

# 地域資源を活用した観光誘客推進事業

## ～「観光基本計画書の策定」「観光プロモーション」～

### <現状と課題>

- ・中山道「御嶽宿」、国定公園「鬼岩」、歴史的建造物や文化財など可能性を秘めた観光資源がある。
- ・御嵩駅を起点とする中山道周辺では外国人観光客の来訪が増えつつある。
- ・八百津町の世界記憶遺産候補「杉原千畝・命のビザ」は、国内外から関心を集め来訪者が増えている。
- ・御嶽宿内には宿泊施設が無く、日帰りの観光客しか受け入れられない。
- ・空き家、空き店舗が増え続け、景観・活気を損ねる状況にある。
- ・各種データ等の収集・分析およびこれらに基づく戦略の策定、地域のマネジメント、ブランディング、プロモーション、人材・組織の育成が未整備である。



### <具体的な事業>

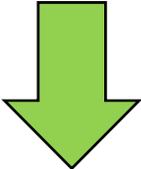
- ① 観光戦略を実践するための『御嵩町観光基本計画』策定
- ② 国内外からの観光誘客を促進するための観光プロモーション事業
- ③ 既に地域間連携で実施している観光誘客イベント  
特産品認定制度「みたけのええもん」のブラッシュアップ事業
- ④ 新たな観光資源の掘り起し
- ⑤ 個人客をターゲットとする着地型旅行商品の開発

### <KPI>

町内観光消費額20%増、観光交流人口15%増、町民の観光振興に対する意識20%増

# 評価指標

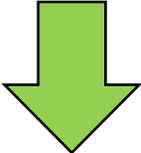
①観光入込客数	50.2万人(平成27年度)
②外国人観光客数	219人(平成27年度)
③古民家を活用した交流拠点施設数	0人(平成27年度)



平成28年度末

1年後

①観光入込客数	52万人
②外国人観光客数	500人
③古民家を活用した交流拠点施設数	0カ所



平成32年度末

5年後

①観光入込客数	55万人
②外国人観光客数	2,000人
③古民家を活用した交流拠点施設数	1カ所

## 平成28年度に実施する事業の概要（地方創生加速化交付金）

### 【地域資源を活用した観光誘客推進事業】

事業の概要		
<p>1, 観光戦略を実践するための『御嵩町観光基本計画』策定、2, 国内外からの観光誘客を促進するための観光プロモーション事業、3, 既に地域間連携で実施している観光誘客イベントや御嵩町特産品認定制度「みたけのええもん」のブラッシュアップ事業、4, 新たな観光資源の掘り起こし、5, 個人客をターゲットとする着地型旅行商品の開発を行う。個人客をターゲットとする着地型旅行商品の開発については、魅力ある観光ルートの発掘や、効果的な情報発信ができるホームページを充実するとともに、大手旅行会社へも紹介することで、観光客の獲得を目指す。</p> <p>以上の事業については、すべて外国人観光客の誘客を意識しながら展開する。観光地やそこにある文化財などの価値・魅力を外国人旅行者に対して十分に伝えるため、ホームページの活用を含め、英語での分かり易い解説表示のあり方・ポイント等を検討するとともに、英語での情報発信を行う。</p> <p>これらの事業を総合的に展開することで、御嵩町を中心としたこの地域の観光地としてのブランド化と、質の高い観光地づくりを目指す。</p>		
交付金充当事業名	交付金充当事業の概要	担当課
1 御嵩町観光基本計画書の策定事業	<p>【御嵩町観光基本計画書の策定事業】</p> <p>本町が持つ歴史や文化などの観光資源の掘り起こしを行い、国内のみならず海外の観光客にも魅力的な御嵩町を目指し、その実現に向けた観光振興を進めていくための指針となることを目的として、「御嵩町観光基本計画」等を策定</p> <p>①御嵩町観光ニーズとマーケット調査分析</p> <p>②モニター調査の実施</p> <p>③御嵩町の観光経済効果分析</p> <p>④地域資源を活かした観光の活性化案策定</p> <p>⑤御嵩町観光基本計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第5次総合計画の目標のひとつである「多くの人が行き交うまち」を目指すもの</li> <li>・御嵩町の持つ可能性や地域資源、特性を最大限に活かすとともに、御嵩町のまちづくりや魅力づくりを来訪者の視点からもう一度捉え直し、街全体の総合力を発揮して、観光交流をさらに推進し集客力を高めていくために策定</li> </ul> <p>⑥観光資源掘り起こし事業</p> <p>⑦既存イベントの調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中山道往来～なかせんでうらおーく～</li> <li>・鬼岩岩穴くぐり</li> <li>・鬼岩福鬼まつり</li> </ul> <p>⑧観光施設再生整備調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・御嶽宿、鬼岩公園の空き家・空き店舗活用調査実施</li> </ul> <p>ア 実地調査 イ 住民聞き取り調査 ウ 活用案まとめ エ 結果の公表</p> <p>⑨広域観光周遊ルート策定のための準備調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・（例）八百津町の「杉原千畝」の出身地としての知名度を活かし、外国人観光誘客のための周遊ルート策定や観光プロモーションを行い、観光誘客を行う</li> </ul> <p>⑩特産品開発に関する調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品認定制度のブラッシュアップ事業</li> </ul>	総務部まちづくり課まちづくり推進係
2 観光プロモーション事業	<p>①都市圏でのプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来場されるお客様に対し、御嵩町の観光の魅力を紹介</li> <li>・「みたけのええもん」の展示即売会</li> </ul> <p>②観光情報誌作成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光情報を提供し、観光客の利便に供するとともに、御嵩町の観光宣伝を行うため、観光情報誌を作成・発行する</li> </ul> <p>③海外旅行会社へのセールス事業</p>	総務部まちづくり課まちづくり推進係