

平成30年度地方創生推進交付金事業（みらいの「みたけ人」育成推進事業）実施結果一覧

	交付金充当事業名 ※下段：総合戦略における位置づけ	交付金充当事業の概要	契約内容等	実施結果（見込含む）	担当課
1	<p>みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業</p>	<p>・「地元で働く」「地元を盛り上げる」をテーマに、地域の関係者が連携してみたけ創生のための様々な取組みを行っていく「みたけ創生みらいの人材育成協議会」を平成28年度に設置し、様々な取組みを実施した。取り組んできた内容や課題を、協議会メンバーにて情報共有し、一層の連携を充実させ、取組みを深化させる。</p>	<p>●みたけ創生みらいの人材育成協議会 委員数 11名 任期 平成30年6月1日～令和2年5月31日</p>	<p>【第1回】6月20日（水）開催：各事業について説明し、意見交換等を実施した。 【第2回】12月11日（火）開催：各事業の進捗状況について報告し、各種アドバイスをいただく等、議論を行った。 【第3回】3月22日（金）開催：平成30年度実施結果をもとに、次年度への課題や次なるステップについて論議した。また、特別講師として「一般社団法人 てらす」より代表理事等を招き、当該法人の事業発表や今後の運営に関する展望等について講義、発表を行った。</p>	企画課
2	<p>地域課題解決型キャリア教育事業 «基本目標3» 「しごと・経済が元気」 ○施策1：産業・創業の振興と雇用の創出</p>	<p>・高校生などの若者を対象に、「担い手」や「雇用」に対する地域課題解決のためのキャリア教育プログラムを実施し、町内企業就業につながっている。地域や地元企業について「学び」「理解」するために取組みを一層充実させ、商工会、金融協会、工業団地立地事業者等とのワークショップや就業体験教育を通じて「地元で働く」ことを知って・学ぶ機会を創出する。</p>	<p>●地域課題解決型キャリア教育事業業務委託 契約期間 平成30年7月30日～平成31年3月15日 契約相手 NPO法人縁塾</p>	<p>東濃高校でキャリア教育を行うため、7月に委託契約を締結。キャリア教育は1年生を対象に、1月から2月にかけて実施し、2月24日（日）の午前に御嵩小学校で行われた環境フェアで成果発表を実施した。</p> <p>【本年の協力事業所（1年生対象）】…計8事業所 ○東海化成工業株式会社 ○豊精密工業株式会社 ○株式会社ツルタ製作所 ○大豊岐阜株式会社 ※新規 ○株式会社置田鉄工所 ※新規 ○有限会社セレモたなか ※新規 ○株式会社ファミリーカーショップ ○NPO法人可児市国際交流協会（FREVIEWA）</p> <p>2月24日（日）午後には御嶽宿わいわい館にて1年生の生徒、NPO法人縁塾、大学生スタッフ、地域住民、御嵩町役場で懇談会を実施し、働くことに対する意識の変化等について懇談会を実施した。</p> <p>また、2月18日（月）には平成29年度に当該事業を受講した2年生に対するフォローアップとして、今後の進路選択の1つとして印象に残るよう地元企業による企業PR展を東濃高校体育館内で実施した。</p> <p>【本年の協力事業所（2年生対象）】…計10事業所 ○東海化成工業株式会社 ○豊精密工業株式会社 ○株式会社ツルタ製作所 ○大豊岐阜株式会社 ○株式会社 置田鉄工所 ○学校法人杉山第三学園(みたけ幼稚園)※新規 ○御嵩建築（住宅建築）※新規 ○パティスリーランド（洋菓子店）※新規 ○社会福祉法人 慈恵会（介護事業）※新規 ○御嵩町役場（行政機関）</p>	企画課
3	<p>御嵩あかでんランド開催補助事業 «基本目標4» 「モノ・コトが元気」 ○施策2：まちのオリジナリティを活かした観光振興</p>	<p>・平成28年度に題材を「名鉄広見線の魅力を高めるためのイベントの企画・運営」とし、地域課題解決の手法を学んだ。そのことを通じて、実行委員会組織が立ち上がったものの、人材力に欠け、自立するまでには至っていないが、更なる人材育成と充実を図るため、秋にイベント「御嵩あかでんランド」を行い、企画・運営を学び、取組みを進展させる。</p>	<p>●御嵩あかでんランド開催補助事業 補助対象期間 平成30年6月15日～平成30年12月15日 補助対象団体 御嵩あかでんランド実行委員会</p>	<p>5月に補助金申請あり。主要なアトラクションごとに7グループに分かれ、7月～10月に5回のワークショップを開催し、昨年度の実施からの反省点を交えながらアトラクションの内容を企画。10月21日（日）に「御嵩あかでんランド」イベントを開催し、509名の参加があった。今年度は可児市役所とも連携を図り、明智駅内で今後観光分野に資する内容を実施した。12月15日に反省会を実施し、次年度への課題と実行委員会のあり方について協議した。</p> <p>※これまでの入場者実績 ○平成30年度（1日間） 509名の参加 ○平成29年度（1日間） 428名の参加 ○平成28年度（2日間） 375名の参加</p> <p>2019年度開催予定：10月20日（日） 次年度に向けての事前会議を3月28日に実施した。</p>	企画課

