

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金
(地方創生先行型交付金)

平成27年度に実施した地方創生先行型交付金事業

○地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金

【地方創生先行型 基礎交付分】

	事業名	事業の概要
1	地方版総合戦略人口ビジョン策定事業	子育て環境の充実や地域の人材育成、観光振興施策などを促進し交流人口の増加や地域の活性化を図る「御嵩町版総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査、外部専門家による検討会議等を実施する。また人口ビジョンの分析に必要な調査等を実施するもの。
2	移住交流促進体制構築事業	御嵩町の人口の社会移動動向や地域課題である公共交通の促進をふまえ、移住・交流促進体制の構築に取り組むもの。域外の有用なまちづくり人材等を招聘し、地域住民と行政が大学・民間等のノウハウを活用して、地域の課題・構造的背景の抽出、課題分析を進め、地域の課題解決や地域づくり推進のために求められる人材育成に取り組む。
3	観光プロモーション促進事業	地域の自然環境や史跡、観光施設、体験プログラムや食などの魅力を広く発信し、観光の誘客、交流人口の促進を図るため、観光ガイドブックの作成などによる情報発信力の強化や国内プロモーションなどを実施する。
4	ぎふ・みたけの木育推進事業	将来の森林づくりを担う子どもたちに対し、木材利用や環境保全に対する理解を深めるとともに、「木育」の取り組みを進めるために実施するもの。森林の中で子どもたちの活動・体験事業や木育学習、保育園や子育て支援施設等において、直接木をみて触れることのできる木のおもちゃや木製遊具を整備する。

平成27年度に実施した地方創生先行型交付金事業

○地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金

【地方創生先行型 上乗せ交付分】

	事業名	事業の概要
5	官学民連携 未来につなぐ！ふるさとみたけカルタ作成事業	行政、大学、地元住民が連携・協働して御嵩町の地域資源や自然、風景、歴史、人など次世代に残していきたいものやこれからのまちづくりの取り組みを記載した独自の郷土かるたを作成するもの。学生が地域住民との交流を図りながら基礎調査等を行い、デザインに反映させていき、地域や学校ではこれらを活用した教育活動を推進するとともに、地域を理解し愛着を深める機会を創出し、地域に誇りを持つ人材の育成を推進するもの。
6	御嵩町移住交流・子育て支援ポータルサイト構築事業	御嵩の自然環境や生活、四季の暮らしなど移住の参考となる町の基本的な情報や空き家バンクなどの物件情報といった移住定住に関する情報と子育て支援情報（制度、助成内容、公園、相談窓口、親子で楽しめるイベント）などを包括するデザイン性に魅力あるポータルサイトを構築し、移住促進と子育て支援の充実を図る。
7	地域資源活用による地域経済活性化事業	御嵩町の地域資源の掘り起しや特産品認定事業である「みたけのええもん」を地域ブランドとして、デザインの魅力向上や販路拡大のための支援等を行うとともに、ふるさと納税制度の積極的な活用により、地域に対する関心や愛着を深め、交流人口拡大と地域経済の循環を図る。

