

第 46 回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会

書面にて実施

1. 議事等 書面決議

議第 1 号 令和 6 年度名鉄広見線活性化協議会事業報告及び歳入歳出決算の認定について

議第 2 号 令和 7 年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第 1 号）（案）について

報第 1 号 令和 7 年度実施計画の取組状況報告について

2. その他

- ・ 広見線（新可児駅～御嵩駅）令和 6 年度区間収支報告
- ・ 令和 7 年度 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）利用者状況
- ・ 令和 8 年度以降の名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）について

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 名簿

<顧問>

令和8年1月20日現在

	役職名等	氏名	備考
県議会	岐阜県議会議員	小原 尚	
	岐阜県議会議員	伊藤 英生	

<委員>

	役職名等	氏名	備考
首長	会長	御嵩町長	渡辺 幸伸
	副会長	可児市長	富田 成輝
	副会長	八百津町長	金子 政則
議会	監事	御嵩町議会議員	高山 由行
	監事	可児市議会議員	川上 文浩
		八百津町議会議員	後藤 一夫
		御嵩町議会総務建設産業常任委員会委員長	清水 亮太
		可児市議会建設市民委員会委員長	山田 喜弘
教育関係者		御嵩町教育長	奥村 恒也
		可児市教育長	堀部 好彦
		八百津町教育長	社本 勝義
		可茂地区高等学校PTA連合会会長	川合 俊治
		可茂地区高等学校校長会会長 (可児高等学校校長)	川地 晃正
		岐阜県立東濃高等学校校長	二村 文敏
		岐阜県立東濃実業高等学校校長	中澤 正仁
	岐阜県立八百津高等学校校長	岩島 章雄	
経済関係者		御嵩町商工会（代表）	藤掛 義彦
		可児商工会議所（代表）	渡辺 勝彦
		八百津町商工会（代表）	土谷 雄戈
		御嵩町観光協会（代表）	日江井 信幸
		可児市観光協会（代表）	呉本 勝男
住民代表者		御嵩町自治会長連絡協議会会長	長屋 和美
		可児市広見東自治連合会会長	高橋 一夫

<関係者（指導・助言）>

	役職名等	氏名	備考
国	国土交通省中部運輸局鉄道部長	磯本 耕一	
国	国土交通省中部運輸局鉄道部監理課長	伊藤 一智	
国	国土交通省中部運輸局鉄道部監理課 主査	松村 昌幸	
岐阜県	都市建築部都市公園・交通局公共交通課長	大脇 哲也	
岐阜県	都市建築部都市公園・交通局公共交通課 主任	宮田 大輝	

<オブザーバー>

	役職名等	氏名	備考
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 事業統括課長	塚田 雅弘	
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 事業統括課	堀場 友彰	
名古屋鉄道株式会社	鉄道事業本部 計画部 事業統括課	鈴木 翔太	

<事務局>

	役職名等	氏名	備考
御嵩町	企画部長	岡本 拓	
	企画課 課長	荻曾 弘太郎	
	企画課 係長	安藤 裕之	
可児市	建設部長	中井 克裕	
	都市計画課 課長	柴山 正晴	
	都市計画課 課長補佐	田中 圭一	
八百津町	地域振興課 課長	赤塚 誠	
	地域振興課 係長	井戸 信博	

第 46 回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 議事等綴り

議第 1 号 令和 6 年度名鉄広見線活性化協議会事業報告及び歳入歳出決算の認定について

議第 2 号 令和 7 年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第 1 号）について

報第 1 号 令和 7 年度実施計画の取組状況報告について

書面にて実施

令和 6 年度名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会
事業報告及び歳入歳出決算の認定について

- ・ 令和 6 年度名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会事業報告

令和 6 年度名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会開催状況

項 目	開催日	主な内容
第 44 回活性化協議会	10月28日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和 5 年度名鉄広見線活性化協議会事業報告及び歳入歳出決算の認定について ・ 令和 6 年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第 1 号）案について ・ 令和 6 年度実施計画の取組状況報告について
第 45 回活性化協議会	3月24日	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和 6 年度実施計画の取組状況報告について ・ 令和 6 年度名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算（第 2 号）（案）について ・ 令和 7 年度活性化協議会事業計画（案）及び歳入歳出予算（案）について

令和5年度-令和7年度事業計画一覧

各種事業は年度毎にOODAループを行うことにより見直しを図り、事業計画一覧は毎年度作成する。

OODAループとは、「観察/情報収集-状況判断/方針決定-意思決定-行動/改善」により日々変化する社会情勢や外的要因に柔軟に対応しながら事業を展開する手法のこと

No	事業名	※ 施策 主要 分類	実施主体						事業年度		
			3 市 町	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	R 5	R 6	R 7
1	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○
2	活性化協議会イベント等魅力アップ事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	インバウンド対応事業	①	-	-	○	○	○	-	○	○	○
5	戦国武将活用事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	電車利用来訪者特典事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○
7	駅舎等活用・整備事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○
8	イベント事業補助制度	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○
9	高校の魅力向上・地域連携事業	①	○	-	○	○	○	-	○	○	○
10	利用プラスワン運動	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	ノーマイカー活動の実施	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
13	YAOバス等団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
14	回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
15	定期券通勤通学者応援制度	②	○	-	○	-	-	-	○	○	○
16	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
17	地域の魅力発信などを考える会の開催	③	○	-	○	○	○	○	○	○	○
18	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業	③	○	-	○	-	-	-	○	○	○

※施策主要分類

①地域外からの利用を増加させる

⇒目標値：沿線地域の観光施設等の年間利用者数 110万人以上

②地域内の利用促進を図る

⇒目標値：回数券等のカウント数：12,250カウント以上

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める

⇒目標値：名鉄広見線が存在する価値を重要と思う人の割合 72.8%以上

令和6年度実施計画の取組状況報告について（令和7年3月末時点）

No	1	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○		○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線活性化地域外(主に名古屋都市圏)で、既存の観光キャンペーン等を活用するとともに地域の観光等のチラシ配布、特産品の物販、企画きっぷのPR活動をおこなう。なお、実施主体単独での実施のほか、3市町行政間、3市町議会間、経済関係者同士の連携も視野に入れて活動する。</p> <p>例：春・秋などの観光シーズン前に金山駅コンコースや名古屋駅などで実施、また、昇龍道プロジェクトを意識して中部国際空港での実施。</p> <p>地域公共交通等を活用した観光資源の周遊ツアー等の実施や観光会社への提案も行う。</p>					
進捗状況	<p>【みたけ・可児散策きっぷに関すること】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・名古屋鉄道（株）旅客営業部との共働により、4月1日～3月31日の期間で「みたけ・可児散策きっぷ」を販売している。きっぷの売り上げは3月末時点で計917枚であった。 ・5月12日「第16回名鉄でんしゃまつり」ではブース出展をし、「みたけ・可児散策きっぷ」付属イベントの宣伝を行うことができた。 ・散策きっぷを活用した付属イベントとして「広見線マイスターからの挑戦状」「伝説のキノコをさがせ」を7月1日から12月24日まで実施する。今年度は謎解きのコースを冊子タイプと、デジタルスタンプラリーのタイプと2コース作成した。期間中に415名参加があった。散策きっぷ購入者が参加できる常設型にすることで、今まで利用の少なかった小児の利用を促すと同時に家族や友達同士でより楽しくイベントに参加できるように案内している。 ・更なる参加者確保のため、上記付属イベントのチラシを配布する学校の中に愛知県江南市、岩倉市を加え、約7,000枚追加配布した。 ・名古屋鉄道130周年記念缶バッジラリーに参加。186名の方が企画に参加し、缶バッジをお渡しした。 ・「みたけ・可児散策きっぷ」協力店に御嵩町が発行するウォーキングマップ等のチラシやパンフレットを設置し、きっぷ利用者やお客様に対する周知を行った。 <p>【でんしゃ旅に関すること】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度にひきつづき、電車+宿泊がセットになった「でんしゃ旅」のプランに、鬼岩温泉の了山といわみ亭を加えていただいております。3月末時点で計88名の利用があった。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>沿線なぞときゲームチラシ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>缶バッジラリーデザイン</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>みたけ・可児散策きっぷリーフレット秋冬版</p> </div> </div>					

No	2	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	活性化協議会イベント魅力アップ事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>活性協主体のイベント等をさらに進化させ、地域外からの利用者増加につなげる。そのために、ターゲットを絞った事業を展開し、イベント需要を探りつつ事業を分析・計画し、実施する。</p> <p>沿線市町のイベントにおいて利用促進につながる提案をし、実現する。なお、提案するにあたり、それぞれの団体がどのように関われるのか、関わっていくことができるのかを検討し、各関係機関と相談したうえで、円滑な実施に結びつける。</p> <p>周辺商店、地域住民、沿線高校と連携したイベント実施のほか、イベント事業補助制度（No11）を活用している団体との共催なども検討する。</p>					
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・「みたけ・可児散策きっぷ」を購入すると参加できる付属イベントについては、2コースとし、新たな参加者の確保とリピーターが生まれるよう企画している。 ・御嵩町の各保育園、幼稚園、可児市瀬田幼稚園の児童による広見線各駅の七夕飾りを実施（6月24日(月)～7月8日(月)）。参加した園児には名鉄から記念品が贈られた。550名が参加。 ・名鉄広見線電車応援ポスターを、可児市及び御嵩町内の小学校を対象に募集した。 ・2月3日（土）から中山道みたけ館で開催した「鉄道の思ひ出展」へ電車を利用して来訪される方を増やすため、4月1日から配布する記念品の切替を行った。さらに、5月13日のみたけの森まつり開催に合わせて来場された方には、ステッカーを配布した。2月3日～6月9日の総来場者数は、10,368名であった。 ・沿線の魅力を再発見するために7月1日から3年ぶりとなるフォトコンテスト「名鉄広見線でんしゃフォトコンテスト2024」の募集を開始した。234点の応募があった。3月に結果を公表した。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>名鉄広見線でんしゃ フォトコンテスト2024</p> <p>裏面の募集内容をチェック！ 名鉄広見線活性化協議会</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>THE EXHIBITION OF RAILWAY MEMORIES FEBRUARY 3 - JUNE 9, 2024</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">5月13日配布ステッカー</div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">名鉄広見線でんしゃフォトコンテスト2024</div> </div>					

No	3	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の観光資源を磨き上げ、魅力度を向上し、地域外からの来訪を促進する。 観光資源やイベント等のPRなどの情報発信・宣伝強化を図る。</p> <p><観光資源> 可児市：ぎふワールド・ローズガーデン、明智長山城跡などの戦国史跡、美濃桃山陶の聖地、土田御前、サヨリめしなど 御嵩町：鬼岩公園、中山道御嶽宿・伏見宿、願興寺、愚僊寺、みたけの森、蟹葉師祭礼、御嵩城址などの史跡、南山公園、みたけのええもんなど 八百津町：杉原千畝記念館、五宝滝、はやぶさミュージアム、八百津だんじり祭、栗きんとんなど</p> <p><発信方法> フリーペーパー、観光情報雑誌（るるぶ等）など広域情報誌を活用する。 その他、ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、ウォーキングマップ、幟旗などを使い情報発信・啓発活動を実施する。既存のものがあれば、マイナーチェンジし内容をブラッシュアップする。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8月 名鉄広見線活性化ニュース第89号を発行した。 ・ららマガジン（地域情報誌）に、名鉄広見線活性化協議会に関する内容を2ページ分、夏号・秋号・冬号で掲載した。またラジオも、7月25日、10月8日、1月30日に出演し名鉄広見線活性化協議会の活動紹介やイベント紹介を行った。 ・4月7日（日）御嵩葉師祭礼を開催し、約3,000人来場 ・5月12日（日）第41回みたけの森まつりを開催し、約800人来場 ・10月19日（土）第27回よってりゃあみたけ～夢いる街道宿場まつり～を開催し、約5,000人来場 ・11月24日（日）わいわい館マルシェ開催を開催し、約300人来場 <p>【可児市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10月6日にバンテリンドーム ナゴヤでの可児市スポンサーゲーム「住みごこち一番・可児市デー」において、パネル展示やノベルティ配布で可児の魅力を発信。 ・9月14日に岐阜メモリアルセンター長良川競技場でのFC岐阜「可児市ホームタウンデー」において、可児市のPRブースの設置などを通じて魅力を発信。 <p>【八百津町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人道の丘公園内にハヤブサミュージアムを開設し、テレビドラマ「ハヤブサ消防団」のドラマセットや生原稿を展示している。なお、令和6年度は令和7年4月6日のグランドオープンに向け、施設の増設工事を実施。今後は当施設を八百津町の情報発信施設として運用する予定。 ・丸山ダム管理支所や丸山ダム展望台・まるっとテラスからは、建設中の新丸山ダムを眺望できるスポットとして解放している。 ・3市町のイベント開催日にYAOバス（明智駅⇄八百津町FC）の乗車無料デーを実施し、それぞれのイベント集客に繋がった。 <p>乗車人数</p> <ul style="list-style-type: none"> 10月6日 可児市・六斎市&ウォーキングスタンプラリー 95人 10月19日 御嵩町・よってりゃあみたけ 57人 11月9日 八百津町・産業文化祭 153人 11月10日 八百津町・産業文化祭 133人 					

