

地方創生推進交付金 KPI達成状況等一覧
 みたけの「みらい人」育成推進事業

資料3

事業における重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	本事業開始前 (時点数値) 実施計画より	H29事業終了時 (H30.3時点目標値)		H32.3末時点 (参考)	H29事業終了時 実施結果		
		H28年度末時点	KPI	年月	KPI	実施結果	実施担当部署 実施にあたっての自己評価及びコメント	備考
KPI① 御嶽宿わいわい館の年間売上高	まちづくり課 (まちづくり推進係)	3,939千円	4,000千円	平成30年3月	4,500千円	5,095千円	都市圏でのPR販売を行うなかで、出店するイベント自体の入場者数等と売上金額は必ずしも比例していないことが分かった。今後の出店場所を選定する際は、客層や来客目的なども考慮することが必要であることを実感した。 本事業実施の他、御嶽宿わいわい館での独自事業や町外での観光PR事業などでの物販も売上高を伸ばした要因の一つであることから、今後も連携した事業展開を進めていく必要がある。	
KPI② 御嶽宿わいわい館の入館者数 (年間)	まちづくり課 (まちづくり推進係)	8,915人	9,715人	平成30年3月	12,015人	9,187人	宿場まち人材育成事業により、御嶽宿周辺で活躍するプレイヤーの育成を図ったが、まだ実際にプレイヤーが事業を実施するまでには至っておらず、御嶽宿わいわい館の入館者数の増加につながっていない。 2月に地域まちづくり会社（一社）てらすが設立され、今後の新たな事業展開やプレイヤー同士を繋ぐ役割を担ってくれることを期待したい。	H28年度末時点： 9,325人（実施計画 数値は計画策定時推 計値） H29年度実績の 内、わいわい館に入 館した外国人観客 数：323人
KPI③ 環境学習講座の参加者数	環境モデル都市推進室	218人	318人	平成30年3月	518人	571人	環境学習に関しては、小中学校で展開する学習のほか、町が主体となって展開する環境学習にも多くの参加者があり、場づくりの成果は得られた。	
KPI④ 工業団地における町内居住従業員 率	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課)	19.0%	20.0%	平成30年3月	23.0%	20.9%	本社からの出向者や期間従業員等の雇用状況により変動したものと考えられる。 キャリア教育に参加した生徒からは、概ね良好な声が聞こえており、町内企業に対する意識は求人票を眺めるよりも確実に興味、関心を高めることが出来ている。 ただし、数値として結果を出すためには企業と生徒が直接的に対話する機会を定着させる必要がある。特に就職を具体的に検討し始める2年生の秋以降に対話プログラム等を計画し、実施する必要がある。	