2年度に実施した沿線住民アンケートの結果では、「広見線の運行継続は必要」と回答した方が約73%でした。また、「広見線の運行維持のため費用負担について継続してもよい」と回答した方は約90%であり、名鉄広見線に対する地域住民の意識は高い水準を保っています。

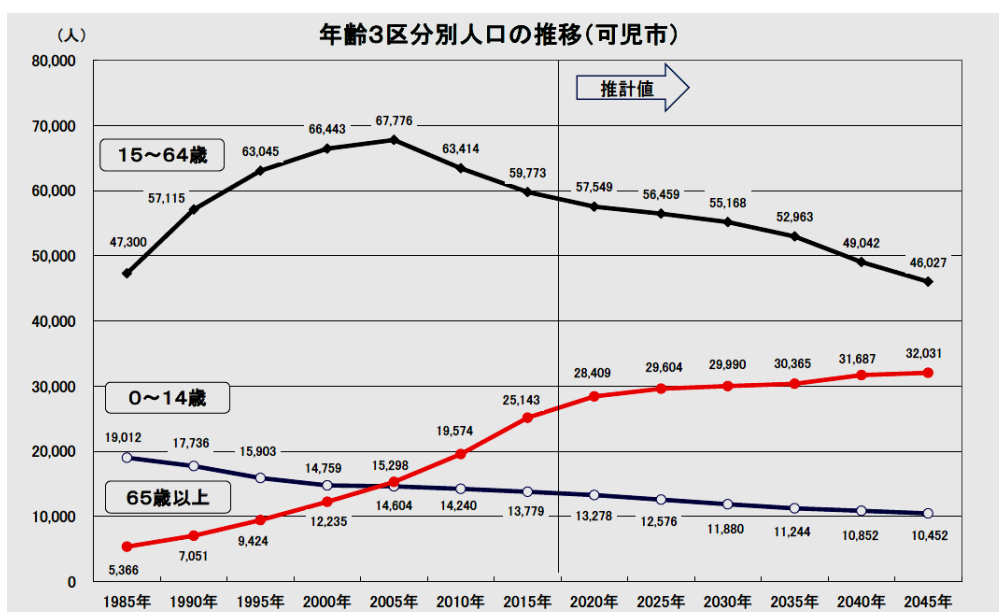
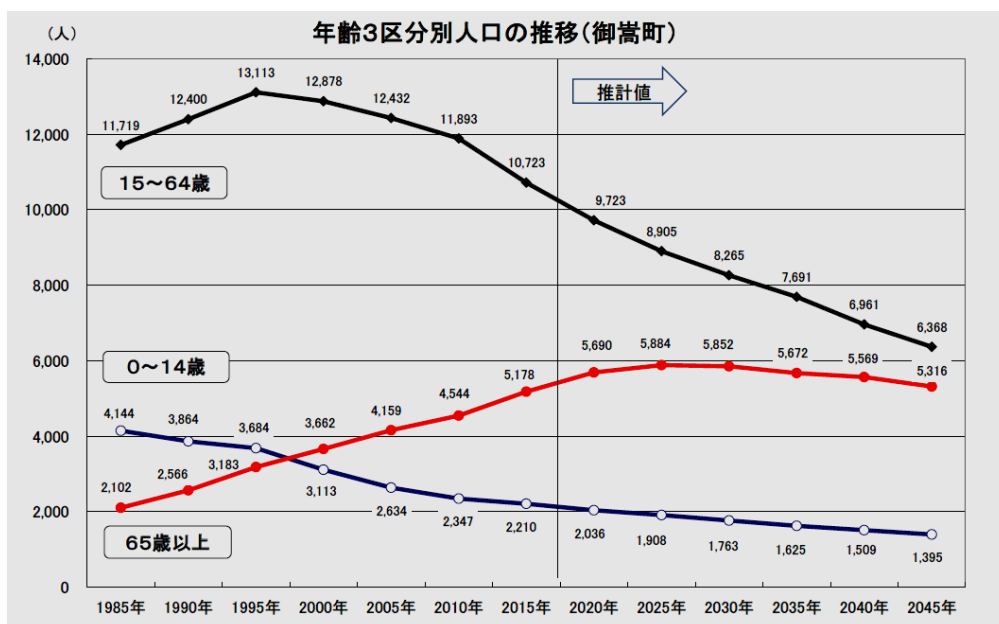
3. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）を取り巻く状況

1) 人口の推移

長期的に見て、全体的に人口は減少していく状況にあります。

広見線を定期に利用される見込みがある15～64歳の人口は、2020年の約67,000人（御嵩町9,723人、可児市57,549人）から、2025年は約65,000人（御嵩町8,905人、可児市56,459人）と約2,000人減少するとされ、約10年後の2035年には約61,000人（御嵩町7,691人、可児市52,963人）となり、さらに約4,000人減少すると推計されています。

一方で、65歳以上の人口は、増加していく状況にあり、2020年は約34,000人（御嵩町5,690人、可児市28,409人）から、2025年は約35,500人（御嵩町5,884人、可児市29,604人）と、約1,500人増加すると推計されており、ますます交通弱者の移動手段の確保が求められていきます。



出典：日本の地域別将来推計人口（平成30（2018）年推計）より

2) 地域公共交通網計画の策定と推進

御嵩町、可児市、八百津町では、まちづくりと一体となった持続可能な公共交通（鉄道や路線バス、コミュニティバスなど）ネットワークの形成を推進するための「地域公共交通網形成計画」が策定され、名鉄広見線を地域の公共交通の基軸としています。