No	4	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	インバウンド対応事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
			○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>海外からの来訪者に対して地域の魅力を伝えるおもてなしができる人材を育成するために講座を開催する。 観光PR用にパンフレット作成時に併せて英語版の作成や、外国人観光客向けの沿線観光アプリ等を作成する。 来訪者が沿線の魅力や観光情報等を調べることができる多言語表記のアプリ開発をするなど、デジタル技術活用による観光誘客を促す。</p>					
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き「戦国武将ゆかり地ウォーキングマップ」の英語版を駅周辺施設に配布。 駅周辺に英語の観光マップを置いている。 					

No	5	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	戦国武将活用事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送など、今後も戦国武将が活躍する大河ドラマの放送に備え、沿線地域の戦国武将の魅力を磨き上げる。 地域と連携し、電車を活用したイベント事業に戦国武将を関連付けるなど、多角的な集客を検討する。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「戦国武将ゆかりの地ウォーキングマップ」の内容をマイナーチェンジし、3,000部増刷した。 5月12日でんしゃまつり、5月13日にみたけの森まつりに合わせてステッカーを配布後、そのステッカーをもって鉄道の思ひ出展へ来場された方に、戦国武将の詰め合わせノベルティセットを約100名にお渡しした。 <p>【可児市】</p> <ul style="list-style-type: none"> 豊臣秀吉と、徳川家康・織田信雄連合軍とが戦った「小牧・長久手の戦い」にゆかりのある愛知県の7市と同盟を結び（令和4年1月加盟）、連携・協力して可児市の山城をPRしていく。 12月7日、8日に可児市の山城の魅力をPRする「山城に行こう！2024」を開催した。 					

No	6	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	電車利用来訪者特典事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○			○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>広見線利用来訪者に対して、地域限定のプレミア感のある特典を付けるなどして来訪を呼び掛ける。また、イベント等の案内には、名鉄広見線利用によるアクセスを最優先に掲載する。</p> <p>例：イベント実施時には、電車に来ていただいた方に限定ノベルティ等を配布する。</p>					
進捗状況	<p>・ 2月3日（土）から中山道みたけ館で開催をした「鉄道の思ひ出展」へ電車を利用して来訪される方を増やすため、来場された方への記念品配布。散策きっぷを購入して来場された方には別途記念品をお渡しした。2月3日～6月9日までの来場記念品は、4,118個配布、散策きっぷを購入した方への特別記念品は、595個配布、総来場者数は、10,368名であった。</p> <p>・ 5月13日（日）には、みたけの森まつりに合わせて電車で来られた方、先着300名に「鉄道の思ひ出展」オリジナルステッカーを配布した。</p> <p>・ 10月19日（土）によつてりゃあみたけ～夢いろ街道宿場まつり～にて指定の時間帯に電車にて来訪された方先着300名に、オリジナルキーホルダーを配布した。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>～6月9日 来場記念品</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>名鉄広見線 活性化協議会 非売品</p> <p>10月19日配布キーホルダー</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>～6月9日 散策きっぷ購入者記念品</p> </div> </div>					

No	7	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	駅舎等活用・整備事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○			○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>御嵩駅観光案内所にて特産品販売を行ったり、新可児駅前の可児市子育て健康プラザmano（マーン）と連携を図っていくなど、駅舎および駅周辺施設を活用し、賑わいを創出する。</p> <p>駅での貸出レンタル自転車を利用してもらい、名鉄広見線利用観光客に向けてPRを行い、駅を拠点とした観光に活用していく。</p> <p>散策きっぷの販売において、子連れの誘客にも注力することから、子ども用の貸出レンタル自転車を配備するなど客層を広げる取組みを考える。</p> <p>駅舎及び駅周辺の駐輪場・駐車場の整備を検討し、駅自体の魅力向上や利便性の向上につなげる。</p>					
進捗状況	<p>・「みたけ・可児散策きっぷ」において、「選べるプレゼント」にレンタサイクルの割引サービスを追加し利用を促している。（No.1関連）</p> <p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩駅舎の御嵩町観光案内所で特産品の販売をはじめ、品目の充実を進めている。 ・御嵩駅に設置しているレンタサイクル（有料）について、3月末時点で92名の利用があった。 ・現在観光案内所機能を持つ御嵩駅舎について、御嶽宿わいわい館などの役割分担を明確にしながら、新たな活用方針を検討していく。 					

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	イベント事業補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線の利用につながるものや利用を呼びかけるもの、または、名鉄広見線を題材としたイベントを補助する。</p> <p>高校生を主体とする場合：補助率10分の10（限度額10万円）</p> <p>学校教育関係の組織を主体（高校を除く）とする場合：補助率4分の3（限度額9万円）</p> <p>経済団体、住民団体等を主体とする場合：補助率3分の2（限度額6万円）</p> <p>■目標とする利用者数目安 1,000名外/年度</p>					
進捗状況	<p>2025年3月末時点</p> <p>申請件数 6件（経済・住民団体主体 4件、学校2件）1,106カウント</p> <p><参考></p> <p>2024年3月末時点</p> <p>申請件数 6件（経済・住民団体主体 4件、学校2件）1,224カウント</p>					

No	9 (1/4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃実業高校】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東濃実業高校簿記会計類型の生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を進めている。 ・名鉄広見線を利用して通学が可能であるエリアへの本校進学PR活動の実施。 ・御嵩町青少年の主張大会に参加 (6/15) ・伏見地区夏祭り出店6名参加(商業科：東実ゼリーほか販売) (7/27) ・伏見地区夏祭りボランティア35名参加 ・「地域の担い手育成総合戦略事業」(岐阜県教育委員会)の取組み。(令和6年度より5年間) ・オープンキャンパス(7/25・26)実施。参加に際し、中学生とその保護者に電車利用を推奨した。 ・中学生1日入学(10/3)実施。参加に際し、中学生とその保護者に電車利用を推奨した。 <p>(商業科)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の企業等と協働して商品開発に取り組んだ。開発した商品を、地域のイベント等に出店して販売。 ・「宿の市」(みたまち宿の市実行委員会主催)への出店。地域の企業等と協働して開発した商品の販売した。 ・みたけの森まつり(御嵩町主催)に出店。会場ボランティアにも参加した。(5月12日) ・上之郷中学校と茶摘み(5/30) ・願興寺で毎月開催されている「金の御朱印めぐり」にボランティアとして参加。 ・みたけ寄席(御嵩公民館)会場ボランティアに1年生7名参加(11/17) ・「アニフェス&城のあずまるしゅ」(御嵩城址公園)に出店。会場ボランティアとしても参加した。(6/15) ・ヘルプマーク普及啓発活動として兼山小学校を訪問(7/16) ・岐阜県高等学校生徒商業研究発表大会に参加。「あつまれみたけちよう」のタイトルで御嵩町の魅力を発表した。(8/7) ・「アニフェス&城のあずまるしゅ」(御嵩城址公園)に出店。会場ボランティアとしても参加した。(10/5) ・第1回御嵩町第6次総合計画ワークショップにビジネス科の生徒(2名)が出席した。(10/12) ・第27回よってりゃあみたけ～夢いろ街道宿場まつり～のボランティアに参加した。(10/19) ・「産業フェアin可児2024」にワークショップで参加した。(10/26) <p>※来場には名鉄電車の(日本ライン今渡駅)利用を呼びかけた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2回御嵩町第6次総合計画ワークショップにビジネス科の生徒(2名)が出席した。(11/9) ・開発した商品を11月に校内で販売。12月に正門から玄関前でドライブスルー・ウォークスルーで販売した。(11/27.12/3.5.11) ・中山道往来に参加(御嵩町のお店を動画で紹介・開発商品の販売)(11/2)※雨天のため中止 ・八百津町栗カフェふじのやにおいて、共同開発したぱりぱりまっちゃもんぶらんの実習販売(12/1.14) ・岐阜県高等学校商業達人カップ(岐阜市内の商業施設で開催)で地元企業の商品を販売した。御嵩町シンボルキャラクター「ミーモくん」にも応援していただいた。(12/26) ・コミンカホテル四季の家にてイベント企画(つるアート)・運営をした。(1/28) ・地元企業(5企業と共同開発)との商品開発をして販売した。 ・東濃実業高校事務会計コースの生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を考案中。(継続課題とする) ・「御嵩町環境フェア」に参加。本校商業科の環境への取り組みを発表する。 					



No	9 (2 / 4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃実業高校】 (生活デザイン科)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩町 保健センターによる食育講座 (6/12) 調理実習 (10/9) ・町内菓子店主 (長春堂) を招いた外部講師講習会 (6/17) ・伏見小学校1年生 水を使った遊びの交流 (7/5) ・共和中学校2年生 ミシン講座 (7/5, 7/10) ・御嵩町伏見地区防災士による講演会を実施 (7/10) ・「まるっと願興寺DAY」に3年生保育選択生徒が参加。地域の昔話の紙芝居を披露、子どもの遊びを指導 (8/18) ・御嵩町「ひだまりカフェ」(認知症予防)へボランティア参加 (8/14) ・御嵩町「給食センター」食育講座 (9/9) ・伏見小学校5年生 ミシン講座 (9/20) ・枕カバーを製作し、町内の老人ホームへプレゼント (9月下旬) ・伏見小学校5年生 味噌汁を作ろう (10/2, 10/4) ・「アニフェス&城のあずまるしえ」(御嵩城址公園)で3年ファッションデザイン選択者14名がファッションショーで参加 (10/5) ・「みたけ華ずしの会」の講師を招いて講習会 (10/7) ・御嵩町「みたけんびつく」参加予定 (10/12) ・願興寺本堂工事現場見学会 稲荷堂でのお茶出しボランティアに生活デザイン科1年生4名が参加(11/17) ・上之郷小学校 ポップコーンを作ろう (11/27) ・御嵩小学校 ミシン講座 (12/17.19) ・御嵩町図書館での読み聞かせボランティア (MSリーダーズ) ・挨拶運動 ・協力駐車場(伏見公民館他)の清掃・マナーを守って利用できているか確認 ・秋の全国交通安全運動の期間に、地域の方と一緒に交通事故防止の啓発運動 ・年末の清掃活動として、学校周辺のごみ拾い。 <p>(吹奏楽部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「第26回よってりやあみたけ夢いろ街道宿場まつり」で演奏を披露。 ・「御嵩町音楽祭」に出演。 ・第31回定期演奏会を可児市文化創造センターで開催 (12/8) <p>(箏曲部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ラスバ御嵩演奏会 ・かに寄席 初席でのロビー演奏 ・「御嵩町音楽祭」に出演。 ・第41回可児市文化協会邦楽部発表会「音、唄、舞の大競演」参加 (12/8) <p>(光画部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「御嵩町内学校美術部美術作品展」に出展 (9/14~9/29) ・「可児市観光協会フォトコンテスト(名鉄広見線部門)」に応募 ・「名鉄広見線でんしゃフォトコンテスト2024」に応募 ・「RAIL SNIPERSかとう裕叙×東濃実業高校光画部 写真展(御嵩宿わいわい館)」に出展 (12/15~12/26) <p>(硬式野球部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川合グラウンドで少年野球教室を開催 (12/1.8) 					

