

地方創生推進交付金事業（「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業）KPI達成状況等一覧

事業における 重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	(参考) 実績値 H30年度	R2年度事業実施結果			R3年度事業実施結果			R4年度事業実施結果				
			実績値 R2年度 末時点	R2年度 目標値	R2年度 達成率	実績値 R3年度 末時点	R3年度 目標値	R3年度 達成率	実績値 R4年度 末時点	R4年度 目標値	R4年度 達成率	達成率 (累計)	実施担当部署 実施にあたっての自己評価及びコメント
KPI1: 御嶽宿わいわい館の 年間売上高 (単位：千円)	まちづくり課 まちづくり推進係	4,583	4,908	4,800	102.3%	3,588	5,100	70.4%	4,720	5,500	85.8%	78.4%	新型コロナウイルス感染症の影響が収束に向かいつつあるなか、来館者も戻りつつあり、それに伴い売上も回復してきているが、目標値には達していない。今後は、新型コロナが5類へ移行することで来館者、観光客の増加が見込まれるため、売上の増加が期待できる。 また、喫茶業務については引き続き「NPO法人ささゆり」に担ってもらい、この売上も新型コロナ収束に向かって増加しているが、設備、備品の老朽化が進み修繕等が必要になってきており、業務に支障が出る前に対応していく必要がある。
KPI2: 御嶽宿わいわい館の 入館者数（年間） (単位：人)	まちづくり課 まちづくり推進係	8,058	6,153	9,100	67.6%	4,789	10,400	46.0%	5,791	12,000	48.3%	47.2%	新型コロナウイルス感染症が収束に向かいつつあるなか、観光客が徐々に戻ってきており、特に中山道を歩く外国人観光客が増えてきている。観光客の増加に伴いわいわい館の入館者も増加しているが、目標値は達成できていない。今後のさらなる観光客の増加を促すため、知ってもらい、来てもらい、町内での消費につながるようなインパクトのある観光プロモーションを検討する必要がある。
KPI3: 環境学習講座の 参加者数 (単位：人)	環境モデル都市 推進室	663	138	770	17.9%	459	880	52.2%	1,088	1,000	108.8%	82.3%	環境教育講座の総数や参加者数は、コロナ禍により中止せざるを得なかった講座等があった前年度より増加し、参加人数は1,088人と目標値を上回ることができた。今後は、事業内容の更なる充実を検討していく必要がある。
KPI4: 工業団地における 町内居住従業員率 (単位：%)	まちづくり課 まちづくり推進係 ※その他あり (企画課)	22.2%	21.6%	22.9%	94.3%	21.2%	23.8%	89.1%	20.3%	25.0%	81.2%	85.0%	(まちづくり課) 工業団地内企業全体の従業員数が減少している。雇用形態の多様化のほか、技能実習生の受入等外国人従業員数が増加しており、町内居住従業員率の減少の要因の一つと考えられる。 (企画課) 例年実施しているキャリア教育プログラムにより地元企業への興味・関心を高め、若い世代の町外流出を食い止める取り組みを継続していく必要がある。