

事業概要【みたけワクワクプロジェクト～発見・発信・発展の交流観光～】

申請者	岐阜県御嵩町					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	17,442千円 (8,027千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	観光振興（しごと創生）
目的・効果	<ul style="list-style-type: none">・町内を周遊するきっかけを創出する事業を実施し、観光客の増大を狙う・新規特産品を開発し、大都市圏でのタウンプロモーションを通じて、町の認知度・知名度向上及び町内消費や事業者売上の増加を目指す・モニターツアー参加者から地元との交流や町との意見交換を実施し、観光の新ビジネスや観光客の受け入れ態勢の充実を図る・町の魅力を届けるツールとしてPR動画を作成し、各種イベントでの放映、町公式SNS等での魅力発信に活用する・より多くの人々に本町の魅力を届けるために、情報発信・メディア活用スキル等を学び、情報発信強化を図る						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	<p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none">○町内周遊のきっかけ創出事業<ul style="list-style-type: none">・ゴルフツーリズム業務委託 1,985千円○新たな特産品開発<ul style="list-style-type: none">・特産品開発（委託料） 650千円○大都市圏でのタウンプロモーション事業<ul style="list-style-type: none">・タウンプロモーション費（委託料） 2,492千円○モニターツアー事業<ul style="list-style-type: none">・ツアープラン構築・ツアー周知費用（委託料） 545千円○PR動画作成事業<ul style="list-style-type: none">・動画撮影、編集等（委託料） 1,705千円○情報発信・メディア活用戦略事業<ul style="list-style-type: none">・SNS広告、人材育成、動画等コンテンツ作成経費 650千円					<pre>graph BT; A[周遊きっかけ創出] --> E((観光客増大)); B[特産品開発] --> E; C[都市圏プロモーション] --> E; D[モニターツアー] --> E; F[PR動画メディア活用] --> E;</pre>	
地域の多様な主体の参画	町内事業者：各事業の主体として事業を推進 町内高等学校：共同で商品開発に取り組む 地元金融機関：事業運営等について意見をいただく ケーブルテレビ可見：事業に関する情報を提供してもらう					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none">①観光入込客数（+19,379人）②新規特産品数（+3個）③YouTube動画再生数（+3,000回）④新たな観光にかかる新規ビジネス創業件数（1件）⑤新たな仕事への意欲向上（+3.7） ※満足度を5段階評価