平成27年度に実施した地方創生先行型交付金事業

	事業名	事業の概要
8	支え合いの地域づくり推進事業	地域支援事業における高齢者への多様な日常生活上の支援体制の充実・強化に向けて、助け合い・支え合い意識の醸成を図り、住民の地域での支え合い活動を推進するため、指定居宅介護支援事業に関わる事業者及び介護支援専門員等が、本来の職種、職域、利害を超えて連携し、充実したサービスを提供ができるよう、介護サービスの専門家による講演会を実施する。 あわせて、現在独自の見守りネットワークなどに協力している民間事業所や介護保険事業所を含め、広く町民へも今後の高齢者ボランティア等に対する意識の醸成を図るため、高齢者福祉、介護予防等に精通している著名人にも講演を行う2部構成の講演会を予定している。
9	子どもの発達支援推進事業	子どもの発達支援の充実と出産子育てから自立就労までのライフステージに応じたつなぐ支援を提供していくため、未就学時に「ことばの教室」に入級していた児童のその後の状態を把握するための調査を実施する。また専門家等の意見を聴取ながら、今後の支援の基礎資料（保護者のニーズ等）を得るものとする。
10	すくすくもぐもぐ子育て応援事業	子どもが地域で健やかに育つ環境づくりを進めるため、地域での子育て意識を啓発する子育て応援講演会の実施や家庭、保育士、調理員、栄養士などの連携強化と食への関心と食を営む力の基礎を培うための食育推進事業を実施する。
11	里山再生！森林保全活動推進事業	地域住民らで組織される森林ボランティアによる里山林再生整備として、枯木除去、更新伐採などをを行い、森林機能の再生、強化をはかるとともに、伐採材を利用した環境教育や子どもを対象とした木育事業の実施することで、次世代の担い手育成と多世代交流を図るもの。

事業効果の評価基準について

事業効果	選択基準
本事業は地方創生に非常に効果的であった	指標が目標値を上回ったなどの場合
本事業は地方創生に相当程度効果があった	目標値を上回ることにはなかったものの目標値を相当程度（7割～8割）達成した場合
本事業は地方創生に効果があった	目標値を上回ることにはなかったものの事業開始前よりも改善したなどの場合
本事業は地方創生に対して効果がなかった	実績値が事業開始前よりも悪化しているなどの場合