また、令和4年7月に岐阜県地域公共交通計画が作成され、岐阜県においても名鉄は、県民等の通勤・通学等を支える重要な交通手段であり、維持してくために利用促進が必要な路線であると位置づけられました。

3) 来訪者の状況

新型コロナウイルスの影響で全体的に一定の落ち込みが見られ、特に屋内施設はその傾向が顕著に現れています。

	H25 年	H29 年	R1 年	R3 年
道の駅 可児ッテ	237,473 人	274,164 人 ↑	241,654 人 ↓	214,422 人 ↓
ぎふワールド・ローズガーデン	316,572 人	368,199 人 ↑	377,784 人 ↑	363,700 人 ↓
明智荘の館（旧大河ドラマ館）	—	—	—	36,182 人
みたけの森	38,440 人	28,091 人 ↓	18,459 人 ↓	21,905 人 ↑
鬼岩公園	19,030 人	22,700 人 ↑	22,500 人 ↓	44,937 人 ↑
中山道みたけ館	60,666 人	64,288 人 ↑	53,925 人 ↓	28,479 人 ↓
人道の丘公園	28,463 人	35,002 人 ↑	21,744 人 ↓	7,868 人 ↓

出典：岐阜県観光入込客統計調査 ほか

4. 令和5年度以降の名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化計画について

令和5年度以降の名鉄広見線活性化計画を策定するにあたり、現在の事業について評価し、改善し、新たな取り組みも検討していく必要があります。

そこで、次期活性化計画策定の基礎資料とするため名鉄広見線活性化協議会委員のみなさまによる令和元（平成31）年度から令和4年度に実施した事業の評価及び新規事業のご提案をお願いします。

評価シート（別紙）にて、**令和5年1月20日（金）**までに下記のいずれかへご提出ください。

<提出先>

名鉄活性化協議会事務局

- ・御嵩町役場企画課企画調整係 0574-67-2111
- ・可児市都市計画課公共交通係 0574-62-1111
- ・八百津町地域振興課地域振興係 0574-42-1111