No	9 (3/4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃高校】</p> <p>5/17：MSリーダーズ活動御嵩町クリーン大作戦開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> 御嵩町周辺及び通学路等の清掃活動を通じて、御嵩町への愛着をより深めることを目指した。 地域住民と挨拶を交わし、交流を深めることにつながった。生徒41名とPTA役員が参加。 <p>6/10：上之郷中学校との交流事業を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> 中学校英語ボランティア訪問（本校2年次生9名）として、授業に参加。 <p>6/15：御嵩町「少年の主張大会」が中公民館で開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> 本校3年次生1名が特別参加し、発表は多くの人々の心に響き、「特別賞」を受賞した。 <p>7/24：「小学生 英語サマークワッシュ」にボランティア参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> 御嵩町教育委員会が主催した事業に小学生27名が参加し、外国につながる本校生徒3名と一緒にレクリエーションを行った。 <p>7/10～17：御嵩町が実施する「高校生の食育事業」に参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> フードデザイン選択者3年次生10名が、町保健センター管理栄養士、町食生活改善推進協議会の方々4名から手軽に作ることの喜びを感じるとともに、食事の大切さについて学んだ。 <p>7/12～18：令和6年度広報用の「学校案内」冊子を近隣中学校（本校在籍生徒出身校含む）33校へ持参で配付。</p> <p>7/19：「防犯講話」全校生徒に向けて実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> 岐阜県警察本部少年課から少年育成支援官に來校いただき、インターネット犯罪や薬物犯罪について、夏季休業の前に生徒が事件・事故に巻き込まれたり、悩みや不安を抱え込んだりしないためのアドバイスを受けた。 <p>7/22：「保育園実習」を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> 生活類型の「保育基礎」選択者3年次生7名が、御嵩保育園にて保育園実習を行い、教室では味わえない「学び」の機会を通じて、生徒たちの成長が感じられた。 <p>11/5、12/10、1/21「えいごであそぼう」上之郷小学校に参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> 放課後子ども教室の活動の一環で、小学1～3年生の児童35名と英語を通じた交流活動を行った。（本校生徒14名参加） <p>7/2：「航空宇宙産業セミナー」2・3年生「ものづくり類型」6名が参加。</p> <p>11/7,11/14,11/21,12/5,12/12：株式会社小坂鉄工所御嵩工場を見学し、地元企業の高い技術力を知る機会となった。また、ものづくりの体験実習もさせていただいた。</p> <p>10/24：「みたけ華ずしの会」から講師を招き、3年生「フードデザイン」選択者9名が体験。</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域とのつながりを大切にしながら学習活動を行った。 生徒は各々関心のある企業ブースに参加し、地域の企業を知る機会となった。 <p>11/16：「第38回御嵩町音楽祭」で吹奏楽部が演奏。</p> <ul style="list-style-type: none"> 吹奏楽部員15名が参加し2曲を演奏し、多くの観客の方に日頃の成果を披露した。 <p>12/9：「ライフプラン・キャリア講座」を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> 岐阜県国際交流センターが主催する、在留カードを持った1・2年次生102名が参加した。 <p>1/20～31：キャリア教育プログラム計6回開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1年次生を対象に仲間と協力して課題に取り組むことで、職業観や勤労観を育成することを目的とした活動に取り組んだ。 <p>1/31：「可児の企業 魅力発見フェア」可児市が企画しalaで開催されたイベントに1年生全員が参加。</p> <p>通年：「地域探究類型」（本年度選択者2年次生8名、3年次生8名）の授業において、年間を通して歴史・産業・自然・観光などのテーマに沿ったフィールドワーク・調べ学習を行っている（1月に学習報告会を開催）。また、「ものづくり類型」（本年度選択者3年次生6名）の授業においても地元企業で体験実習を行っている。</p> <p>その他：中学校生徒及び保護者対象の学校説明会等に参加（向陽中学校、蘇南中学校、上之郷中学校、共和中学校、川辺中学校、美濃加茂東中学校、美濃加茂市教育委員会、可児市教育委員会）</p> <p>中学校PTA家庭教育学級高校見学会（蘇南中学校、八百津東部中学校）、可児市・美濃加茂市国際教室</p>					

No	9 (4 / 4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【八百津高校】</p> <p>4月：八百津祭りに運動系の部活動の部員と有志が山車のひき手として参加した。</p> <p>4月：地元企業での企業実習（デュアルシステム）開講式を協力企業の代表と保護者を招いて実施した。</p> <p>6月：生徒及び保護者対象の中学校での高校説明会に参加。（上之郷中、共和中）</p> <p>7月：中学生体験入学を実施。</p> <p>10月：家庭科の授業において「みたけ華ずしの会」の協力で華ずしの手作り体験を実施。</p> <p>11月：八百津町産業文化祭においてボランティアの生徒（約20名）が参加。各会場でゴミ回収やアンケート集計活動を実施。</p> <p>1月：家庭科の選択授業において美濃川合製菓の協力でお菓子作り講習会を実施。</p> <p>2月：地元企業での企業実習（デュアルシステム）に参加した生徒による成果発表会を実施。</p>					

No	10	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	利用プラスワン運動					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>前年度より1回でも多く名鉄広見線を利用する運動を展開する。</p> <p>前年度名鉄広見線を利用した人は、前年度の回数より1回でも多く利用する。</p> <p>前年度名鉄広見線を利用した回数が0回の人、1回は利用する。</p> <p>既存の行事、イベント、取り組みに、名鉄広見線の乗車をする内容を入れたり、増やす。</p> <p>例) 地域の遠足や学習、おでかけに、乗車体験や経路に名鉄広見線を入れる。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用促進のため、各市町が運行する自主運行バス等の広告枠を活用し、通勤・通学定期券や協議会の定期券購入補助制度の周知ポスターを掲出している。 ・工業団地へのアクセス案は引き続き検討していく。 <p>【八百津町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・運転免許証を自主返納された方へ、YAOバス（若しくは、やおまる東部・西部の回数券との選択制）の回数券のプレゼントを実施し、名鉄広見線の利用へつなげる。 					

No	11	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	ノーマイカー活動の実施					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の職員又は教職員は、これまでどおり月に1回のノーマイカーデーの実施及び出張の際に公共交通機関を利用する。・議会は、公務で来庁する場合にノーマイカーデー実施に努める。・高校生に鉄道利用を促す。また、親の送迎により通学している生徒や雨の日に送迎してもらう人は、月に1回はノーマイカーデー実施に努める。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎月第2水曜日と第3金曜日にノーマイカーデーを実施している。また、10月の第2水曜日から1週間ノーマイカー重点週間を実施の予定。御嵩町の職員に向けても毎月掲示板で案内している。 ・研修・出張時等の際にも可能な限り名鉄広見線を利用している。 ・エコ通勤優良事業所認証 登録証（10年以上継続） <p>【東濃高校】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オープンキャンパス（7/29・30）の参加にあたって、中学生（137名）とその保護者（79名）に電車利用の推奨を行った。 					

No	12	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	団体利用運賃補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>5名以上を団体とし、広見線を利用された団体に利用運賃の一部を補助する。(一般団体、学生団体等) 補助対象区間は西可児駅～御高駅間を含む区間 ・補助率は補助対象区間運賃の2分の1 ■目標とする利用者数目安 4,000カット/年度</p>					
進捗状況	<p>2025年3月末時点 申請件数 21件 1,504カウント <参考> 2024年3月末時点 申請件数 18件 1,560カウント</p>					

No	13	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	YAOバス等団体利用運賃補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線を利用する5名以上の団体で、YAOバス利用運賃の一部を補助する。(一般団体、学生団体等) 補助対象区間は明智駅～八百津町FC間 ・補助率は補助対象区間運賃の30% ■目標とする利用者数目安 150カット/年度・上記のほか、2次交通(コミュニティバス等)との乗換補助も検討する。</p>					
進捗状況	<p>2025年3月末時点 申請件数 1件 18カウント <参考> 2024年3月末時点 申請件数 0件 0カウント</p>					

No	14	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	回数券購入補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線を含む回数券を購入した費用の一部を補助する。 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 対象となる券：通学用割引回数券、身体障害者割引回数券、知的障害者割引回数券、広見線回数きっぷ10（個人購入のみ受付） 補助率は回数券購入費用の3分の1 ■目標とする利用者数目安 7,000カット/年度</p>					
進捗状況	<p>2025年3月末時点 申請件数 202件 3,790カウント <参考> 2024年3月末時点 申請件数 252件 4,640カウント</p>					

No	15	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	定期券通勤通学者応援制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○			
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>通勤・通学定期の継続を促進するため同定期を購入し通勤・通学している者に商品券を進呈する 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 商品券額面は定期券利用月数による 通勤及び通学：1か月500円分、3か月1000円分、6か月2,000円分</p>					
進捗状況	<p>電子申請での受付も開始。名鉄広見線沿線高校等に電子申請開始のチラシの配布。3月末時点で電子申請を利用して補助を申請された人数は延べ1,050名。 2025年3月末時点 申請件数 通勤 221件（1ヶ月 102件、3ヶ月 26件、6ヶ月 93件） 通学 595件（1ヶ月 202件、3ヶ月 219件、6ヶ月 174件）</p> <div style="text-align: right;">  </div>					
<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">定期券補助案内チラシ</div>						

No	16	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入制度補助					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>高齢等の理由により運転免許証を自主的に返納された人が回数券を購入した場合に購入費用の一部を補助する 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 返納から1年以内の購入について1回申請限り、3組（1組10枚）以内、補助率10/10 ■目標とする利用者数目安 100カット/年度</p>					
進捗状況	<p>2025年3月末時点 申請件数 4件 100カウント <参考> 2024年3月末時点 申請件数 3件 70カウント</p>					

No	17	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の活性化を図るため、利用促進大会等を開催し、地域全体の魅力を向上させる方策や名鉄広見線に関する事 など、地域を盛り上げることについて語り合う。 電車を利用した遠足などテーマを決めて、沿線の住民や高校生とその保護者または高齢者などの多くの方に参加して もらうワークショップや会を開催する。 地域の課題として「名鉄広見線の活性化」を題材として地域課題解決型キャリア教育を行う。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】 ・地域住民が主体となって活動している「名鉄広見線を守ろう会」では、コロナ禍により活動を制限されていたもの の、「電車おでかけイベント」を令和5年度から復活再開し、実施をしている（小牧山城、清州城等）。活性化協議会 ではチラシ配布補助や、防災無線の放送などサポートを行っている。団体利用として毎回約30名が名鉄広見線を利用し ている。 ・駅周辺の活気づくりのため、住民等をまきこんだ取組を考案し進める。</p>					

No	18	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○			
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の学習にて、自分たちの移動手段を「人や社会、環境にやさしい」という観点から見直し、改善していくために自発的な行動を取れるような人間を育成することを目指した交通環境教育を実施する。</p> <p>名鉄広見線とバスとの乗り換え乗車体験イベント等を実施する。鉄道の魅力、乗り方、マナーを教育する。</p>					
進捗状況	<p>【御高町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・伏見小学校5年生に向けて出張授業（50名）を行った。名鉄広見線活性化協議会では、活性協の取り組みや、公共交通について話を行った。2月7日の伏見小学校5年生参観日にて担当班による名鉄広見線について児童が調べた学習成果発表会があった。 ・2月23日開催の御高町環境フェアにて公共交通についてのパネル展示等を行う予定である。 <p>【八百津町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験学習として、7月に放課後等デイサービスを利用している小学生を対象に、名古屋市科学館へ行った。YAOバスや名鉄、地下鉄の乗り換え、名古屋市科学館での体験を一貫して実施した。 					

