

事業概要【みたけワクワクプロジェクト～発見・発信・発展の交流観光～】

申請者	岐阜県御嵩町						初回採択回	令和7年度第1回募集	
事業計画期間	R7-R9年度						期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	17,442千円 (8,027千円)	
経費の類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		事業分野	観光振興(しごと創生)	
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 町内を周遊するきっかけを創出する事業を実施し、観光客の増大を狙う 新規特産品を開発し、大都市圏でのタウンプロモーションを通じて、町の認知度・知名度向上及び町内消費や事業者売上の増加を目指す モニターツアー参加者から地元との交流や町との意見交換を実施し、観光の新ビジネスや観光客の受け入れ態勢の充実を図る 町の魅力を届けるツールとしてPR動画を作成し、各種イベントでの放映、町公式SNS等での魅力発信に活用する より多くの人々に本町の魅力を届けるために、情報発信・メディア活用のスキル等を学び、情報発信強化を図る 								
事業概要・主な経費	<p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○町内周遊のきっかけ創出事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ゴルフツーリズム業務委託 1,985千円 ○新たな特産品開発 <ul style="list-style-type: none"> ・特産品開発（委託料）650千円 ○大都市圏でのタウンプロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> ・タウンプロモーション費（委託料）2,492千円 ○モニターツアー事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ツアープラン構築・ツアー周知費用（委託料）545千円 ○PR動画作成事業 <ul style="list-style-type: none"> ・動画撮影、編集等（委託料）1,705千円 ○情報発信・メディア活用戦略事業 <ul style="list-style-type: none"> ・SNS広告、人材育成、動画等コンテンツ作成経費 650千円 				<pre> graph TD A[周遊きっかけ創出] --> C((観光客増大)) B[特産品開発] --> C C1[都市圏プロモーション] --> C D[モニターツアー] --> C E[PR動画メディア活用] --> C F1[課題:町内を周遊する仕組みがない] --> C F2[課題:「これ！」という特産品がない] --> C F3[課題:認知度・知名度が低い] --> C </pre>				
地域の多様な主体の参画	<p>町内事業者：各事業の主体として事業を推進 町内高等学校：共同で商品開発に取り組む 地元金融機関：事業運営等について意見をいただく ケーブルテレビ可児：事業に関する情報を提供してもらう</p>				KPI	<p>①観光入込客数 (+19,379人) ②新規特産品数 (+3個) ③YouTube動画再生数 (+3,000回) ④新たな観光にかかる新規ビジネス創業件数 (1件) ⑤新たな仕事への意欲向上 (+3.7) ※満足度を5段階評価</p>			