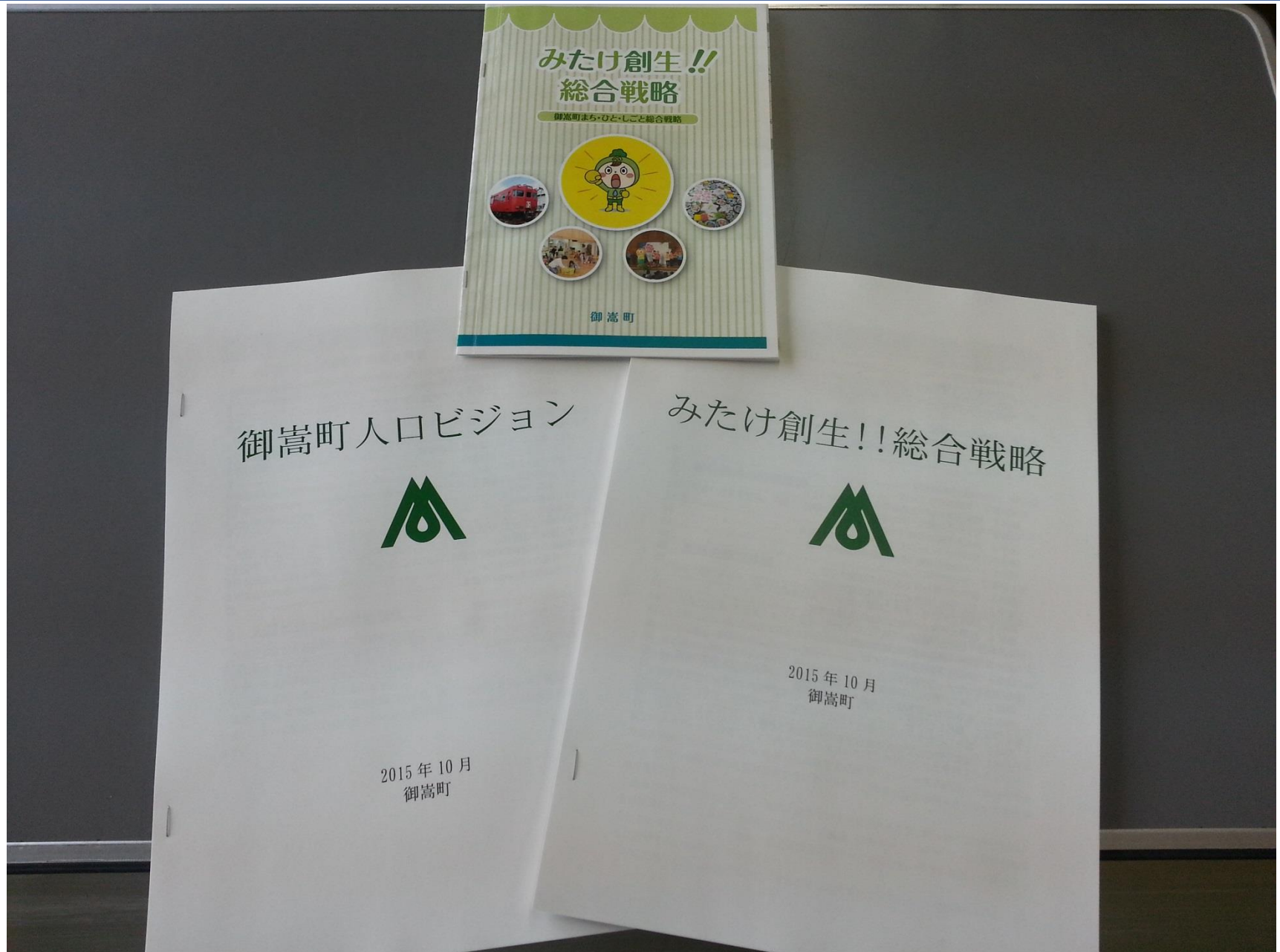
1. 地方版総合戦略 人口ビジョン策定事業

事業の概要：目的

子育て環境の充実や地域の人材育成、観光振興施策などを促進し交流人口の増加や地域の活性化を図る「御嵩町版総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査、外部専門家による検討会議等を実施する。また人口ビジョンの分析に必要な調査等を実施するもの。

- ・ 御嵩町人口ビジョンの策定
- ・ みたけ創生!!総合戦略の策定

1. 地方版総合戦略人口ビジョン策定事業



本事業は重要業績評価指標（KPI）
の設定はありません。

総合戦略、人口ビジョンについての
ご意見をお願いします。

2. 移住交流促進体制構築事業

事業の概要：目的

御嵩町の人口の社会移動動向や地域課題である公共交通の促進をふまえ、移住・交流促進体制の構築に取り組むもの。域外の有用なまちづくり人材等を招聘し、地域住民と行政が大学・民間等のノウハウを活用して、地域の課題・構造的背景の抽出、課題分析を進め、地域の課題解決や地域づくり推進のために求められる人材育成に取り組む。

・ 地域みらい大学の開催

2. 移住交流促進体制構築事業

第1回
2015年9月13日

【講義】

ソーシャルデザインとは 実践事例から学ぶ課題を解決するデザイン

ソーシャルデザインとは、人口減少、孤独死、未婚率の増加など、地域が抱えるさまざまな課題に対して、デザインの持つ実や共感などの力で人の気持ちを動かす、問題の解決を促す、そんなデザインのことを指します。このソーシャルデザインの手法を学び、実践するのが「地域みらい大学」というプログラムです。平成27年度御鷹町でも、全四回の地域みらい大学を開催し、「名鉄広見線を元気にする」という目標のもと、ワークショップ（話し合いを通じて解決策を考える手法）を行いました。第1回では、「地方創生・人口減少のためのデザイン思考」と題し、ソーシャルデザイナーの寛裕介先生をお招きし、これまで他の地域で行って来た実践事例をお話し頂きました。