名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)活性化協議会 令和6年度 会計決算報告書

【歳入の部】

(単位:円)

歳入科目	当初予算額	補正額	予算現額	収入済額	比較	説明
1. 負担金	6,100,000	0	6,100,000	6,100,000	0	御嵩町負担金 3,600,000円 可児市負担金 2,500,000円
2. 繰越金	1,000,000	▲ 374,000	626,000	626,384	384	令和5年度分繰越金
3. 雑入	50,000	0	50,000	486,645	436,645	貯金利息、企画きっぷ精算金 ほか
合計	7,150,000	▲ 374,000	6,776,000	7,213,029	437,029	

【歳出の部】

(単位:円)

歳出科目	当初予算額	補正額	予算現額	支出済額	残 額	説明
1. 旅費	60,000	0	60,000	33,000	27,000	協議会委員費用弁償
2. 会議費	15,000	0	15,000	9,900	5,100	協議会時飲み物代
3. 事務費	300,000	0	300,000	292,923	7,077	郵便料・振込手数料 ほか
4. 事業費	6,755,000	▲ 374,000	6,381,000	5,296,608	1,084,392	
				【事業費内訳】 (支出済額)		
				①補助制度事業	1,705,996	
				②活性化事業	3,590,612	
5. 予備費	20,000	0	20,000	0	20,000	
合計	7,150,000	▲ 374,000	6,776,000	5,632,431	1,143,569	

歳入合計額 7,213,029 円

歳出合計額 5,632,431 円

差引残高 1,580,598 円

上記残高は、令和7年度名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)活性化協議会会計へ繰り越すものとする。

令和7年3月31日

名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)活性化協議会

会長 御嵩町長 渡辺 幸伸

名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)活性化協議会 令和6年度 会計決算報告書

○事業費内訳

(単位:円)

活動項目	当初予算額	補正額	予算現額	支出済額	残額	備考
①補助制度事業	2,560,000	0	2,560,000	1,705,996	854,004	
定期券通勤通学者応援制度	1,200,000	0	1,200,000	739,680	460,320	申請816名(通学595名、通勤221名)
運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	50,000	0	50,000	29,700	20,300	申請4名(100カウント)
団体利用運賃補助制度	200,000	50,000	250,000	231,866	18,134	申請21団体(1,504カウント)
YAOバス団体利用運賃補助制度	10,000	0	10,000	750	9,250	申請1団体(18カウント)
回数券購入補助制度	600,000	0	600,000	366,300	233,700	申請202名(3,790カウント)
イベント事業補助制度	500,000	▲ 50,000	450,000	337,700	112,300	申請6団体(一般4団体、学校2団体)(1,106カウント)
②活性化事業	4,195,000	▲ 374,000	3,821,000	3,590,612	230,388	
活性化協議会イベント等事業	1,365,000	▲ 200,000	1,165,000	1,158,424	6,576	沿線用保育園七夕飾り 沿線なぞときゲーム「伝説のキノコをさがせ」「広見線マ イスターからの挑戦状」 名鉄広見線電車応援ポスター 名鉄広見線でんしゃフォトコンテスト2024(ほか)
電車利用来訪者特典事業	500,000	▲ 64,000	436,000	361,350	74,650	よってりやあみたけ電車利用対象者ノベルティ でんしゃ旅販促物
沿線活性化情報発信事業	2,300,000	▲ 100,000	2,200,000	2,070,838	129,162	散策きっぷPR(パンフレット等宣伝物 一式) のぼり旗作成 散策きっぷ協力店への精算 定期券利用啓発活動 かにさんくらぶ3月号広告掲載費 (ほか)
他団体との交流	30,000	▲ 10,000	20,000	0	20,000	
事業費計	6,755,000	▲ 374,000	6,381,000	5,296,608	1,084,392	

監 査 報 告 書

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会会計事務規程第6条の規定により、令和6年度会計決算について監査を実施し、証拠書類、帳簿等について監査したところ、適正に執行されていたことを認めます。

令和7年10月6日

監 事 御嵩町議会議長

高山由行 

監 事 可児市議会議長

川上文彦 

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会
会長 御嵩町長 渡辺 幸伸 様

令和7年度 名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算(第1号)

【歳入の部】

(単位:千円)

歳入科目	当初予算額	補正額	予算現額	説明
1. 負担金	6,100	0	6,100	
2. 繰越金	1,100	480	1,580	令和6年度分繰越金(額確定)
3. 雑入	50	0	50	
合計	7,250	480	7,730	

【歳出の部】

(単位:千円)

歳出科目	当初予算額	補正額	予算現額	説明
1. 旅費	60	0	60	
2. 会議費	15	0	15	
3. 事務費	300	0	300	
4. 事業費	6,855	480	7,335	
				【事業費内訳】 予算現額
				①補助制度事業 2,560
				②活性化事業 4,775
5. 予備費	20	0	20	
合計	7,250	480	7,730	

令和7年度 名鉄広見線活性化協議会歳入歳出補正予算(第1号)(案)

○事業費内訳

活動項目	当初予算額	補正額	予算現額	備考
①補助制度事業	2,660	▲ 100	2,560	
定期券通勤通学者応援制度	1,200	0	1,200	
運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	50	0	50	
団体利用運賃補助制度	300	0	300	
YAOバス団体利用運賃補助制度	10	0	10	
回数券購入補助制度	600	0	600	
イベント事業補助制度	500	▲ 100	400	事業申請状況に応じて減額
②活性化事業	4,195	580	4,775	
活性化協議会イベント等事業	1,365	580	1,945	事業状況に応じて増額
電車利用来訪者特典事業	500	▲ 200	300	事業状況に応じて減額
沿線活性化情報発信事業	2,300	200	2,500	事業状況に応じて増額
他団体との交流	30	0	30	
事業費計	6,855	480	7,335	

令和5年度-令和7年度事業計画一覧

各種事業は年度毎にOODAループを行うことにより見直しを図り、事業計画一覧は毎年度作成する。

OODAループとは、「観察/情報収集-状況判断/方針決定-意思決定-行動/改善」により日々変化する社会情勢や外的要因に柔軟に対応しながら事業を展開する手法のこと

No	事業名	※ 施策 主要 分類	実施主体						事業年度		
			3 市 町	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	R 5	R 6	R 7
1	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○
2	活性化協議会イベント等魅力アップ事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4	インバウンド対応事業	①	-	-	○	○	○	-	○	○	○
5	戦国武将活用事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
6	電車利用来訪者特典事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○
7	駅舎等活用・整備事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○
8	イベント事業補助制度	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○
9	高校の魅力向上・地域連携事業	①	○	-	○	○	○	-	○	○	○
10	利用プラスワン運動	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
11	ノーマイカー活動の実施	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
12	団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
13	YAOバス等団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
14	回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
15	定期券通勤通学者応援制度	②	○	-	○	-	-	-	○	○	○
16	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
17	地域の魅力発信などを考える会の開催	③	○	-	○	○	○	○	○	○	○
18	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業	③	○	-	○	-	-	-	○	○	○

※施策主要分類

①地域外からの利用を増加させる

⇒目標値：沿線地域の観光施設等の年間利用者数 110万人以上

②地域内の利用促進を図る

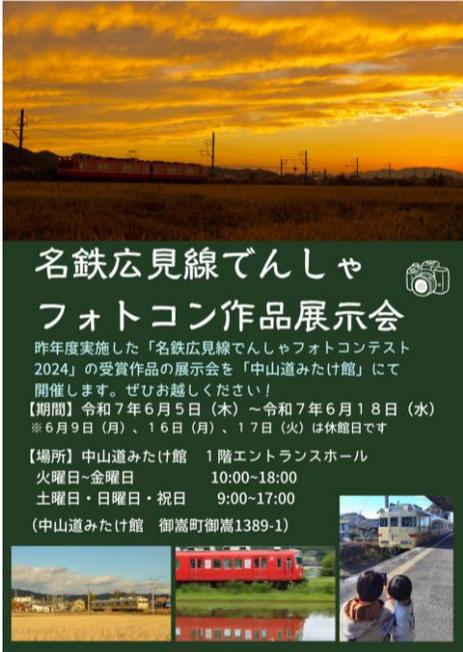
⇒目標値：回数券等のカウント数：12,250カウント以上

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める

⇒目標値：名鉄広見線が存在する価値を重要と思う人の割合 72.8%以上

令和7年度実施計画の取組状況報告について (令和7年8月末時点)

No	1	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○		○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線活性化地域外(主に名古屋都市圏)で、既存の観光キャンペーン等を活用するとともに地域の観光等のチラシ配布、特産品の物販、企画きっぷのPR活動をおこなう。なお、実施主体単独での実施のほか、3市町行政間、3市町議会間、経済関係者同士の連携も視野に入れて活動する。</p> <p>例：春・秋などの観光シーズン前に金山駅コンコースや名古屋駅などで実施、また、昇龍道プロジェクトを意識して中部国際空港での実施。</p> <p>地域公共交通等を活用した観光資源の周遊ツアー等の実施や観光会社への提案も行う。</p>					
進捗状況	<p>【みたけ・可児散策きっぷに関すること】</p> <ul style="list-style-type: none"> 名古屋鉄道(株)旅客営業部との共働により、4月24日～2月28日の期間で「みたけ・可児散策きっぷ」を販売している。きっぷの売り上げは8月末時点で計917枚であった。 4月26日「第17回名鉄でんしゃまつり」ではブース出展をし、「みたけ・可児散策きっぷ」付属イベントの宣伝を行うことができた。 散策きっぷを活用した付属イベントとして「広見線マイスターからの挑戦状2」を4月24日から9月30日まで実施する。以前参加した参加者より、スマホを使用するタイプは操作が難しいという声を受け、今年度は冊子タイプを作成した。期間中に8月末時点で503名参加があった。散策きっぷ購入者が参加できる常設型にすることで、今まで利用の少なかった小児の利用を促すと同時に家族や友達同士でより楽しくイベントに参加できるように案内している。 更なる参加者確保のため、名古屋市にある観光案内所への配布や、子どもとお出かけ情報「いこーよ」に掲載を行った。 「みたけ・可児散策きっぷ」協力店に御嵩町が発行するウォーキングマップ等のチラシやパンフレットを設置し、きっぷ利用者やお客様に対する周知を行った。 <p>【でんしゃ旅に関すること】</p> <ul style="list-style-type: none"> 昨年度にひきつづき、電車+宿泊がセットになった「でんしゃ旅」のプランに、鬼岩温泉の了山といわみ亭を加えていただいております、8月末時点で計52名の利用があった。 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>沿線なぞときゲームチラシ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>みたけ・可児散策きっぷリーフレット春夏版</p> </div> </div>					

No	2	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	活性化協議会イベント魅力アップ事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>活性協主体のイベント等をさらに進化させ、地域外からの利用者増加につなげる。そのために、ターゲットを絞った事業を展開し、イベント需要を探りつつ事業を分析・計画し、実施する。</p> <p>沿線市町のイベントにおいて利用促進につながる提案をし、実現する。なお、提案するにあたり、それぞれの団体がどのように関われるのか、関わっていくことができるのかを検討し、各関係機関と相談したうえで、円滑な実施に結びつける。</p> <p>周辺商店、地域住民、沿線高校と連携したイベント実施のほか、イベント事業補助制度（No11）を活用している団体との共催なども検討する。</p>					
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度募集した名鉄広見線でんしゃフォトコンテストについて、受賞作品を6月5日（木）～6月18日（水）まで展示を行った。 ・御嵩町の各保育園、幼稚園、可児市瀬田幼稚園の児童による広見線各駅の七夕飾りを実施（6月23日(月)～7月7日(月)）。参加した園児には名鉄から記念品が贈られた。480名が参加。 ・名鉄広見線電車応援ポスターを、可児市及び御嵩町内の小学校を対象に募集した。 <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> 作品展示会チラシ </div>					