団体名：_____

令和元（平成31）年度から令和４年度に実施した事業の評価シート

No	1	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○		○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和２年度		令和３年度	令和４年度
	○		○		○	○
取り組み内容	名鉄広見線活性化地域（３市町をいう。）外で既存の観光キャンペーン等を活用するとともに活性化地域の観光等のチラシ配布、特産品の物販、企画きっぷのPR活動をおこなう。 例：春・秋などの観光シーズン前に金山駅コンコースや名古屋駅などで実施、また、昇龍道プロジェクトを意識して中部国際空港での実施。 実施主体単独での実施のほか、３市町行政間、３市町議会間、経済関係者同士の連携も視野に入れて活動する。					
評価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	2	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	イベント等魅力アップ事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	現在行っているイベント等をさらに進化させ、地域外からの利用者の増加につなげるためにこんなことを企画実施したらどうかということを提案し、実現させる。 提案するにあたり、それぞれの団体がどのように関われるのか、関わっていくことができるのかを検討し、各関係機関と相談したうえで、円滑な実施に結びつける。 電車を活用したファッションショーをするイベントを実施したり、地域の魅力を知ってもらう写真展やスタンプラリーを電車を使って実施したり、観光会社と連携して誘客ルートを構築する など。					
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	3	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	3市町の観光資源を増やすため、それぞれの地域資源をブラッシュアップし、情報発信・宣伝強化を図る。 可児市：ぎふワールド・ローズガーデン、国史跡 美濃金山城跡・明智城跡・久々利城跡など戦国史跡、美濃桃山陶の聖地、土田御前、サヨリめしなど 御嵩町：中山道御嶽宿・伏見宿、願興寺、愚溪寺、みたけの森、蟹葉師祭礼、みたけ華ずしなど 八百津町：杉原千畝記念館、五宝滝、八百津だんじり祭、くりきんとんなど					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	4	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	インバウンド対応事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
			○	○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	来訪者に対し地域の魅力を伝えるなどおもてなしができる人材を育成するために、また、海外から特に英語圏からの来訪者に対しておもてなしができる人材を育成するために講座を開催する。さらに、観光用英語表記の仕方やお店の販売用英語表記の仕方などを学ぶ講座などを開催する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	5	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域観光資源等連携観光事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	名鉄広見線から、杉原千畝記念館、ぎふワールド・ローズガーデン、国史跡 美濃金山城跡、御嶽宿、鬼岩などの観光資源を周遊できるモデルコースのマップなど情報発信をする。 周遊ツアーの実施や観光会社への提案も行う。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	6	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	戦国武将活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を契機として、沿線地域の魅力を磨き上げる。 大勢の来訪者が集まることが予測され、明智駅や御嵩駅からのアクセス・案内・おもてなしを行う。 駅を基点としたゆかりの戦国武将企画きっぷや、ゆかりの地めぐりコースの周知等について検討する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	7	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	電車利用来訪者特典事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	電車利用来訪者に対して、おもてなし特典を付けるなどして、名鉄広見線利用による来訪を呼び掛ける。また、イベント等の案内には、名鉄広見線利用によるアクセスを最優先に掲載する。 例：イベント実施時に、電車で来ていただいた方にノベルティを配布する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	駅舎等活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	御嵩駅観光案内所にて特産品販売を行ったり、新可児駅前の可児市子育て健康プラザmano（マーン）と連携を図っていくなど、駅舎および駅周辺施設を活用し、賑わいを創出する。 駅での貸出レンタル自転車を利用してもらい、名鉄広見線利用観光客に向けてPRを行い、駅を拠点とした観光に活用していく。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	9	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域公共交通情報連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	3市町のコミュニティバスとY A Oバスのバス情報のオープンデータ化を進め、名鉄広見線と各バスとの乗り換え案内の精度を高めることにより、地域外から来訪する利用者への利便性向上と利用増を図る。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	10	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	沿線活性化情報発信事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	地域向けには、名鉄広見線活性化協議会の活動や、利用実績などの報告を中心に情報発信していく。広域向けには個別チラシ以外の媒体（フリーペーパー、観光情報雑誌など）で、沿線イベント情報を中心に発行する。 その他、ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、ウォーキングマップ、幟旗などのツールを使って情報発信・啓発活動を実施する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	11	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	活性化協議会イベント事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	令和4年度
	○		○		○	○
取り組み内容	イベント事業により、名鉄広見線の乗車、PRを行う。 赤い電車応援ポスター展やカレー太郎電鉄のような駅と周辺商店・民家と連携したイベント実施のほか、イベント事業補助制度（No12）を活用している団体との共催などを検討する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	12	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	イベント事業補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	令和4年度
	○		○		○	○
取り組み内容	名鉄広見線の利用につながるものや利用を呼びかけるもの、または、名鉄広見線を題材としたイベントを補助する。 ・高校生を主体とする場合：補助率10分の10（限度額10万円） ・学校教育関係の組織を主体（高校を除く）とする場合：補助率4分の3（限度額9万円） ・経済団体、住民団体等を主体とする場合：補助率3分の2（限度額6万円） 目標とする利用者数目安 1,000名/年/年度					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	13	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力さらに部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。 ・町民など民間の団体が実施するイベント等事業と連携し啓発活動をする。					
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	14	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	利用プラスワン運動					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	令和4年度
	○		○		○	○
取り組み内容	・前年度より1回でも多く名鉄広見線を利用する運動を展開する。 ・前年度名鉄広見線を利用した人は、前年度の回数より1回でも多く利用する。 ・前年度名鉄広見線を利用した回数が0回の人も、1回は利用する。 ・民間主体の事業を含めた既存の行事、イベント、取り組みに、名鉄広見線の乗車をする内容を入れたり、増やす。 例）地域の遠足や学習、おでかけに、乗車体験や経路に名鉄広見線を入れる。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	15	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	駐車場・駐輪場整備事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	御嵩駅又は新可児駅には市又は町による駐車場や駐輪場が整備されているが、それ以外の御嵩口駅、顔戸駅、明智駅には整備されていないため、通勤・通学定期利用者のため、また、駅までのパーク＆ライドをより強力に推進していくため駐車場や駐輪場の整備を検討する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	16	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	ノーマイカーデーの実施					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	市町の職員等は、これまでどおり月に1回は可能な範囲でノーマイカーデーを実施する。 議会は、公務で来庁する場合にノーマイカーデーを実施する。 高校生で親の送迎により通学している生徒や雨の日に送迎してもらう人は、可能な限り月に1回はノーマイカーデーを実施する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	17	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・5名以上を団体とし、広見線を利用された団体に利用運賃の一部を補助する。（一般団体、学生団体等） ・補助対象区間は西可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・補助率は補助対象区間運賃の2分の1 目標とする利用者数目安 4,000カット／年度					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> 					

No	18	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	YAOバス等団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度	令和4年度	
	○	○		○	○	
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・名鉄広見線を利用する5名以上の団体で、YAOバス利用運賃の一部を補助する。（一般団体、学生団体等） ・補助対象区間は明智駅～八百津町FC間 ・補助率は補助対象区間運賃の30% 目標とする利用者数目安 200カット／年度 上記のほか、2次交通（コミバス等）との乗換補助も検討する。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> 					

No	19	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る			
事業名	回数券購入補助制度						
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	
	○						
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○		○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・名鉄広見線を含む回数券を購入した費用の一部を補助する。 ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・対象となる券：通学用割引回数券、身体障害者割引回数券、知的障害者割引回数券、広見線回数きっぷ10（個人購入のみ受付） ・補助率は回数券購入費用の3分の1 目標とする利用者数目安 7,000カット／年度 ※2020年10月1日付けで制度改正、それ以前の補助率は回数券購入費用の2分の1						
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない		あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更		縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>						

No	20	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	定期券通勤通学者応援制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○			
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・通勤・通学定期の継続を促進するため同定期を購入し通勤・通学している者に商品券を進呈する。 ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・商品券額面は定期券利用月数による 通勤及び通学定期券：1か月 500円分、3か月 1000円分、6か月 2,000円分 ※2021年4月1日付けで制度改正、それ以前は、 通勤定期券：3か月 500円分、6か月 1,000円分 通学定期券：1か月 500円分、3か月 1000円分、6か月 2,000円分					
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>					