第2回
2015年10月12日

【実践】

名鉄広見線フィールドワーク 地域の宝は足で見つける

第2回は「広見線に乗って、撮って、歩いて楽しむ広見線マップをつくろう!」をゴールに、明智駅から御鷹駅間約4kmの沿線を歩くフィールドワークを行いました。町内の20〜30代を中心に、東京の大学生や中学生、名古屋の美術大学生も参加し、バラエティ豊かな顔ぶれとなりました。フィールドワークの前に、まちの魅力を再発見するための手法をまとめた「野外探索36の窓口」を配布。どんな視点でまちを再発見していくのかを学びました。見慣れた町でも、新しい切り口や視点で見えてきたことまでとはまったく違うものに見えてきます。歩きながらそれぞれが撮った魅力などところの写真は800枚以上。広見線沿線の隠れた魅力発見マップを班ごとに作成し、発表しました。

第3回
2015年10月31日

【実践】

アイデア発想ワークショップ 現場と事例から知恵を絞る

第3回では、広見線沿線をひとつのテーマパークに見立てて「広見線を楽しむ体験型アトラクション」を考えるアイデア発想ワークショップを行いました。素材となるのは、前回のフィールドワークでみんなが発見した広見線の隠れた魅力です。その魅力をそのまま話したり、ITなどの最先端技術やまちを楽しくは掛けつくりなどの先行事例を掛け合わせながら、5〜6人ずつのテーブルに分かれ横断駅いっばいにアトラクションを広げて行きました。広げたアトラクションの中から全体に発表したいものを選び、もう一度チームみんなで磨き上げます。磨いた企画は、写真やイラストを使いながら整理し、御鷹町と広見線の魅力が詰まったアトラクションというかたちをまとめました。

第4回
2015年11月29日

【発表】

成果発表会 プロトタイピングで実行に移す

全4回のワークショップの最後となる成果発表会。これまでのフィールドワーク、アイデア出しのワークを経て、自分たちで考えたアトラクションを実際に楽しんでいる動画を撮影し、ワークショップ参加者を中心に町民の皆さんに発表しました。前回から約1ヶ月間チームで話し合いを重ね、グッズを作って撮影したり、映像を編集したりと工夫が凝らされた動画がそろいました。発表後には参加者でひとつの円になり、「自分にとって広見線はどんな存在なのか」を共有。「ただの乗り物から、愛着のある乗りものになった」「魅力が詰まった宝物」など、思い思いの言葉で広見線に対する気持ちの変化を語り合い、全四回の地域みらい大学@御鷹のプログラムの締めとしました。

2. 移住交流促進体制構築事業



MEITESU RED & RIDE

名鉄レッド・アンド・ライド

電車で「だけ」なんてもう古い。1日2回開催されるこのイベント。参加条件は赤い服を着ること。新可児駅から電車で出発し、明智駅からは徒歩で終点・御嵩駅まで。終点では、ピアーデンにて真っ赤なトマトジュースとお弁当がお出迎え。

新可児
しんかぎ

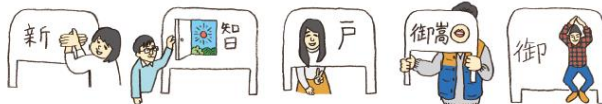


OLD RAILWAY YATSUSHIRO

オールド・レイルウェイ八百津

草むらの中にまっすぐと伸びる線路。昔は、明智駅から八百津に向かう八百津線があったのです。八百津線は廃線となりましたが、かつての姿はまだまだ残っています。あの線に思いを馳せながら、廃線沿線カフェでホッと一息なんていかが？