No	3	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の観光資源を磨き上げ、魅力度を向上し、地域外からの来訪を促進する。 観光資源やイベント等のPRなどの情報発信・宣伝強化を図る。</p> <p><観光資源> 可児市：ぎふワールド・ローズガーデン、明智長山城跡などの戦国史跡、美濃桃山陶の聖地、土田御前、サヨリめしなど 御嵩町：鬼岩公園、中山道御嶽宿・伏見宿、願興寺、愚僊寺、みたけの森、蟹葉師祭礼、御嵩城址などの史跡、南山公園、みたけのええもんなど 八百津町：杉原千畝記念館、五宝滝、はやぶさミュージアム、八百津だんじり祭、栗きんとんなど</p> <p><発信方法> フリーペーパー、観光情報雑誌（るるぶ等）など広域情報誌を活用する。 その他、ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、ウォーキングマップ、幟旗などを使い情報発信・啓発活動を実施する。既存のものがあれば、マイナーチェンジし内容をブラッシュアップする。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今年度もららマガジン（地域情報誌）に、名鉄広見線活性化協議会に関する内容を2ページ分、夏号を掲載している。またラジオも、7月24日に出演し名鉄広見線活性化協議会の活動紹介やイベント紹介を行った。 ・4月6日（日）御嵩葉師祭礼を開催し、約700人来場 ・5月25日（日）第42回みたけの森まつりを開催し、約1,000人来場 ・10月18日（土）第28回よつりやあみたけ～夢いろ街道宿場まつり～開催 <p>【可児市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月23日～6月15日の期間、ぎふワールド・ローズガーデン等を会場に、第42回全国都市緑化ぎふフェア「ぎふグリーン・ライフ フェスティバル 2025」を開催した。 ・9月6日にバンテリンドーム ナゴヤでの可児市スポンサーゲーム「住みごこち一番・可児市デー」において、可児の魅力を発信した。 ・木曽川中流域一帯が会場となる「日本ライン・KISOGAWA River to Summit 2025」の一環として、日特スパークテックWKSパークで「木曽川こどもひろば2025」を開催する。 <p>【八百津町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月6日 テレビドラマ「ハヤブサ消防団」のドラマセットや生原稿を展示したハヤブサミュージアム（人道の丘公園内）のグランドオープンを行った。当施設は八百津町の情報発信を目的とした施設でもある。 					

No	4	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	インバウンド対応事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
			○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>海外からの来訪者に対して地域の魅力を伝えるおもてなしができる人材を育成するために講座を開催する。 観光PR用にパンフレット作成時に併せて英語版の作成や、外国人観光客向けの沿線観光アプリ等を作成する。 来訪者が沿線の魅力や観光情報等を調べることができる多言語表記のアプリ開発をするなど、デジタル技術活用による観光誘客を促す。</p>					
進捗状況	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き「戦国武将ゆかり地ウォーキングマップ」の英語版を駅周辺施設に配布。 駅周辺に英語の観光マップを置いている。 					

No	5	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	戦国武将活用事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送など、今後も戦国武将が活躍する大河ドラマの放送に備え、沿線地域の戦国武将の魅力を磨き上げる。 地域と連携し、電車を活用したイベント事業に戦国武将を関連付けるなど、多角的な集客を検討する。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「戦国武将ゆかりの地ウォーキングマップ」の内容をマイナーチェンジし、3,000部増刷した。 4月26日（土）に開催された「第17回名鉄でんしゃまつり」にて名鉄広見線活性化協議会のInstagramをフォローした方に向けて、戦国三武将のてぬぐいのノベルティをお渡しした。（+約100名フォロワー増） <p>【可児市】</p> <ul style="list-style-type: none"> 11月15日、16日に可児市の山城の魅力をPRする「山城に行こう！2025」を開催する。 					

No	6	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	電車利用来訪者特典事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○			○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>広見線利用来訪者に対して、地域限定のプレミアム感のある特典を付けるなどして来訪を呼び掛ける。また、イベント等の案内には、名鉄広見線利用によるアクセスを最優先に掲載する。</p> <p>例：イベント実施時には、電車で来ていただいた方に限定ノベルティ等を配布する。</p>					
進捗状況	<p>・10月18日（土）によつてりやあみたけ～夢いろ街道宿場まつり～にて指定の時間帯に電車にて来訪された方先着300名に、オリジナルキーウエットティッシュを配布予定。</p>					

No	7	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	駅舎等活用・整備事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○			○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>御嵩駅観光案内所にて特産品販売を行ったり、新可児駅前の可児市子育て健康プラザmano（マーン）と連携を図っていくなど、駅舎および駅周辺施設を活用し、賑わいを創出する。</p> <p>駅での貸出レンタル自転車を利用して、名鉄広見線利用観光客に向けてPRを行い、駅を拠点とした観光に活用していく。</p> <p>散策きっぷの販売において、子連れの誘客にも注力することから、子ども用の貸出レンタル自転車を配備するなど客層を広げる取組みを考える。</p> <p>駅舎及び駅周辺の駐輪場・駐車場の整備を検討し、駅自体の魅力向上や利便性の向上につなげる。</p>					
進捗状況	<p>・「みたけ・可児散策きっぷ」において、「選べるプレゼント」にレンタサイクルの割引サービスを追加し利用を促している。（No.1関連）</p> <p>【御嵩町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩駅舎の御嵩町観光案内所で特産品の販売をはじめ、品目の充実を進めている。 ・御嵩駅に設置しているレンタサイクル（有料）について、8月末時点で39名の利用があった。 ・現在観光案内所機能を持つ御嵩駅舎について、御嶽宿わいわい館などの役割分担を明確にしながら、新たな活用方針を検討していく。 					

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	イベント事業補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線の利用につながるものや利用を呼びかけるもの、または、名鉄広見線を題材としたイベントを補助する。</p> <p>高校生を主体とする場合：補助率10分の10（限度額10万円）</p> <p>学校教育関係の組織を主体（高校を除く）とする場合：補助率4分の3（限度額9万円）</p> <p>経済団体、住民団体等を主体とする場合：補助率3分の2（限度額6万円）</p> <p>■目標とする利用者数目安 1,000名外/年度</p>					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	9 (1/4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃実業高校】</p> <ul style="list-style-type: none"> 東濃実業高校事務会計コースの生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を進めている。 名鉄広見線を利用して通学が可能であるエリアへの本校進学PR活動の実施。 御嵩町青少年の主張大会に参加(6/15) 伏見地区夏祭りボランティア参加 「地域の担い手育成総合戦略事業」(岐阜県教育委員会)の取組み。(令和6年度より5年間 本年度2年目) オープンキャンパスの(7/24・25)実施。参加に際し、中学生とその保護者に電車利用を推奨した。 中学生1日入学の(10/2)実施予定。参加に際し、中学生とその保護者に電車利用を推奨する。 <p>(商業科)</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の企業等と協働して商品開発に取り組んでいる。開発した商品を、地域のイベント等に出店して販売する。 「御岳薬師祭礼」に(御嵩町薬師祭礼保存会主催)ボランティアに(生徒2名)参加した。 「らくだマルシェ」にコラボレーションし、古民家を活用するため「伏見宿BASE」に「TONOJIMOICHI」として出店し地元の商品を販売した。 みたけの森まつり(御嵩町主催)に出店。会場ボランティアにも参加した。(5/25) 伏見地区夏祭り出店6名参加した。(7/26) 古民家を活用するため「伏見宿BASE」に「TONOJIMOICHI」として出店し地元の商品を販売した。(7/26) 古民家を活用するため「伏見宿BASE」に「TONOJIMOICHI」として出店し地元の商品を販売した。(8/16) みたけ寄席(御嵩公民館)会場ボランティアに1年生が(2名)参加した。(9/28) ヘルプマーク普及啓発活動として地元の小学校と中学校を訪問予定。 第28回よってりゃあみたけ～夢いる街道宿場まつり～のボランティアに参加予定。(10/19) 「産業フェアin可児 2025」にワークショップで参加予定。(10/26) <p>※来場には名鉄電車の(日本ライン今渡駅)利用を呼びかける。</p> <ul style="list-style-type: none"> 開発した商品を11月に校内で販売。12月に正門から玄関前でドライブスルー・ウォークスルーで販売する予定。 岐阜県高等学校商業達人カップ(岐阜市内の商業施設で開催)で地元企業の商品を販売予定。御嵩町シンボルキャラクター「ミーモくん」にも応援していただく計画。(12/26) コミンカホテル四季の家にてイベント企画・運営をする予定。 地元企業(5企業と共同開発)との商品開発をして販売する予定。 東濃実業高校事務会計コースの生徒の課題研究として、名鉄を含めた地域公共交通に関する利用促進やPRをテーマに事業を考案中。(継続課題とする) 「御嵩町環境フェア」に参加。本校商業科の環境への取り組みを発表する予定。 					

No	9 (2 / 4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃実業高校】 (生活デザイン科)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩町 保健センターによる食育講座 (6/25) 調理実習 (6/27) ・町内菓子店主 (長春堂) を招いた外部講師講習会 (6/16) ・伏見小学校1年生 水を使った遊びの交流 (7/2) ・共和中学校2年生 ミシン講座 (6/27) ・枕カバーを製作し、町内の老人ホームへプレゼント (10/8) ・「アニフェス&城のあずまるしえ」(御嵩城址公園)で3年ファッションデザイン選択者14名がファッションショーで参加 (11/1) ・「みたけ華ずしの会」の講師を招いて講習会 (10/6) ・上之郷小学校 ポップコーンを作ろう (12/3) ・御嵩小学校 ミシン講座 (12/16.18) <p>(MSリーダーズ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・挨拶運動 ・協力駐車場(伏見公民館他)の清掃・マナーを守って利用できているか確認 ・通学路周辺の清掃活動 ・秋の全国交通安全運動の期間に、地域の方と一緒に交通事故防止の啓発運動 ・年末の清掃活動として、学校周辺のごみ拾い <p>(吹奏楽部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩町町制施行70周年記念式典で演奏を披露 ・「御嵩町音楽祭」に出演。 <p>(箏曲部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御嵩町町制施行70周年記念式典で演奏 ・かに寄席 初席でのロビー演奏 ・「御嵩町音楽祭」に出演 <p>(光画部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第42回可児市文化協会邦楽部発表会「音、唄、舞の大競演」参加 (12/21) ・「御嵩町内学校美術部美術作品展」に出展 ・「可児市観光協会フォトコンテスト(名鉄広見線部門)」に応募 ・「RAIL SNIPERSかとう裕叙×東濃実業高校光画部 写真展(御嵩宿わいわい館)」に出展 <p>(硬式野球部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川合グラウンドで少年野球教室を開催 (12/7.14) 					