No	21	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	・他の公共交通機関等との連携、地域のフリーペーパー等の情報誌を活用し、広く制度を啓発する。 ・制度利用者に対しノベルティの配布等の啓発を行う。 ・高齢等の理由により運転免許証を自主的に返納された人が回数券を購入した場合に購入費用の一部を補助 する ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・返納から1年以内の購入について1回申請限り、3組（1組10枚）以内、補助率10/10 目標とする利用者数目安 50カット／年度					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	22	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）	令和2年度		令和3年度		令和4年度
	○	○		○		○
取り組み内容	3市町の活性化を図るため、利用促進大会等を開催し、地域全体の魅力を向上させる方策や名鉄広見線に関する事など、地域を盛り上げるについて語り合う。 電車を利用した遠足などテーマを決めて、沿線の住民や高校生とその保護者または高齢者などの多くの方に参加してもらうワークショップを行う。					
評 価 いずれかに"○"	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに"○"	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	23	施策主要分類		③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める		
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○			
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	
	○		○		○	
取り組み内容	学校の学習にて、自分たちの移動手段を「人や社会、環境にやさしい」という観点から見直し、改善していくために自発的な行動を取れるような人間を育成することを目指した交通環境教育を実施する。 名鉄広見線とバスとの乗り換え乗車体験イベント等を実施する。鉄道の魅力、乗り方、マナーを教育する。					
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

No	24	施策主要分類		③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める		
事業名	名鉄広見線開通100周年記念事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和元年度（平成31年度）		令和2年度		令和3年度	令和4年度
	○		○			
取り組み内容	1920年8月21日新可児駅（旧広見駅）と御嵩口駅（旧御嵩駅）間で運転を開始し、2020年8月に名鉄広見線（新可児駅～御嵩口駅）が開通100周年となる。 このことを記念した「開通100周年記念プロジェクト」を実施し、「名鉄広見線」を見て・魅せて・知って、利用につなげる。					
評 価 いずれかに“○”	効果があった	ある程度 効果があった	どちらとも いえない	あまり 効果がなかった	効果がなかった	
方向性 いずれかに“○”	拡大・増強	継続・維持	変更	縮小・廃止	その他	
	－	－	－	－	－	
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞					

令和5年度以降の新規事業提案シート

新しい事業提案				施策主要分類																	
事業名																					
実施主体				行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者
				御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	
取り組み内容																					

新しい事業提案				施策主要分類																	
事業名																					
実施主体				行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者
				御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	
取り組み内容																					

新しい事業提案				施策主要分類																	
事業名																					
実施主体				行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者
				御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	
取り組み内容																					

広見線（新可児～御嵩）の概況

営業キロ：7.4キロ

駅数：5駅（有人駅：新可児駅）

基本ダイヤ：2本／時

運行本数：（平日）80本／日、（土休日）72本／日

列車組成：2両

1 輸送人員及び輸送密度の推移

（単位：千人／年、人／日）

種別	年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	前年比	2010年度比
輸送人員 (千人/年)	通勤	266	258	264	259	233	221	225	216	214	208	184	182	▲1.1%	▲31.6%
	通学	536	524	501	504	472	498	488	504	501	513	403	416	3.2%	▲22.4%
	定期計	802	782	765	763	705	719	713	720	715	721	587	598	1.9%	▲25.4%
	定期外	193	186	184	178	175	178	176	175	181	186	122	127	4.1%	▲34.2%
	合計	995	968	949	941	880	897	889	895	896	907	709	725	2.3%	▲27.1%
輸送密度（人/日）		2,122	2,065	2,007	2,012	1,891	1,922	1,904	1,904	1,887	1,925	1,531	1,575	2.9%	▲25.8%

2 駅別一日平均乗降人員の推移

（単位：人/日、％）

駅名	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	前年比	2010年度比
新可児	4,866	4,763	4,878	4,988	4,890	5,038	5,041	5,148	5,263	5,296	3,898	4,119	5.7%	▲15.4%
うち御嵩方面	901	899	883	854	822	856	880	937	986	1,029	848	810	▲4.5%	▲10.1%
明智	1,006	946	968	924	837	854	860	897	937	914	667	661	▲0.9%	▲34.3%
顔戸	177	186	187	184	182	192	193	190	181	180	147	146	▲0.7%	▲17.5%
御嵩口	320	330	331	336	297	288	266	263	261	264	221	241	9.0%	▲24.7%
御嵩	1,378	1,322	1,281	1,311	1,250	1,271	1,270	1,255	1,232	1,280	1,012	1,047	3.5%	▲24.0%