明智
あけぎ



ATEHA STATION アテハメ・ステーション



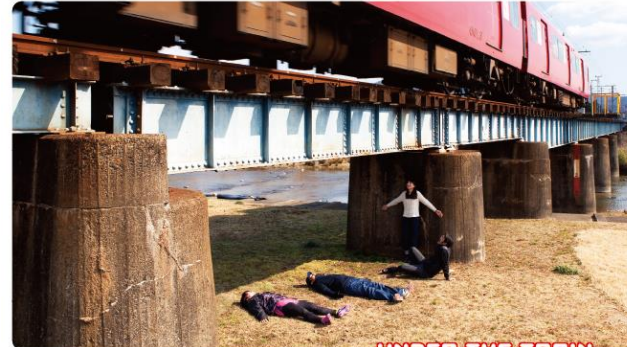
FANTASY TRAIN ファンタジー・トレイン

思い立った電車で走り出す

思わず各駅停車しくなる「新可児」「明智」「新可児」「御嵩」の駅名を覚しむ5つの駅の5つの顔出しパネルシリーズ。手を使って、顔を使って、身体を使って。自撮り棒なんか持たず、近所の皆さんに撮って！とお願いしてみよう。

広見線走るの、赤い電車だけじゃない。御嵩駅で配られる用紙にクレヨンや鉛筆を使いながら、電車を好きなデザインで描く。描いた電車をスマートフォンで撮影し、指定の場所でカメラを線路に向けて、描いた電車が撮影される！

新可児
しんかぎ



UNDER THE TRAIN

アンダー・ザ・トレイン

電車が
通過する
瞬間を
撮影する

線路の真下に潜って電車を待つ。線路の両側から撮れる面白い光景に目をくらまされていると、遠くから電車の音。ガタンゴトン……次第に近づき電車の音に心の準備はOK!? 真上を勢よく通り過ぎる大迫力を体感せよ！

新可児
しんかぎ



TOTTE SPOT

トッテ・スポット

ここでは
誰もが
カメラマン

広見線沿線には、電車の素敵な写真が撮れるスポットが盛りだくさん。沿線のところどころにある「トッテ・スポット」に出会ったら、電車が来るのを待ってみよう。電車が目の前を通り過ぎる、その一瞬がシャッターチャンス！



RED GO

レッド・ゴー

公園の横にまっすぐ伸びる道路と線路。みと上を見上げると、「電車とかけっこレーン」との看板が、遠くから電車の音が聞こえてくる。電車がくるぞー！ よーい、ドン！ 電車との200m競争。優勝者には旧杖木ストロップ、プレゼント。



GO GO MY FACE

ゴーゴー・マイフェイス

自分の顔をスマートフォンの専用アプリで撮影。指定の場所で線路にカメラを向けると、向こうから走ってくるのは、あなたの顔の正面にきた電車の顔。シカクアア！広見線になった自分の顔に顔が重なって、大接近する自分の顔を撮ろう！

新可児
しんかぎ



IT'S A SMALL CONDUCTOR

イツ・ア・スモールコンダクター

電車時刻カードの確認、電車のサイン、切符の受け取り。広見線は乗客数が少ないから、憧れの車掌さんの仕事を間近で見られる。じっくり車掌さんの仕事を勉強したら、次は君の番。車掌さんになって車掌さんごっこを満喫しよう！



MITAKE MUSIC BOX

御嵩ミュージック・ボックス

御嵩駅にある切符の回収箱。回収箱に切符を入れると、「御嵩～御嵩～」ガタンゴトンガタンゴトン「ア～」「ピンポン」など、電車をとりまく音が回収箱から流れてくる。何度も何度も切符を入れたくなる不思議なミュージック・ボックス。

新可児
しんかぎ

2. 移住交流促進体制構築事業



2. 移住交流促進体制構築事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○住民と行政が連携した社会課題解決に向けた事業件数
指標値 3件 ⇒ 実績値 1件

【事業効果】：地方創生に効果があった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標4 モノ・コトが元気！

（施策1） 「みたけ暮らし」の価値の磨き上げによる住みたい、住み続けたい環境の整備

（KPI） 移住交流・子育て支援ポータルサイトアクセス数（月間）
0人／月（2014年度） ⇒ 3,000人／月（2019年度）

3. 観光プロモーション促進事業

事業の概要：目的

地域の自然環境や史跡、観光施設、体験プログラムや食などの魅力を広く発信し、観光の誘客、交流人口の促進を図るため、観光パンフレットの作成などによる情報発信力の強化や国内プロモーションなどを実施する。