No	9 (3/4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【東濃高校】</p> <p>5/15：挨拶活動を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MSリーダーズ、PTA合同で本校正門付近で行った。 <p>5/29：中山道みたけ館見学。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域探究類型の2年生がグループごとに御高町の歴史について調べた。 <p>6/11：御高小学校より授業参観（交流事業）</p> <p>6/13：地域探究をテーマに発表会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域探究類型の2年生が御高町の中山道案内人「徳歴史」の廣瀬吾郎様を迎え <p>6/14：御高町「少年の主張大会」が中公民館で開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本校3年次生1名が特別参加し、発表は多くの人々の心に響き、「特別賞」を受賞した。 <p>7/3：各務ヶ原「航空宇宙産業セミナー」に2・3年生「ものづくり類型」10名が参加。</p> <p>7/7、12/10、2/4：上之郷中学校との交流事業を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中学校英語ボランティア訪問（本校3年次生3名）として、授業に参加。 <p>7/11：みたけ館特別展示「いにしへの修学旅行」を鑑賞。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・郷土史家廣瀬五郎様のご尽力で開催された企画展に地域探究類型の2年生が鑑賞。 <p>7/12～18：令和7年度広報用の「学校案内」冊子を近隣中学校（本校在籍生徒出身校含む）23校へ持参で配付。</p> <p>7/14～18：校内で名鉄広見線の存続のため本校生徒会役員が「後輩や住民、御高に住む他校の生徒、観光客の未来のために広見線を残したい。」との願いを込めて、自主的に署名活動を校内放送などで全校生徒に呼びかけた。</p> <p>7/18：「防犯講話」全校生徒に向けてオンライン実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岐阜県警察本部少年課から少年育成支援官に來校いただき、インターネット犯罪や薬物犯罪について、夏季休業を前に生徒が事件、事故に巻き込まれたり、悩みや不安を抱え込んだりしないためのアドバイスを受けた。 <p>7/23：「小学生 英語サマワークショップ」にボランティア参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・御高町教育委員会が主催した事業に小学生20名が参加し、外国につながる本校生徒5名と一緒にレクリエーションを行った。 <p>7/28、29：高校体験入学説明会を開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2日間で生徒108名と保護者79名の参加。 <p>7/30：「保育園実習」を実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活類型の「保育基礎」選択者3年次生8名が、御高保育園にて保育園実習を行い、教室では味わえない「学び」の機会を通じて、生徒たちの成長が感じられた。 <p>8/17、9/14、10/19、11/9：「御高町防災リーダー養成講座」に参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有志の生徒1・2年次生7名が、地域の防災力向上を目的として、災害に対する正しい知識や技術を習得し、災害発生時に中心的な役割を果たす人材の育成を目指すことを目的に年4回開催予定に参加。 <p>その他：中学校生徒及び保護者対象の学校説明会等に参加（向陽中学校、蘇南中学校、上之郷中学校、共和中学校、川辺中学校、美濃加茂東中学校、可児市教育委員会）、本校会場：可児市・美濃加茂市国際教室</p> <p>8/20：御高町「ぬくもりの家」イベントに参加。</p> <p>9/4～：地域探究類型2年生 御高町と連携して協働研究を開始</p> <p>9/22、10/23：伏見小学校 日本語交流授業</p> <p>9/25：御高小学校へ授業参観（交流事業）</p> <p>10/17：御高小学校ほか どんぐり拾い</p> <p>11/11～14：御高町が実施する「高校生の食育事業」に参加。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フードデザイン選択者3年次生9名が、町保健センター管理栄養士、町食生活改善推進協議会の方々4名から手軽に作ることの喜びを感じるとともに、食事の大切さについて学んだ。 <p>「地元小中学校へ英語ボランティア訪問」</p> <p>11/4、12/2、1/13：上之郷小学校 ・ALTと小学生、本校ボランティアでゲーム</p> <p>11/11、11/18：共和中学校 ・自己紹介/プレゼンテーションなど</p> <p>12/10、2/4：上之郷中学校 ・自己紹介/プレゼンテーションなど</p>					

No	9 (4 / 4)	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力、部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力する。</p> <p>駅舎や駅近くの公共施設を活用して高校の活動をPRする。</p> <p>生徒の電車利用の機会を増やせるような取組を計画する。</p>					
進捗状況	<p>【八百津高校】</p> <p>4月12日：八百津祭りに運動系の部活動の部員と有志が山車のひき手として参加した。</p> <p>4月17日：地元企業での企業実習（デュアルシステム）開講式を協力企業の代表と保護者を招いて実施した。</p> <p>6月5日：生徒及び保護者対象の中学校での高校説明会に参加。（共和中）</p> <p>7月23・24日：オープンキャンパス（中学生）体験授業を実施。</p>					

No	10	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	利用プラスワン運動					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>前年度より1回でも多く名鉄広見線を利用する運動を展開する。</p> <p>前年度名鉄広見線を利用した人は、前年度の回数より1回でも多く利用する。</p> <p>前年度名鉄広見線を利用した回数が0回の人、1回は利用する。</p> <p>既存の行事、イベント、取り組みに、名鉄広見線の乗車をする内容を入れたり、増やす。</p> <p>例) 地域の遠足や学習、おでかけに、乗車体験や経路に名鉄広見線を入れる。</p>					
進捗状況	<p>【八百津町】</p> <p>・運転免許証を自主返納された方へ、YAOバス（若しくは、やおまる東部・西部の回数券との選択制）の回数券のプレゼントを実施し、名鉄広見線の利用へつなげる。</p>					

No	11	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	ノーマイカー活動の実施					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の職員又は教職員は、これまでどおり月に1回のノーマイカーデーの実施及び出張の際に公共交通機関を利用する。</p> <p>・議会は、公務で来庁する場合にノーマイカーデー実施に努める。</p> <p>・高校生に鉄道利用を促す。また、親の送迎により通学している生徒や雨の日に送迎してもらう人は、月に1回はノーマイカーデー実施に努める。</p>					
進捗状況	<p>【御嵩町】</p> <p>・毎月第2水曜日と第3金曜日にノーマイカーデーを実施している。また、10月の第2水曜日から1週間ノーマイカー重点週間を実施の予定。御嵩町の職員に向けても毎月掲示版で案内している。</p>					

No	12	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	団体利用運賃補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>5名以上を団体とし、広見線を利用された団体に利用運賃の一部を補助する。(一般団体、学生団体等) 補助対象区間は西可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・補助率は補助対象区間運賃の2分の1 ■目標とする利用者数目安 4,000カット/年度</p>					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	13	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	YAOバス等団体利用運賃補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線を利用する5名以上の団体で、YAOバス利用運賃の一部を補助する。(一般団体、学生団体等) 補助対象区間は明智駅～八百津町FC間 ・補助率は補助対象区間運賃の30% ■目標とする利用者数目安 150カット/年度・上記のほか、2次交通(コミュニティバス等)との乗換補助も検討する。</p>					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	14	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	回数券購入補助制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>名鉄広見線を含む回数券を購入した費用の一部を補助する。 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 対象となる券：通学用割引回数券、身体障害者割引回数券、知的障害者割引回数券、広見線回数きっぷ10（個人購入のみ受付） 補助率は回数券購入費用の3分の1 ■目標とする利用者数目安 7,000名/年度</p>					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	15	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	定期券通勤通学者応援制度					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○			
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>通勤・通学定期の継続を促進するため同定期を購入し通勤・通学している者に商品券を進呈する 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 商品券額面は定期券利用月数による 通勤及び通学：1か月500円分、3か月1000円分、6か月2,000円分</p>					
進捗状況	<p>電子申請での受付も開始。名鉄広見線沿線高校等に電子申請開始のチラシの配布。8月末時点で電子申請を利用して補助を申請された人数は延べ1,383名。</p> <div style="text-align: right;">  <p>名鉄広見線定期券補助の電子申請が始まりました</p> <p>電子申請すると以下 必要なし 必要な書類の削減 必要な書類の削減 必要な書類の削減 必要な書類の削減</p> <p>定期券の写真を揃って、二次元コードにアクセス。 必要な事項を入力いただくことで申請完了です。 詳細は御高町HP名鉄広見線活性化協議会補助事業ページにて</p> <p>※専用二次元コードはこちら 下記のように検索いただき、お申し込みページから電子申請フォームにアクセスできます。</p> <p>名鉄広見線活性化協議会（御高町）0574-67-2111</p> </div>					

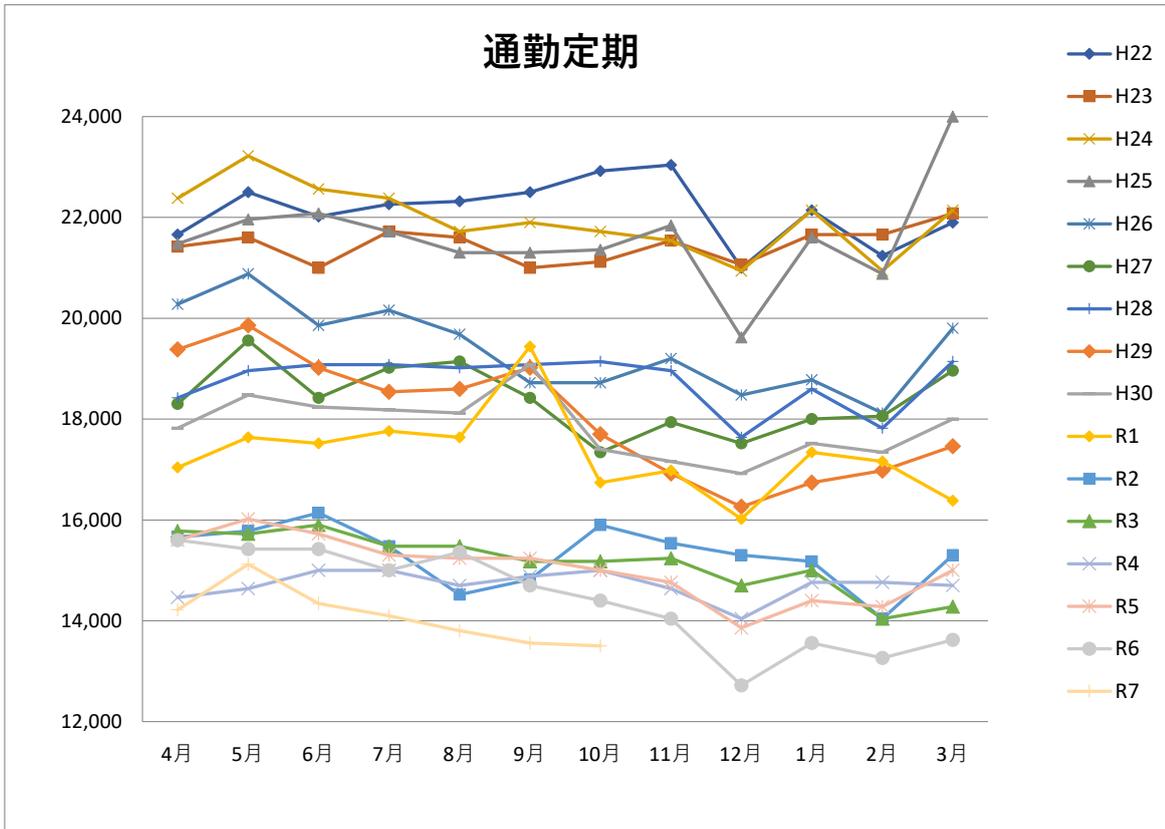
定期券補助案内チラシ

No	16	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入制度補助					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○					
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>高齢等の理由により運転免許証を自主的に返納された人が回数券を購入した場合に購入費用の一部を補助する 補助対象区間は新可児駅～御高駅間を含む区間 返納から1年以内の購入について1回申請限り、3組（1組10枚）以内、補助率10/10 ■目標とする利用者数目安 100カット/年度</p>					
進捗状況	最終報告時に記載いたします。					

No	17	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○	○	○	○
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>3市町の活性化を図るため、利用促進大会等を開催し、地域全体の魅力を向上させる方策や名鉄広見線に関する事 など、地域を盛り上げることについて語り合う。 電車を利用した遠足などテーマを決めて、沿線の住民や高校生とその保護者または高齢者などの多くの方に参加して もらうワークショップや会を開催する。 地域の課題として「名鉄広見線の活性化」を題材として地域課題解決型キャリア教育を行う。</p>					
進捗状況	<p>【御高町】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域住民が主体となって活動している「名鉄広見線を守ろう会」では、コロナ禍により活動を制限されていたものの、「電車おでかけイベント」を令和5年度から復活再開し、隔月実施をしている。（東山動物園、名古屋港水族館）活性化協議会ではチラシ配布補助や、防災無線の放送などサポートを行っている。団体利用として毎回約30名が名鉄広見線を利用している。 ・駅周辺の活気づくりのため、住民等をまきこんだ取組を考案し進める。 					