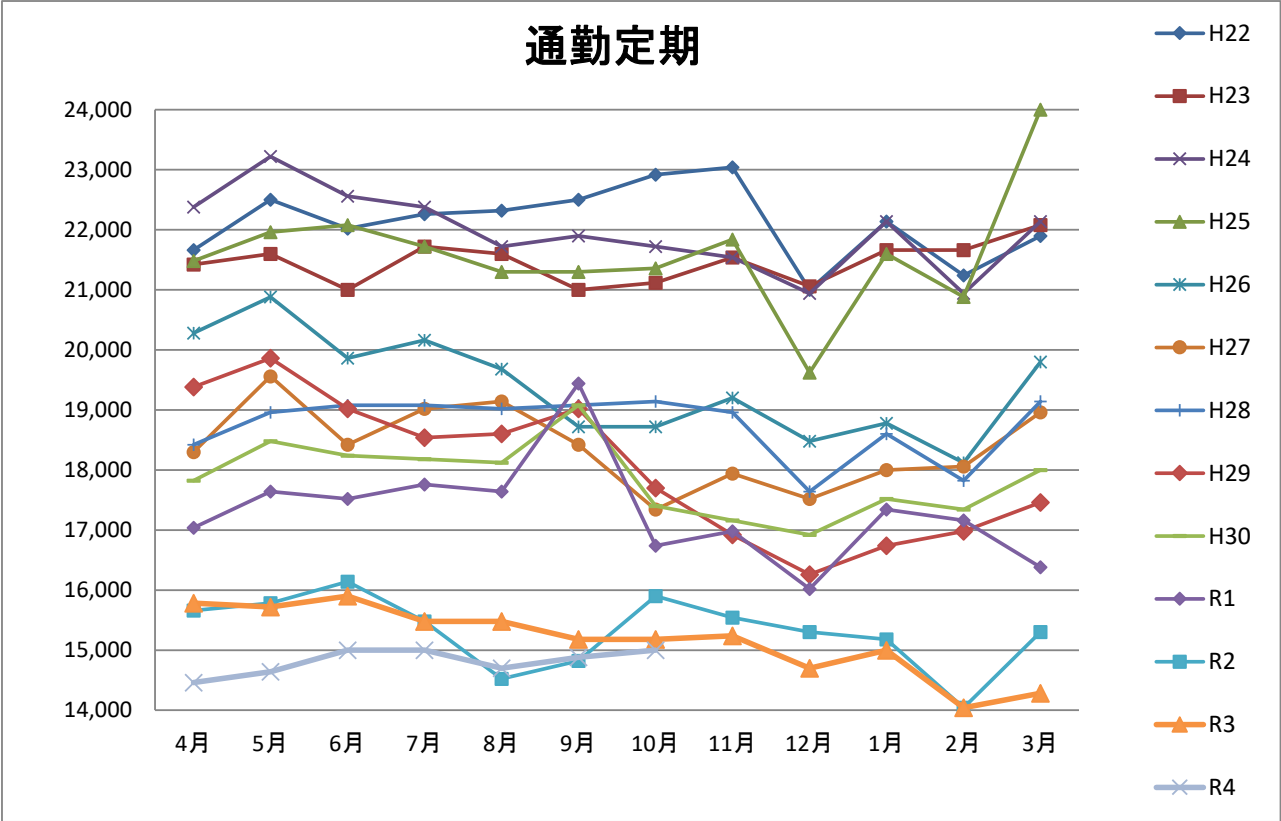
3 区間収支（新可児駅～御嵩駅）

（単位：千円、％）

	2021年度	（参考）		
		2020年度	差異	増減率
収入合計	60,707	58,263	2,444	4.2
支出合計	244,907	285,052	▲ 40,145	▲ 14.1
経常損益	▲ 184,200	▲ 226,789	42,589	－
営業係数	403.4	489.3	▲ 85.9	▲ 17.6