- ・ 観光パンフレットの作成
- ・ 観光ホームページの作成
- ・ 観光プロモーション動画の作成

※ すべて英語対応

3. 観光プロモーション促進事業



3. 観光プロモーション促進事業

中山道 御嶽 Nakasendō Mitake

中山道 御嶽トレイル・鬼岩温泉・山里サイクリング
Nakesendō Mitake trail, Oniwa onsen, Yamazato cycling



Home

体験する
Experience

食べる・買う
Dining / Shopping

泊まる
Lodging

モデルコース
Tour Itineraries

アクセス
Location

3. 観光プロモーション促進事業

【御嵩町公式】クリスが中山道御嶽を2日間旅してみた！【1日目】Chris traveled Nakasendo Mitake f... ➡



3. 観光プロモーション促進事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○観光施設の利用者数

御嶽宿わいわい館	指標値	12,000人	⇒	実績値	10,414人
中山道みたけ館	指標値	13,000人	⇒	実績値	12,563人

【事業効果】：地方創生に相当程度効果があった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標4 モノ・コトが元気！

（施策2） まちのオリジナリティを活かした観光振興

（KPI） 御嶽宿わいわい館の入館者数（年間）

9,991人（2014年度） ⇒ 12,000人（2019年度）

4. ぎふ・みたけの木育推進事業

事業の概要：目的

木育推進活動として講師による木のおもちゃなどを活用した学習会を12回（町内4保育園、子育て支援センター、児童館）、造形展等による地域住民との活動2回（町内2保育園）、PRイベント開催1回（夏まつり）を実施した結果、木育推進活動の累計は計15回となり、指標値10回に対して150%の実績となり、非常に効果的な成果を得た。

- ・ **木製遊具の設置（ぽっぽかん）**
- ・ **木のおもちゃ学習会の開催**

4. ぎふ・みたけの木育推進事業



4. ぎふ・みたけの木育推進事業



4. ぎふ・みたけの木育推進事業



4. ぎふ・みたけの木育推進事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○木育推進するための学習講座やイベントの開催回数

指標値 10回 ⇒ 実績値 15回

【事業効果】：地方創生に非常に効果的であった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標1 環境のまちで元気！

（施策1） 環境モデル都市を進める人づくり・場づくり

（KPI） 環境学習講座の参加人数（5年間累計）

0人（2014年度） ⇒ 500人以上（2019年度）

5. 官学民連携 未来につなぐ！ ふるさとみたけカルタ作成事業

事業の概要：目的

行政、大学、地元住民が連携・協働して御嵩町の地域資源や自然、風景、歴史、人など次世代に残していきたいものやこれからのまちづくりの取り組みを記載した独自の郷土かるたを作成するもの。学生が地域住民との交流を図りながら基礎調査等を行い、デザインに反映させていき、地域や学校ではこれらを活用した教育活動を推進するとともに、地域を理解し愛着を深める機会を創出し、地域に誇りを持つ人材の育成を推進するもの。

・ ふるさとみたけカルタの作成

5. 官学民連携 未来につなぐ！ふるさとみたけカルタ作成事業



5. 官学民連携 未来につなぐ！ふるさとみたけカルタ作成事業



5. 官学民連携 未来につなぐ！ふるさとみたけカルタ作成事業



5. 官学民連携 未来につなぐ！ふるさとみたけカルタ作成事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○プログラム参加住民及び学生数

指標値 30人 ⇒ 実績値 34人

【事業効果】：地方創生に非常に効果的であった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標2 ひとが元気！