No	18	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業					
実施主体	行政	議会	教育	商工	観光	住民
	○		○			
実施年度	令和5年度		令和6年度		令和7年度	
	○		○		○	
取り組み内容	<p>学校の学習にて、自分たちの移動手段を「人や社会、環境にやさしい」という観点から見直し、改善していくために自発的な行動を取れるような人間を育成することを目指した交通環境教育を実施する。</p> <p>名鉄広見線とバスとの乗り換え乗車体験イベント等を実施する。鉄道の魅力、乗り方、マナーを教育する。</p>					
進捗状況	<p>【八百津町】</p> <p>・8月27日 体験学習として、療養児クラスの小学生6名と引率8名で名古屋市科学館へ行った。YAOバスや名鉄、地下鉄の乗り換え、名古屋市科学館での体験を一貫して実施した。</p>					

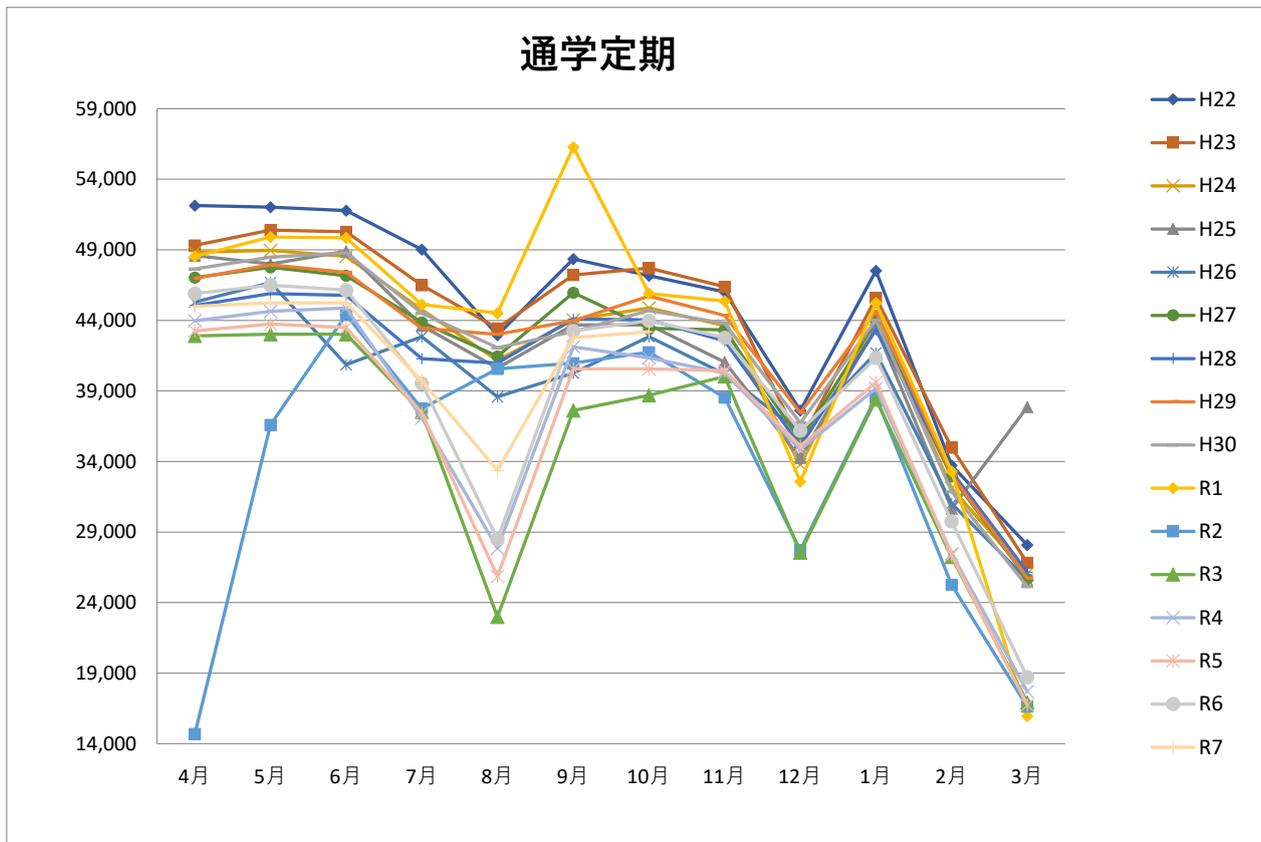
【通勤定期利用状況】



通勤	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	21,660	22,500	22,020	22,260	22,320	22,500	22,920	23,040	21,000	22,140	21,240	21,900	265,500
H23	21,420	21,600	21,000	21,720	21,600	21,000	21,120	21,540	21,060	21,660	21,660	22,080	257,460
H24	22,380	23,220	22,560	22,380	21,720	21,900	21,720	21,540	20,940	22,140	20,940	22,140	263,580
H25	21,480	21,960	22,080	21,720	21,300	21,300	21,360	21,840	19,620	21,600	20,880	24,000	259,140
H26	20,280	20,880	19,860	20,160	19,680	18,720	18,720	19,200	18,480	18,780	18,120	19,800	232,680
H27	18,300	19,560	18,420	19,020	19,140	18,420	17,340	17,940	17,520	18,000	18,060	18,960	220,680
H28	18,420	18,960	19,080	19,080	19,020	19,080	19,140	18,960	17,640	18,600	17,820	19,140	224,940
H29	19,380	19,860	19,020	18,540	18,600	19,020	17,700	16,920	16,260	16,740	16,980	17,460	216,480
H30	17,820	18,480	18,240	18,180	18,120	19,080	17,400	17,160	16,920	17,520	17,340	18,000	214,260
R1	17,040	17,640	17,520	17,760	17,640	19,440	16,740	16,980	16,020	17,340	17,160	16,380	207,660
R2	15,660	15,780	16,140	15,480	14,520	14,820	15,900	15,540	15,300	15,180	14,040	15,300	183,660
R3	15,780	15,720	15,900	15,480	15,480	15,180	15,180	15,240	14,700	15,000	14,040	14,280	181,980
R4	14,460	14,640	15,000	15,000	14,700	14,880	15,000	14,640	14,040	14,760	14,760	14,700	176,580
R5	15,600	16,020	15,720	15,300	15,240	15,240	15,000	14,760	13,860	14,400	14,280	15,000	180,420
R6	15,600	15,420	15,420	15,000	15,360	14,700	14,400	14,040	12,720	13,560	13,260	13,620	173,100
R7	14,220	15,120	14,340	14,100	13,800	13,560	13,500						98,640
H30年比	79.8%	81.8%	78.6%	77.6%	76.2%	71.1%	77.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	46.0%
R1年比	83.5%	85.7%	81.8%	79.4%	78.2%	69.8%	80.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.5%
前年比	91.2%	98.1%	93.0%	94.0%	89.8%	92.2%	93.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.0%

月間最高値 月間最低値

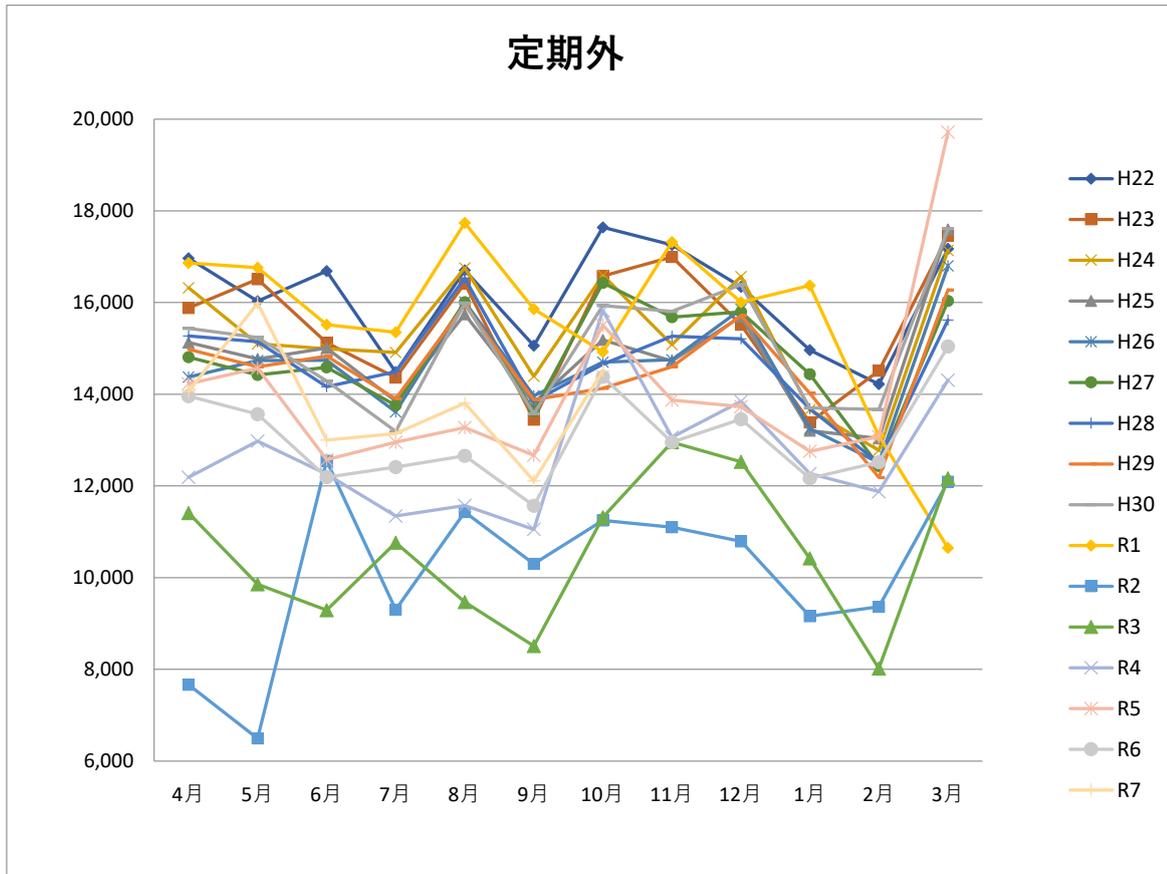
【通学定期利用状況】



通学	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	52,140	52,020	51,780	49,020	42,960	48,360	47,160	46,020	37,620	47,520	33,720	28,080	536,400
H23	49,320	50,400	50,280	46,500	43,440	47,220	47,700	46,380	35,340	45,600	34,980	26,820	523,980
H24	48,840	48,960	48,540	44,760	41,160	44,040	44,880	43,620	33,780	44,100	32,100	26,040	500,820
H25	48,600	48,000	48,900	43,620	40,620	43,680	43,680	41,040	34,260	43,500	30,660	37,860	504,420
H26	45,300	46,680	40,860	42,840	38,580	40,260	42,840	40,200	36,060	41,700	31,020	25,620	471,960
H27	47,040	47,760	47,160	43,860	41,460	45,960	43,440	43,320	35,460	43,980	32,940	25,680	498,060
H28	45,060	45,900	45,780	41,280	40,980	44,100	44,040	42,540	35,100	43,320	33,300	26,160	487,560
H29	46,980	47,940	47,400	43,440	43,020	43,980	45,720	44,340	37,440	44,640	33,060	25,740	503,700
H30	47,640	48,480	48,780	44,520	42,060	43,200	44,700	43,800	36,720	44,040	31,860	25,140	500,940
R1	48,540	49,920	49,860	45,120	44,520	56,280	45,900	45,360	32,580	45,240	33,300	15,960	512,580
R2	14,700	36,600	44,400	37,740	40,560	40,980	41,760	38,520	27,720	38,580	25,260	16,620	403,440
R3	42,900	43,020	43,020	37,500	22,980	37,620	38,700	40,020	27,540	38,400	27,240	16,920	415,860
R4	43,980	44,640	44,880	37,080	27,840	42,120	41,340	40,260	34,860	39,180	27,480	17,700	441,360
R5	43,260	43,740	43,500	37,440	25,860	40,560	40,560	40,440	35,100	39,600	27,360	16,740	434,160
R6	45,900	46,500	46,140	39,540	28,500	43,260	43,980	42,780	36,180	41,340	29,760	18,720	462,600
R7	45,000	45,240	45,240	39,720	33,360	42,780	43,200						294,540
H30年比	94.5%	93.3%	92.7%	89.2%	79.3%	99.0%	96.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	58.8%
R1年比	92.7%	90.6%	90.7%	88.0%	74.9%	76.0%	94.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.5%
前年比	98.0%	97.3%	98.0%	100.5%	117.1%	98.9%	98.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.7%