（以上）

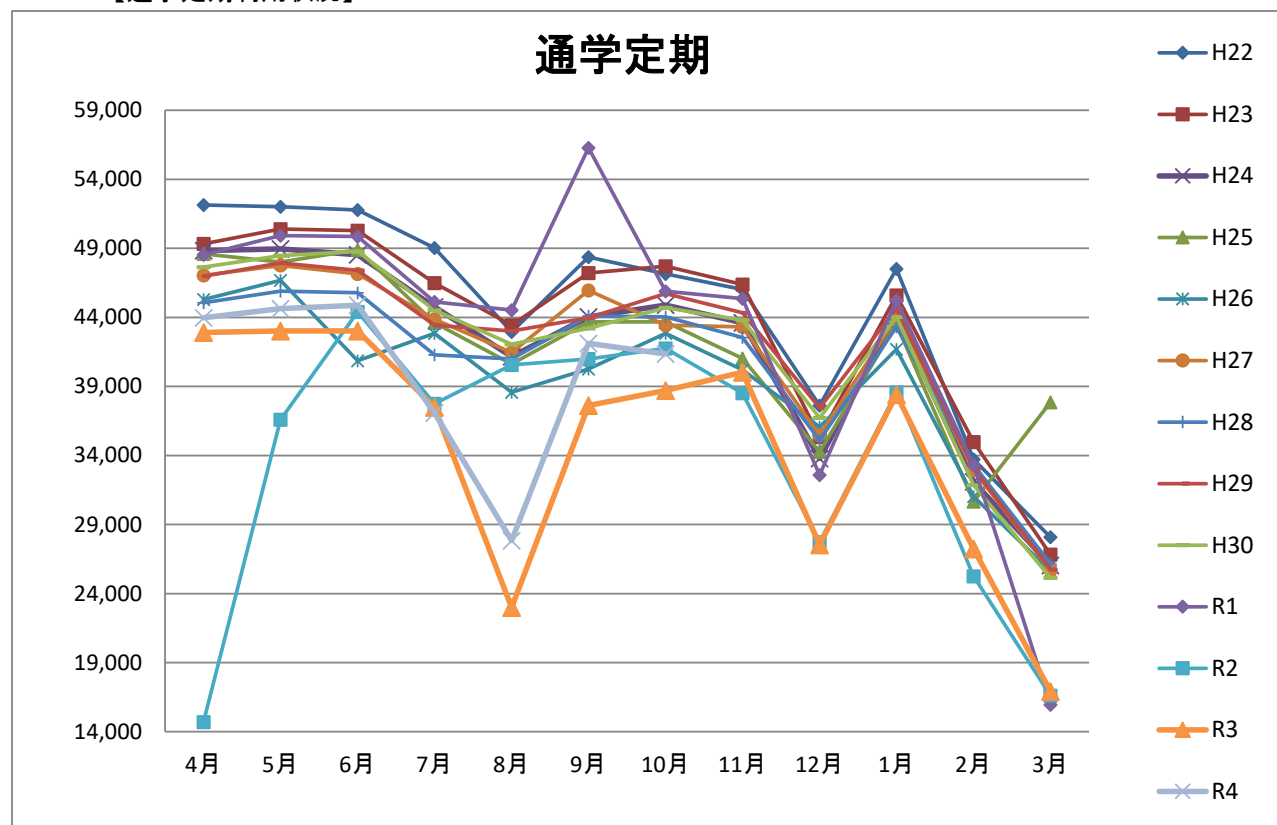
【通勤定期利用状況】



通勤	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	21,660	22,500	22,020	22,260	22,320	22,500	22,920	23,040	21,000	22,140	21,240	21,900	265,500
H23	21,420	21,600	21,000	21,720	21,600	21,000	21,120	21,540	21,060	21,660	21,660	22,080	257,460
H24	22,380	23,220	22,560	22,380	21,720	21,900	21,720	21,540	20,940	22,140	20,940	22,140	263,580
H25	21,480	21,960	22,080	21,720	21,300	21,300	21,360	21,840	19,620	21,600	20,880	24,000	259,140
H26	20,280	20,880	19,860	20,160	19,680	18,720	18,720	19,200	18,480	18,780	18,120	19,800	232,680
H27	18,300	19,560	18,420	19,020	19,140	18,420	17,340	17,940	17,520	18,000	18,060	18,960	220,680
H28	18,420	18,960	19,080	19,080	19,020	19,080	19,140	18,960	17,640	18,600	17,820	19,140	224,940
H29	19,380	19,860	19,020	18,540	18,600	19,020	17,700	16,920	16,260	16,740	16,980	17,460	216,480
H30	17,820	18,480	18,240	18,180	18,120	19,080	17,400	17,160	16,920	17,520	17,340	18,000	214,260
R1	17,040	17,640	17,520	17,760	17,640	19,440	16,740	16,980	16,020	17,340	17,160	16,380	207,660
R2	15,660	15,780	16,140	15,480	14,520	14,820	15,900	15,540	15,300	15,180	14,040	15,300	183,660
R3	15,780	15,720	15,900	15,480	15,480	15,180	15,180	15,240	14,700	15,000	14,040	14,280	181,980
R4	14,460	14,640	15,000	15,000	14,700	14,880	15,000						103,680
H30年比	81.1%	79.2%	82.2%	82.5%	81.1%	78.0%	86.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.4%
R1年比	84.9%	83.0%	85.6%	84.5%	83.3%	76.5%	89.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	49.9%
前年比	91.6%	93.1%	94.3%	96.9%	95.0%	98.0%	98.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.0%