（施策3） 地域で子ども・子育て家庭を見守り・育む環境づくり

（KPI） 郷土を誇れると思う人の割合（まちづくりアンケートより、町を自慢できるかの問）
18.9%（2014年度） ⇒ 23.3%以上（2019年度）

6. 御嵩町移住交流・子育て支援 ポータルサイト構築事業

事業の概要：目的

御嵩の自然環境や生活、四季の暮らしなど移住の参考となる町の基本的な情報や空き家バンクなどの物件情報といった移住定住に関する情報と子育て支援情報（制度、助成内容、公園、相談窓口、親子で楽しめるイベント）などを包括するデザイン性に魅力あるポータルサイトを構築し、移住促進と子育て支援の充実を図る。

・ポータルサイト「みたけ暮らし」の構築

6. 御嵩町移住交流・子育て支援ポータルサイト構築事業



暮らし
み
たけ

岐阜県御嵩町移住交流・子育て支援ポータルサイト

Google™ カスタム検索



HOME

ホーム

NEWS

お知らせ

CALENDAR

カレンダー

ABOUT

ちやうどいい、みたけ

STORY

みたけで暮らす人

IJYU-NAVI

みたけ移住ナビ

KOSODATE-NAVI

みたけ子育てナビ

NEWS

—新着情報—



6. 御嵩町移住交流・子育て支援ポータルサイト構築事業

STORY

－みたけで暮らす人－

ここで生まれ育った人、移住した人。みんなの「みたけ暮らし」を見てみませんか？



みたけで理想の里山風景を見つけた
村島さんファミリー

more



みたけで就農した
永谷さん夫婦

more



ご主人がみたけ育ちの
高屋さんファミリー

more



6. 御嵩町移住交流・子育て支援ポータルサイト構築事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○ポータルサイトアクセス数

指標値 3,000件/月 ⇒ 実績値 0件/月

【事業効果】：地方創生に効果があった

【今後の方針】：特に見直しをせず事業を継続する

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標4 モノ・コトが元気！

（施策1） 「みたけ暮らし」の価値の磨き上げによる住みたい、住み続けたい環境の整備

（KPI） 移住交流・子育て支援ポータルサイトアクセス数（月間）

0人／月（2014年度） ⇒ 3,000人／月（2019年度）

7. 地域資源活用による 地域経済活性化事業

事業の概要：目的

御嵩町の地域資源の掘り起しや特産品認定事業である「みたけのええもん」を地域ブランドとして、デザインの魅力向上や販路拡大のための支援等を行うとともに、ふるさと納税制度の積極的な活用により、地域に対する関心や愛着を深め、交流人口拡大と地域経済の循環を図る。

- ・ **みたけのええもん P R セミナーの開催**
- ・ **みたけのええもん ロゴ マークの作成**
- ・ **みたけのええもん 販促 アイテムの作成**

7. 地域資源活用による地域経済活性化事業



7. 地域資源活用による地域経済活性化事業



7. 地域資源活用による地域経済活性化事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○みたけのええもん魅力向上に関するアンケートでの購入希望度数
指標値 80%以上 ⇒ 実績値 94%

【事業効果】：地方創生に非常に効果的であった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標4 モノ・コトが元気！

（施策2） まちのオリジナリティを活かした観光振興

（KPI） 御嶽宿わいわい館の入館者数（年間）

9,991人（2014年度） ⇒ 12,000人（2019年度）

8. 支え合いの地域づくり推進事業

事業の概要：目的

地域支援事業における高齢者への多様な日常生活上の支援体制の充実・強化に向けて、助け合い・支え合い意識の醸成を図り、住民の地域での支え合い活動を推進するため、指定居宅介護支援事業に関わる事業者及び介護支援専門員等が、本来の職種、職域、利害を超えて連携し、充実したサービスを提供ができるよう、介護サービスの専門家による講演会を実施する。

あわせて、現在独自の見守りネットワークなどに協力している民間事業所や介護保険事業所を含め、広く町民へも今後の高齢者ボランティア等に対する意識の醸成を図るため、高齢者福祉、介護予防等に精通している著名人にも講演を行う2部構成の講演会を予定している。

