

内容	K P I	基準値 (2018年度)	実績値 (2020年度)	目標値 (2024年度)	根拠資料・定義	担当課	
基本目標1 自然のエネルギー活用を	CO2の削減量	20,217t-CO2	34,619t-CO2	38,881t-CO2	御高町環境モデル都市行動計画第二次改訂版 様式3 削減見込の推計	環境モデル都市推進室	
	環境モデル都市の認知度	65.9%	—	65.9%	御高町環境モデル都市行動計画第二次改訂版 進行管理指標	環境モデル都市推進室	
	施策1 エネルギーの需給と循環利用	太陽光発電設置世帯数	480世帯	527件	780世帯	御高町環境モデル都市行動計画第二次改訂版 進行管理指標中「家庭用太陽光発電システムの設置補助件数」の累計	環境モデル都市推進室
		名鉄広見線（新可児～御高間）延べ利用者数	896,043カット	708,622カット	898,000カット	名鉄より報告のある広見線（新可児～御高間）の延べ利用者数（年度ごと）	企画課
		公共交通（自主運行バス）の利用者数	24,069人	17,946人	25,000人	ふれあいバス、ふれあい予約バスの利用者数（年度ごと）	企画課
		レンタサイクル利用者数	142人	81人	213人	レンタサイクル事業の利用者数（年度ごと）	まちづくり課
		施策2 自然環境の保全と活用	地域住民等による里山保全活動参加者数	560人	90人	610人	水士里隊、町内企業による里山保全活動等に参加した人数の合計
	企業との協働による森林づくり協定を締結した森林面積		40.4ha	40.4ha	40.4ha	「企業との協働による森林づくり協定」を締結している森林の面積の合計	農林課
	森林経営計画樹立面積		462.0ha	430.61ha	562.0ha	「森林経営計画」を認定している面積の合計	農林課
	施策3 環境意識の向上と環境教育の一層の推進	環境学習講座の参加人数	663人	138人	1,000人	御高町環境モデル都市行動計画第二次改訂版 進行管理指標中「地域における環境教育の体験講座・講演会の参加者数」の累計	環境モデル都市推進室
		一般廃棄物生活系可燃物に占めるプラスチック製容器包装収集量の割合	3.1%	2.8%	4.0%	プラスチック製容器包装収集量 / (一般廃棄物生活系可燃物排出量 + プラスチック製容器包装収集量)	住民環境課
	基本目標2 安心でわくわくするきずなを	御高町は「住みよい」と感じる町民の割合	55.6%	—	60.0%	住民アンケート結果（総合計画 まちづくりについてのアンケート）	企画課
		子育て環境や支援への満足度	未就学児3.2点 小学生保護者3.0点	3.39点	3.5点	住民アンケート結果（子ども・子育て支援事業計画）	福祉課
		防災体制への満足度	20.4%	—	23%	住民アンケート結果（総合計画 まちづくりについてのアンケート）	総務防災課
		施策1 安心して子育て・子育てしやすい環境づくり	保育園待機児童数	0人	0人	0人	待機児童数（岐阜県への報告・公表資料）
1歳6か月～3歳の子どもの朝食欠食者の割合			4.3%	2.4%	0%	御高町健康増進計画・食育推進計画・自殺対策計画 指標中「朝食を欠食する人の減少（1歳6か月～3歳）」による	福祉課
施策2 移住促進、2地域居住等による定住・関係人口の創出		移住交流・子育て支援ポータルサイトアクセス数	3,618人	3,062人	月4,000人以上	ポータルサイト「みたけ暮らし」のアクセス解析による月間アクセス数の最大値	企画課
		東京圏からの移住就業者数	—	0人	5人	「わくわく移住生活支援パッケージ」による移住就業者数（5年間累計）	企画課
		空き家バンク登録物件の成約数	15件	41件	35件	空き家バンク登録物件のうち、売買契約、賃貸借契約の成立した件数の累計	企画課
施策3 暮らしの安全・安心の確保		防災リーダー数	193人	227人	250人	防災アカデミー等の開催による育成人数の累計	総務防災課