月間最高値 月間最低値

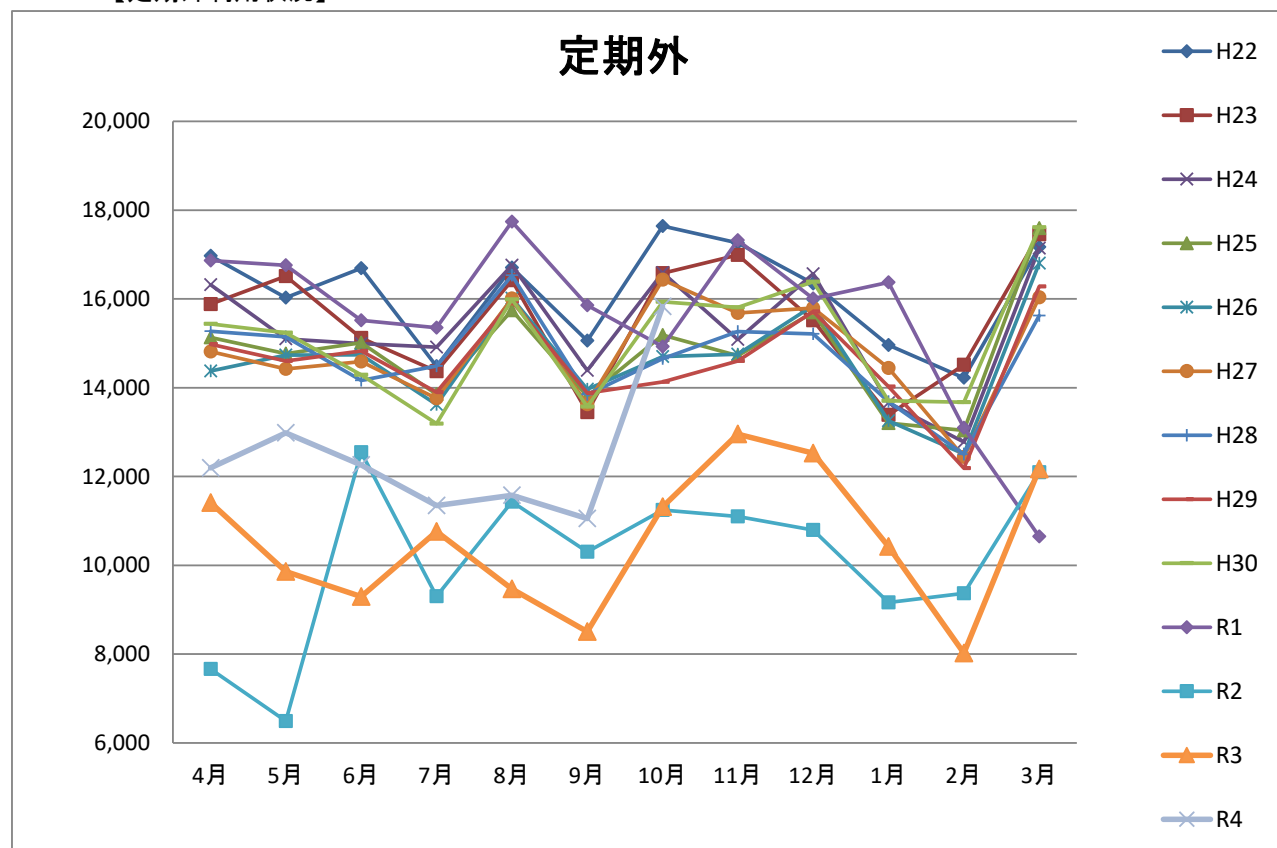
【通学定期利用状況】



通学	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	52,140	52,020	51,780	49,020	42,960	48,360	47,160	46,020	37,620	47,520	33,720	28,080	536,400
H23	49,320	50,400	50,280	46,500	43,440	47,220	47,700	46,380	35,340	45,600	34,980	26,820	523,980
H24	48,840	48,960	48,540	44,760	41,160	44,040	44,880	43,620	33,780	44,100	32,100	26,040	500,820
H25	48,600	48,000	48,900	43,620	40,620	43,680	43,680	41,040	34,260	43,500	30,660	37,860	504,420
H26	45,300	46,680	40,860	42,840	38,580	40,260	42,840	40,200	36,060	41,700	31,020	25,620	471,960
H27	47,040	47,760	47,160	43,860	41,460	45,960	43,440	43,320	35,460	43,980	32,940	25,680	498,060
H28	45,060	45,900	45,780	41,280	40,980	44,100	44,040	42,540	35,100	43,320	33,300	26,160	487,560
H29	46,980	47,940	47,400	43,440	43,020	43,980	45,720	44,340	37,440	44,640	33,060	25,740	503,700
H30	47,640	48,480	48,780	44,520	42,060	43,200	44,700	43,800	36,720	44,040	31,860	25,140	500,940
R1	48,540	49,920	49,860	45,120	44,520	56,280	45,900	45,360	32,580	45,240	33,300	15,960	512,580
R2	14,700	36,600	44,400	37,740	40,560	40,980	41,760	38,520	27,720	38,580	25,260	16,620	403,440
R3	42,900	43,020	43,020	37,500	22,980	37,620	38,700	40,020	27,540	38,400	27,240	16,920	415,860
R4	43,980	44,640	44,880	37,080	27,840	42,120	41,340						281,880
H30年比	92.3%	92.1%	92.0%	83.3%	66.2%	97.5%	92.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%
R1年比	90.6%	89.4%	90.0%	82.2%	62.5%	74.8%	90.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.0%
前年比	102.5%	103.8%	104.3%	98.9%	121.1%	112.0%	106.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	67.8%