・ 専門家、著名人による講演会の開催

8. 支え合いの地域づくり推進事業



8. 支え合いの地域づくり推進事業



8. 支え合いの地域づくり推進事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○講演会参加者全体による介護保険制度の必要性及び満足度
指標値 80%以上 ⇒ 実績値 81%

【事業効果】：地方創生に非常に効果的であった

【今後の方針】：当初予定通り事業を終了した

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標5 暮らしが元気！

（施策2） 地域で安心して元気に暮らせるための環境づくり

（KPI） 地域が運営する認知症サロン開設数
0か所（2014年度） ⇒ 1か所（2019年度）

9. 子ども発達支援推進事業

事業の概要：目的

子どもの発達支援の充実と出産子育てから自立就労までのライフステージに応じたつなぐ支援を提供していくため、未就学時に「ことばの教室」に入級していた児童のその後の状態を把握するための調査を実施する。また専門家等の意見を聴取ながら、今後の支援の基礎資料（保護者のニーズ等）を得るものとする。

・ 子ども発達支援ワークショップの開催

9. 子どもの発達支援推進事業



9. 子どもの発達支援推進事業



9. 子どもの発達支援推進事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○就学前後のサービス利用者、児童発達、相談等に関する支援の満足度
指標値 60%以上 ⇒ 実績値 51%

【事業効果】：地方創生に相当程度効果があった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標2 ひとが元気！

（施策1） 健やかに産み育てるための環境づくり

（数値目標） 子育ての環境や支援への満足度

就学前児童保護者：3.1点（2014年度）

小学生保護者：2.9点（2014年度） ⇒ 3.5点以上（2019年度）

10. すくすくもぐもぐ 子育て応援事業

事業の概要：目的

子どもが地域で健やかに育つ環境づくりを進めるため、地域での子育て意識を啓発する子育て応援講演会の実施や家庭、保育士、調理員、栄養士などの連携強化と食への関心と食を営む力の基礎を培うための食育推進事業を実施する。

- ・ **食育教室の開催**

10. すくすくもぐもぐ子育て応援事業



10. すくすくもぐもぐ子育て応援事業



10. すくすくもぐもぐ子育て応援事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○講演会、食育講座参加者による満足度

指標値 80%以上 ⇒ 実績値 92%

【事業効果】：地方創生に非常に効果的であった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標2 ひとが元気！

（施策1） 健やかに産み育てるための環境づくり

（数値目標） 子育ての環境や支援への満足度

就学前児童保護者：3.1点（2014年度）

小学生保護者：2.9点（2014年度） ⇒ 3.5点以上（2019年度）

1 1. 里山再生！

森林保全活動推進事業

事業の概要：目的

地域住民らで組織される森林ボランティアによる里山林再生整備として、枯木除去、更新伐採などをを行い、森林機能の再生、強化をはかるとともに、伐採材を利用した環境教育やチップロード整備、都市部からの林業体験などを実施することで、次世代の担い手育成と人材交流を図るもの。

- ・ **ウッドチップパー購入**
- ・ **環境教育、林業体験の実施**

11. 里山再生！森林保全活動推進事業



11. 里山再生！森林保全活動推進事業



11. 里山再生！森林保全活動推進事業



11. 里山再生！森林保全活動推進事業



11. 里山再生！森林保全活動推進事業

【本事業における重要業績評価指標（KPI）】

○地域住民による里山保全活動数

指標値 6回以上 ⇒ 実績値 2回

【事業効果】：地方創生に効果があった

【今後の方針】：取組の追加等さらに発展させる

【本事業が関連する総合戦略におけるKPIまたは数値目標】

基本目標1 環境のまちで元気！

（施策3） みんなで進める持続可能な森づくり

（KPI） 地域住民による里山保全活動数

0回（2014年度） ⇒ 6回以上（2019年度）



以上です。

(地方創生先行型交付金)