		人口当たりの認知症サポーターの割合	6.3%	6.7%	9.0%	認知症サポーター養成講座等の開催による養成人数の累計 / 町の人口	保険長寿課
		みたけ健康ポイント応募者の20歳以上の人口に占める割合	7.7%	8.0%	10.0%	みたけポイント応募者の実人数（年度ごと）	福祉課

内容	K P I	基準値 (2018年度)	実績値 (2020年度)	目標値 (2024年度)	根拠資料・定義	担当課	
基本目標3 挑戦のバイタリティーを	町内従業員数（事業所単位）	7,284人	—	8,000人	地域経済分析システム 自治体比較マップ—市町村単位—従業員数（事業所単位）	まちづくり課	
	観光入込客数	47万人	41万人	51万人	岐阜県観光入込客統計調査による	まちづくり課	
	施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出	IoT、AI等を導入している企業数	—	—	2社	みたけ工業団地連絡協議会等への調査等による（5年間累計）	まちづくり課
		支援事業を通じた起業家数	0人	0人	3人	起業支援事業（岐阜県事業を含む）を活用して起業した人数（5年間累計）	まちづくり課
		本社機能を移転した企業数（スモールビジネス含む）	0社	0社	1社	企画課把握実績（5年間累計）	企画課
	施策2 農林産品等の資源を活かしたブランド開発・販路拡大	新規就農者数	1人	0人	2人	農林課把握実績（5年間累計）	農林課
		御高町特産品開発普及協議会の販売額	674千円	504千円	1,348千円	御高町特産品開発普及協議会によるイベント等における特産品の販売額の合計（年度ごと）	まちづくり課
	施策3 新産業分野の人材育成のためのキャリア教育	東濃高校生、東濃実業高校生の町内就職者数	13人	22人	20人	2校への聞き取りによる（年度ごと）	企画課
		工業団地における町内居住従業員率	22.2%	21.60%	25.0%	まちづくり課による把握実績	まちづくり課
	施策4 着地型・体験型観光交流の推進	御嶽宿わいわい館の入館者数	8,058人	6,153人	12,000人	御嶽宿わいわい館の入館者数実績（年度ごと）	まちづくり課
滞在型農業体験施設の宿泊者数		—	405人	3,600人	滞在型農業体験施設の利用者数実績（年度ごと）	農林課	
基本目標4 みたけのレガシー創出を	郷土を誇れると思う人の割合	25.7%	—	30.0%	住民アンケート結果（総合計画 まちづくりについてのアンケート）	企画課	
施策1 興味深い取り組みへの支援	支援事業によるクラウドファンディング案件公開件数	3件	7件	9件	企画課によるクラウドファンディング相談を経て運営サイトに公開された件数（5年間累計）	企画課	
施策2 みたけの興味深い「こと」づくりを情報発信	町SNSのフォロワー数	3,020 かつ	3,384かつ	4,000 かつ	町のSNS（twitter,facebook,LINE）のフォロワー、友だち数の合計（SNS追加があった場合は随時追加）	企画課	
	町が導入したアプリのダウンロード数	9,624件	10,892件	13,000件	防災アプリ、広報アプリ、プログラミングスクールで開発したアプリのダウンロード件数の合計（新規アプリがあった場合は随時追加）	企画課	
施策3 地域を担う人材の育成と活用	学校教育施策に対する満足率	17.3%	—	20.0%	住民アンケート結果（総合計画 まちづくりについてのアンケート）	学校教育課	
	「げんきボランティア65」登録者数	306人	341人	380人	げんきボランティア65に登録している高齢者数	保険長寿課	
施策4 外部人材の登用で興味を惹くまちに	外部人材による講座の参加者数（5年間累計）	—	1,276人	2,000人	外部人材を招聘して行った講座等の参加者数（年度ごと）	企画課	