月間最高値 月間最低値

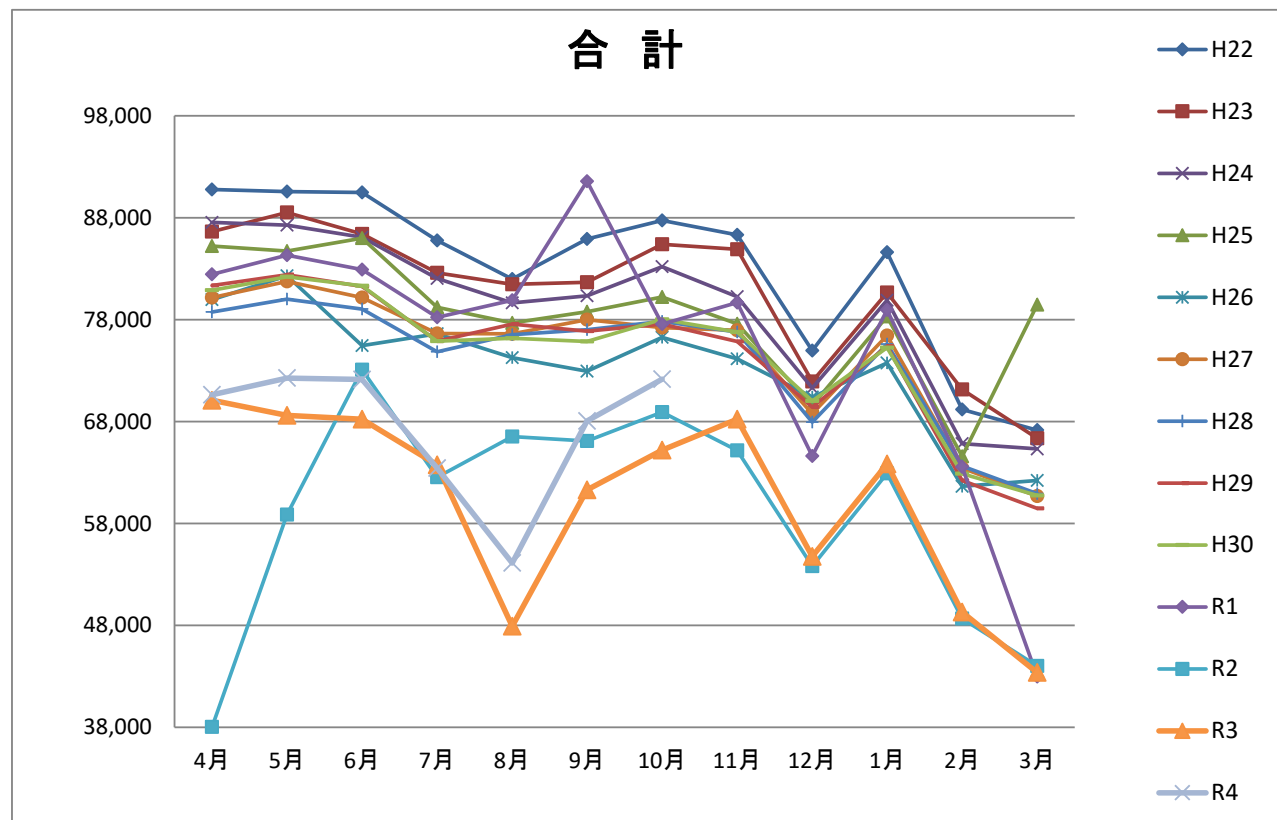
【定期外利用状況】



定期外	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	16,969	16,030	16,689	14,484	16,706	15,061	17,642	17,259	16,347	14,962	14,221	17,171	193,541
H23	15,885	16,510	15,122	14,367	16,419	13,446	16,581	16,993	15,516	13,388	14,516	17,456	186,199
H24	16,323	15,100	14,991	14,912	16,755	14,393	16,594	15,086	16,566	13,661	12,777	17,140	184,298
H25	15,131	14,769	15,011	13,854	15,745	13,804	15,184	14,722	15,695	13,205	13,039	17,595	177,754
H26	14,374	14,738	14,739	13,620	16,016	13,967	14,704	14,752	15,852	13,254	12,508	16,801	175,325
H27	14,813	14,424	14,590	13,762	16,011	13,628	16,431	15,685	15,798	14,442	12,437	16,036	178,057
H28	15,271	15,147	14,166	14,491	16,530	13,844	14,654	15,268	15,210	13,686	12,501	15,623	176,391
H29	14,982	14,601	14,831	13,901	15,949	13,878	14,131	14,600	15,716	14,022	12,187	16,278	175,076
H30	15,436	15,240	14,292	13,192	15,990	13,576	15,934	15,810	16,388	13,704	13,671	17,610	180,843
R1	16,862	16,761	15,515	15,355	17,739	15,859	14,924	17,322	16,009	16,373	13,095	10,649	186,463
R2	7,664	6,494	12,549	9,304	11,435	10,305	11,249	11,099	10,795	9,164	9,369	12,095	121,522
R3	11,411	9,859	9,295	10,765	9,470	8,509	11,320	12,955	12,529	10,423	8,022	12,168	126,726
R4	12,193	12,981	12,258	11,347	11,576	11,053	15,828						87,236
H30年比	79.0%	85.2%	85.8%	86.0%	72.4%	81.4%	99.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	48.2%
R1年比	72.3%	77.4%	79.0%	73.9%	65.3%	69.7%	106.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	46.8%
前年比	106.9%	131.7%	131.9%	105.4%	122.2%	129.9%	139.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	68.8%

月間最高値
月間最低値

【広見線利用状況計】



合 計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	90,769	90,550	90,489	85,764	81,986	85,921	87,722	86,319	74,967	84,622	69,181	67,151	995,441
H23	86,625	88,510	86,402	82,587	81,459	81,666	85,401	84,913	71,916	80,648	71,156	66,356	967,639
H24	87,543	87,280	86,091	82,052	79,635	80,333	83,194	80,246	71,286	79,901	65,817	65,320	948,698
H25	85,211	84,729	85,991	79,194	77,665	78,784	80,224	77,602	69,575	78,305	64,579	79,455	941,314
H26	79,954	82,298	75,459	76,620	74,276	72,947	76,264	74,152	70,392	73,734	61,648	62,221	879,965
H27	80,153	81,744	80,170	76,642	76,611	78,008	77,211	76,945	68,778	76,422	63,437	60,676	896,797
H28	78,751	80,007	79,026	74,851	76,530	77,024	77,834	76,768	67,950	75,606	63,621	60,923	888,891
H29	81,342	82,401	81,251	75,881	77,569	76,878	77,551	75,860	69,416	75,402	62,227	59,478	895,256
H30	80,896	82,200	81,312	75,892	76,170	75,856	78,034	76,770	70,028	75,264	62,871	60,750	896,043
R1	82,442	84,321	82,895	78,235	79,899	91,579	77,564	79,662	64,609	78,953	63,555	42,989	906,703
R2	38,024	58,874	73,089	62,524	66,515	66,105	68,909	65,159	53,815	62,924	48,669	44,015	708,622
R3	70,091	68,599	68,215	63,745	47,930	61,309	65,200	68,215	54,769	63,823	49,302	43,368	724,566
R4	70,633	72,261	72,138	63,427	54,116	68,053	72,168						472,796
H30年比	87.3%	87.9%	88.7%	83.6%	71.0%	89.7%	92.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	52.8%
R1年比	85.7%	85.7%	87.0%	81.1%	67.7%	74.3%	93.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	52.1%
前年比	100.8%	105.3%	105.8%	99.5%	112.9%	111.0%	110.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	65.3%

月間最高値 月間最低値