

地方創生加速化交付金 KPI達成状況(経過一覧)

資料1

No.	事業名	事業における重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	H29年度実施結果			(参考) 数年後		参考
				実施結果	実施担当部署 実施にあたってのコメント	備考	指標値	年月	H29.3時点目標値
1	学校・地域・企業連携によるみらいの人材育成推進事業	学校と協働した農業体験に参加した町外からの参加者数	生涯学習課 (生涯学習係)	70人	昨年度同様に地元の方々によるご協力があり、実施することが出来た。町外からの参加者数は昨年と比較して減少したものの、参加者からは充実した内容であった旨の感想をいただいている。数年後の指標値である100人以上を達成させるため、周知方法の改善に取り組む必要がある。	・田んぼの学校：38人 (大人子供内訳不明) (総数372人) ・野菜塾：32人 (内大人13人、子供19人) (総勢84人)	100人以上	平成33年3月	50人以上
		地域連携・ICTを活用して企画・開発・販売した物産品等の年間売上高 (へごやま茶、お米、スイーツ)	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課・農林課)	7,849千円	28年度のHPの開設や県内外のPR等により、みたけ味噌・ごへだ味噌ともに売り上げが上がった。また、電話注文やHP通販なども増えてきており今後の販路拡大に期待ができる。		4,000千円以上	平成33年3月	2,300千円以上 (平成27年現状値：461千円)
		クラウドファンディングにより実現した事業・プロジェクト数	企画課 (企画調整係)	0件	セミナーには毎回20名程の参加者があったものの、プランニングに時間を要したことから挑戦段階まで進めることが出来た案件はなかった。現在、3件の案(リノベーション、マルシェ、スイーツ開発)が浮上しており、これらの実現に向けて支援体制をフル活用していく。		15件以上	平成33年3月	3件以上 (平成27年度現状値：0件)
		工業団地従業員の町内居住割合	まちづくり課 (まちづくり推進係) ※その他あり (企画課)	20.9%	本社からの出向者や期間従業員等の雇用状況により変動したものと考えられる。 また、KPIに直接影響を与えるものではないが、キャリア教育を実施する中で、工業団地内の協力企業によるミッションに参加した生徒からは「この会社なら就職したいかも」、「もっと知りたい」など、町内就業を意識した声が具体的に聞こえた。		30.0%以上	平成33年3月	23.0%以上 (平成27年現状値：21.1%)
2	地域資源を活用した観光誘客推進事業	観光入込客数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	49万人	大雨・大雪・台風などの天候の影響により、指標数値を集計している観光地点のうち、みたけの森とゴルフ場で約3万人減少している。一方で、御嵩駅周辺(御嶽宿周辺)の観光地点や周辺で開催されたイベントでは前年比約1万人の増となっている。	県報告の観光客数 (496,817人)	55万人	平成33年3月	52万人
		外国人観光客数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	800人	民間による外国人(欧米人が中心)を対象とした中山道をウォーキングする旅行企画があり、そのうち御嶽宿を歩くコースが含まれるツアーが年間約80本組まれている。把握しているツアー以外も開催されていることが確認できており、それらにより御嵩町を訪れる外国人観光客は増加している。	※左記実績の内、御嶽宿わいわい館に訪れた外国人観光客数：323人	2,000人	平成33年3月	500人
		古民家を活用した交流拠点施設数	まちづくり課 (まちづくり推進係)	0ヶ所	相続人が不在となっていた中山道沿いの古民家を買取りし境界確定を行った。今後は活用方法や運営主体などについて検討していく。		1ヶ所	平成33年3月	0ヶ所