

地方創生加速化交付金 KPI達成状況一覧

No.	事業名	事業における重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	本事業終了時 (H29.3時点目標値) 実施計画より		本事業終了時 実施結果			
				指標値	年月	実施結果	年月	実施担当部署 実施にあたってのコメント	備考
1	学校・地域・企業連携によるみらいの人 材育成推進事業	学校と協働した農業体験に参加した町外からの参加者数	生涯学習課 (生涯学習係)	50人以上	平成29年3月	90人	平成28年10月	田んぼの学校(全6回実施)において、町内外合わせて246人(延人数)が参加し、内90人(延人数)が町外からの参加であった。 農業に直接触れることによる食育にも繋げることができる。将来の人材育成に繋げることができるよう次年度以降も継続していきたい。	
		参考	農林課 (農業振興係)	(平成27年度:0人)	平成29年3月	23人(延人数)	平成29年3月	農業者にとって日常的な作業が体験者にとっては非日常なもので貴重な体験となる。	
		地域連携・ICTを活用して企画・開発・販売した物産品等の年間売上高 (へごやま茶、お米、スイーツ)	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課・農林課)	2,300千円以上 (平成27年現状値:461千円)	平成29年3月	4,208千円	平成29年3月	名古屋芸術大学と連携し、触五山茶の新パッケージを平成29年度の新茶から販売可能となった。 シティープロモーションを展開する際にスイーツ等を販売し、都市圏域への販路拡大にも繋げた。 みたけ味噌・ごへだ味噌の専用サイト及び販売管理システムを立ち上げ今後の販路拡大に期待できる。	
		参考	学校教育課 (学校教育係)		平成29年3月	導入台数:71台 導入時期:8月26日	平成28年8月	導入時に教職員に対し研修を実施。 使用開始後、使用者の意見を反映し、周辺機器の追加整備による使用環境の向上を図ることができた。	
		クラウドファンディングにより実現した事業・プロジェクト数	企画課 (企画調整係)	3件以上 (平成27年度現状値:0件)	平成29年3月	0件	平成29年3月	実現した事業・プロジェクト数は0件である。しかし、3件の案が提示されており、1件でも実現できるようフォローアップ体制を強化していく。	
		工業団地従業員の町内居住割合	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課)	23.0%以上 (平成27年現状値:21.1%)	平成29年3月	19.1%	平成29年3月	工業団地をよく知ってもらうことを主な目的に東濃高等学校の生徒にキャリア教育に取り組んでもらった。 今回数値は減少したが、今後の改善に繋げていけるようにする必要あり。	
2	地域資源を活用した 観光誘客推進事業	観光入込客数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	52万人	平成29年3月	518,914人	平成29年3月	都市圏での観光PRや特産品等の販売を行い、来客者の反応や売上金などから手ごたえを感じている。 また、観光客にわかりやすく散策していただくための観光ガイドブックを作成して配布したところ、追加配布の希望があるなど好評を頂いている。	
		外国人観光客数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	500人	平成29年3月	800人(推定)	平成29年3月	外国人観光客をメインターゲットとした観光基本計画を策定した。 現状として、民間による外国人(欧米人が中心)を対象とした中山道をウォーキングする旅行企画があり、そのうち御嶽宿を歩くコースが含まれるツアーが年間約80本組まれている。それらにより御嵩町を訪れる外国人観光客は増加している。	旅行企画会社間取りによる算出(ツアー80本×平均10人)
		古民家を活用した交流拠点施設数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	0ヶ所	平成29年3月	0ヶ所	平成29年3月	策定した観光基本計画の推進方針の一つに古民家などの歴史地域資源を活用した戦略拠点エリアの整備が示されており、計画推進に動き始めている。	