月間最高値
 月間最低値

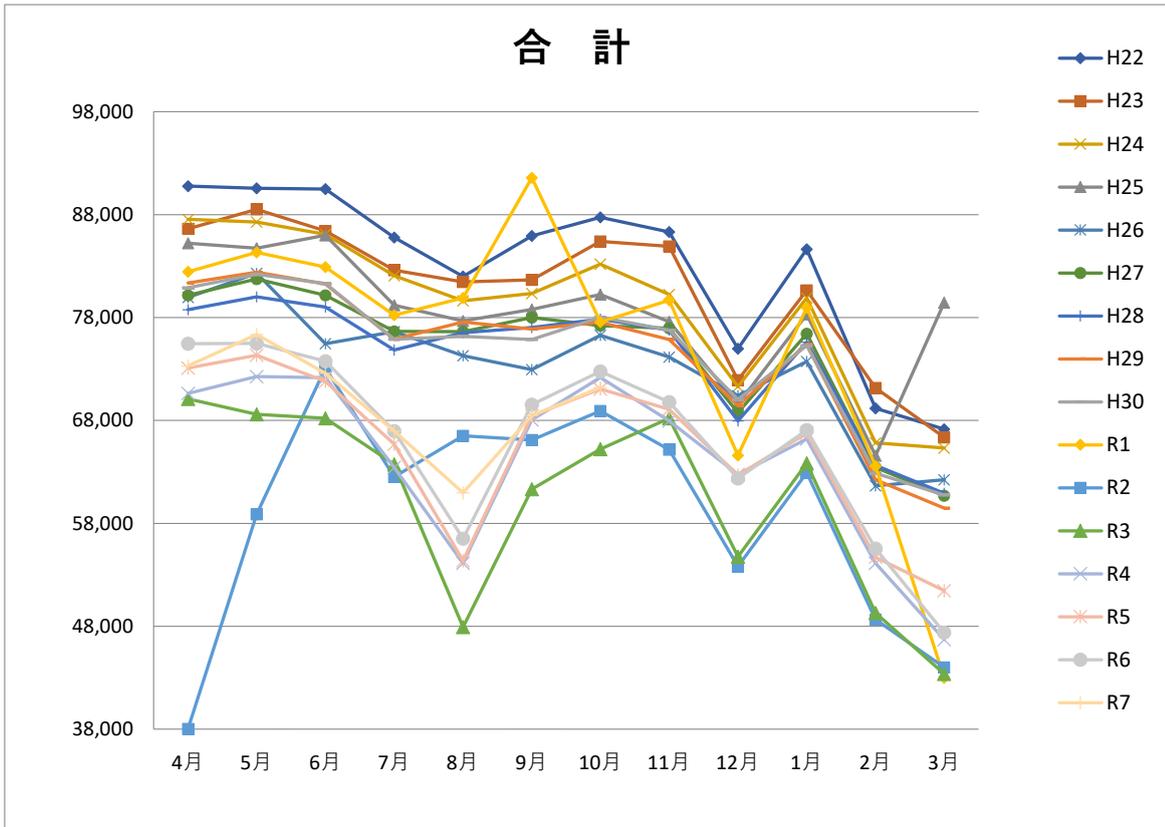
【定期外利用状況】



定期外	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	16,969	16,030	16,689	14,484	16,706	15,061	17,642	17,259	16,347	14,962	14,221	17,171	193,541
H23	15,885	16,510	15,122	14,367	16,419	13,446	16,581	16,993	15,516	13,388	14,516	17,456	186,199
H24	16,323	15,100	14,991	14,912	16,755	14,393	16,594	15,086	16,566	13,661	12,777	17,140	184,298
H25	15,131	14,769	15,011	13,854	15,745	13,804	15,184	14,722	15,695	13,205	13,039	17,595	177,754
H26	14,374	14,738	14,739	13,620	16,016	13,967	14,704	14,752	15,852	13,254	12,508	16,801	175,325
H27	14,813	14,424	14,590	13,762	16,011	13,628	16,431	15,685	15,798	14,442	12,437	16,036	178,057
H28	15,271	15,147	14,166	14,491	16,530	13,844	14,654	15,268	15,210	13,686	12,501	15,623	176,391
H29	14,982	14,601	14,831	13,901	15,949	13,878	14,131	14,600	15,716	14,022	12,187	16,278	175,076
H30	15,436	15,240	14,292	13,192	15,990	13,576	15,934	15,810	16,388	13,704	13,671	17,610	180,843
R1	16,862	16,761	15,515	15,355	17,739	15,859	14,924	17,322	16,009	16,373	13,095	10,649	186,463
R2	7,664	6,494	12,549	9,304	11,435	10,305	11,249	11,099	10,795	9,164	9,369	12,095	121,522
R3	11,411	9,859	9,295	10,765	9,470	8,509	11,320	12,955	12,529	10,423	8,022	12,168	126,726
R4	12,193	12,981	12,258	11,347	11,576	11,053	15,828	13,066	13,846	12,269	11,878	14,310	152,605
R5	14,230	14,573	12,575	12,956	13,275	12,672	15,508	13,875	13,729	12,755	13,075	19,718	168,941
R6	13,958	13,568	12,189	12,412	12,657	11,571	14,380	12,955	13,460	12,168	12,522	15,043	156,883
R7	14,063	15,989	13,002	13,143	13,808	12,113	14,506						96,624
H30年比	91.1%	104.9%	91.0%	99.6%	86.4%	89.2%	91.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	53.4%
R1年比	83.4%	95.4%	83.8%	85.6%	77.8%	76.4%	97.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	51.8%
前年比	100.8%	117.8%	106.7%	105.9%	109.1%	104.7%	100.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.6%

月間最高値
 月間最低値

【広見線利用状況計】



合 計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	90,769	90,550	90,489	85,764	81,986	85,921	87,722	86,319	74,967	84,622	69,181	67,151	995,441
H23	86,625	88,510	86,402	82,587	81,459	81,666	85,401	84,913	71,916	80,648	71,156	66,356	967,639
H24	87,543	87,280	86,091	82,052	79,635	80,333	83,194	80,246	71,286	79,901	65,817	65,320	948,698
H25	85,211	84,729	85,991	79,194	77,665	78,784	80,224	77,602	69,575	78,305	64,579	79,455	941,314
H26	79,954	82,298	75,459	76,620	74,276	72,947	76,264	74,152	70,392	73,734	61,648	62,221	879,965
H27	80,153	81,744	80,170	76,642	76,611	78,008	77,211	76,945	68,778	76,422	63,437	60,676	896,797
H28	78,751	80,007	79,026	74,851	76,530	77,024	77,834	76,768	67,950	75,606	63,621	60,923	888,891
H29	81,342	82,401	81,251	75,881	77,569	76,878	77,551	75,860	69,416	75,402	62,227	59,478	895,256
H30	80,896	82,200	81,312	75,892	76,170	75,856	78,034	76,770	70,028	75,264	62,871	60,750	896,043
R1	82,442	84,321	82,895	78,235	79,899	91,579	77,564	79,662	64,609	78,953	63,555	42,989	906,703
R2	38,024	58,874	73,089	62,524	66,515	66,105	68,909	65,159	53,815	62,924	48,669	44,015	708,622
R3	70,091	68,599	68,215	63,745	47,930	61,309	65,200	68,215	54,769	63,823	49,302	43,368	724,566
R4	70,633	72,261	72,138	63,427	54,116	68,053	72,168	67,966	62,746	66,209	54,118	46,710	770,545
R5	73,090	74,333	71,795	65,696	54,375	68,472	71,068	69,075	62,689	66,755	54,715	51,458	783,521
R6	75,458	75,488	73,749	66,952	56,517	69,531	72,760	69,775	62,360	67,068	55,542	47,383	792,583
R7	73,283	76,349	72,582	66,963	60,968	68,453	71,206						489,804
H30年比	90.6%	92.9%	89.3%	88.2%	80.0%	90.2%	91.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.7%
R1年比	88.9%	90.5%	87.6%	85.6%	76.3%	74.7%	91.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.0%
前年比	97.1%	101.1%	98.4%	100.0%	107.9%	98.4%	97.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	61.8%

月間最高値
 月間最低値

広見線（新可児～御嵩）の概況

営業キロ：7.4キロ

駅数：5駅（有人駅：新可児駅）

基本ダイヤ：2本/時

運行本数：（平日）69本/日、（土休日）69本/日

列車組成：2両

1 輸送人員及び輸送密度の推移

（単位：千人/年、人/日）

種別	年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	前年比	2010年度比
輸送人員 (千人/年)	通勤	266	258	264	259	233	221	225	216	214	208	184	182	177	181	173	▲4.4%	▲35.0%
	通学	536	524	501	504	472	498	488	504	501	513	403	416	441	434	463	6.7%	▲13.6%
	定期計	802	782	765	763	705	719	713	720	715	721	587	598	618	615	636	3.4%	▲20.7%
	定期外	193	186	184	178	175	178	176	175	181	186	122	127	153	169	157	▲7.1%	▲18.7%
	合計	995	968	949	941	880	897	889	895	896	907	709	725	771	784	793	1.1%	▲20.3%
輸送密度 (人/日)		2,122	2,065	2,007	2,012	1,891	1,922	1,904	1,904	1,887	1,925	1,531	1,575	1,672	1,720	1,714	▲0.3%	▲19.2%

2 駅別一日平均乗降人員の推移

（単位：人/日、%）

駅名	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	前年比	2010年度比
新可児	4,866	4,763	4,878	4,988	4,890	5,038	5,041	5,148	5,263	5,296	3,898	4,119	4,403	4,606	4,496	▲2.4%	▲7.6%
うち御嵩方面	901	899	883	854	822	856	880	937	986	1,029	848	810	847	891	957	7.4%	6.2%
明智	1,006	946	968	924	837	854	860	897	937	914	667	661	701	667	738	10.6%	▲26.6%
顔戸	177	186	187	184	182	192	193	190	181	180	147	146	174	170	170	0.0%	▲4.0%
御嵩口	320	330	331	336	297	288	266	263	261	264	221	241	249	257	248	▲3.5%	▲22.5%
御嵩	1,378	1,322	1,281	1,311	1,250	1,271	1,270	1,255	1,232	1,280	1,012	1,047	1,098	1,156	1,127	▲2.5%	▲18.2%

3 区間収支（新可児駅～御嵩駅）

（単位：千円、%）

	2024年度	(参考)		
		2023年度	差異	増減率
収入合計	72,320	68,409	3,911	5.7
支出合計	270,754	291,314	▲20,560	▲7.1
経常損益	▲198,434	▲222,905	24,471	-
営業係数	374.4	425.8	▲51.4	▲12.1

(以上)

【意見記入用紙】

今後の名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)について

提出期限 令和8年2月10日(火)まで

現在、沿線市町は、名鉄広見線(新可児駅～御嵩駅)について、「みなし上下分離方式による鉄道存続」の方針を持ち、令和9年4月からの移行を目指して、名古屋鉄道株式会社との協議を進めております。

このみなし上下分離方式への移行については、「鉄道事業再構築実施計画」という持続可能な運行に向けた利用者の利便の確保などを定める新たな計画を策定し、計画に掲げた内容を実行していくこととしております。

そこで、長年名鉄広見線の活性化にご尽力された、名鉄広見線活性化協議会の構成員である貴方(貴団体)の立場から、名鉄広見線の更なる利用者の利便の確保や鉄道を活かしたまちづくりなどについてご意見がありましたら、記入をお願いいたします。

頂いたご意見は、今後の計画策定の参考にさせていただきます。

ふりがな	
氏名	
団体名(学校名)	

【意見記入欄】

--

※いただいた意見は、次回名鉄広見線活性化協議会にて構成員の皆様と共有する予定としております。