

# 質問回答書

2026.5.18

業務名	御嵩町ブランド構築事業支援業務委託
-----	-------------------

NO.	質問	回答
1	町民アンケートは参考で添付いただいている内容がすべてでしょうか？追加で共有いただける資料の有無や内容を確認したいです。	募集要領等に添付している資料は概要版となります。契約後、業務の実施にあたり、設問別の詳細な集計結果や、個人が特定されない範囲での自由記述内容等のローデータを提供することは可能です。
2	町民アンケートの回答内容は、町民の主観的な観点が主かと思えます。客観的な観点でのリサーチなどは御嵩町で実施されたものはございますでしょうか。(ex.近隣地域との比較調査、町外に対してのアンケート等)実施している場合は、契約後に結果をご共有いただくことは可能でしょうか。	実施した町民アンケートは、町民の意識や現状把握を主眼とした主観的な観点のものが中心です。ご質問いただいた客観的な観点でのリサーチなどはおこなっていません。
3	もし客観的なリサーチ情報等がない場合は、最低限のデスクトップリサーチ等を通じて、客観的な視点を担保したほうがいいかと考えています。予算内でそのような内容をご提案内容に盛り込むことは検討可能でしょうか。	客観的なリサーチ情報等はありません。そのような内容を予算の範囲内でご提案いただくことは可能です。
4	「ブランドビジョン」「ブランドストーリー及びブランドコンセプト」という記載がありますが、それぞれ想定している定義があれば教えてください。	本業務において想定している一般的な定義は以下の通りですが、これらに縛られるのではなく、提案者のノウハウに基づいた体系的な整理を期待していません。 <ul style="list-style-type: none"> <li>●ブランドビジョン：ブランドが目指す将来像や、町が将来どのようなようになっていきたいかという目標。</li> <li>●ブランドストーリー：コンセプトの背景にある文脈や想いを物語化し、共感を呼ぶためのナラティブ。</li> <li>●ブランドコンセプト：ブランドの根幹となる考え方や、提供する価値を端的に表した一貫した方針。</li> </ul>
5	上記の質問の意図として、言葉の種類が増えるほど、記憶に残りづらいものになる可能性があります。例えば、ビジョンとコンセプトは同一なものとする、などの提案は可能でしょうか。	可能です。ビジョンとコンセプトを統合した形式など、町民や町外の方が理解しやすく、かつ実効性の高いブランド体系の構築について、貴社の知見に基づく最適な構成を提案してください。