平成30年度地方創生推進交付金事業（みらいの「みたけ人」育成推進事業）実施結果一覧

	交付金充当事業名 ※下段：総合戦略における位置づけ	交付金充当事業の概要	契約内容等	実施結果（見込含む）	担当課
4	<p>みたけのええもん雇用創出事業 «基本目標4»「モノ・コトが元気」 ○施策2：まちのオリジナリティを活かした観光振興</p>	<p>・御高町の特産品「みたけのええもん」等を町内及び都市圏においてPR販売することで、販路の一層の拡大を進めるとともに、今年に設立された生産者組織「御高町特産品開発普及協議会（通称：M I T T E）」の自主運営の確立を目指す。</p>	<p>●みたけのええもん等販売促進事業業務委託 契約期間 平成30年6月25日～平成31年2月28日 契約相手 一般社団法人 てらす</p>	<p>生産者組織「御高町特産品開発普及協議会」（通称：M I T T E）が設立され、その事務局を担う一般社団法人てらすへの委託事業として実施した。昨年と同様に都市圏（東京・大阪・名古屋）でのPRの他、地元住民への知名度向上を目的にラスタバ御高店でも出店した。 【全4回の実施】 ○みたけのええもんキャラバンinラスタバ御高 平成30年7月26日～29日（4日間） 売上：183,849円 来店者数：400名 ○東美濃観光物産展（金山駅） 平成30年8月10日～11日（2日間） 売上：39,892円 来場者数：2万人(金山駅内通行者数) ○みたけのええもんキャラバンin東京都庁 平成30年9月1日～4日（4日間） 売上：202,118円 来店者数：600名 ○岐阜ふるさと祭り（箕面市:彩都やまもり） 平成30年10月20日～21日（2日間） 売上：202,161円 来場者数：5,500名</p>	まちづくり課
5	<p>みんなのみたけファンディング活用事業 «基本目標3»「しごと・経済が元気」 ○施策1：産業・創業の振興と雇用の創出</p>	<p>・住民のまちづくり活動のため「みんなのみたけクラウドファンディング」を立ち上げ、活動の資金調達ができる仕組みができている。一層の住民によるまちづくり活動を加速させるため、多くの方に向けて「資金調達」実践セミナー等をきめ細かく実施し、それぞれのまちづくりへの思いの実現を目指すとともに、住民活動を一層活性化させる。</p>	<p>●みんなのみたけファンディング活用事業業務委託 契約期間 平成30年6月14日～平成31年3月15日 契約相手 タイムカプセル㈱</p>	<p>地方創生加速化交付金を活用して構築したクラウドファンディング（※）サイトを活用し、セミナーの開催等による挑戦者支援をあわせて行うため、特別講師の他、御高町内で今年度クラウドファンディングに挑戦し、成功した方にも登壇いただくなど、クラウドファンディングがより身近な存在であると感じていただくようプログラムを構成して全5回実施した。現在、受講者が起案に向けて計画を進めている最中（2案を確認済み）であるため、随時フォローアップを図っていく。 その他、当事業以外の実施事業との関連が深い特別講師が登壇したことで、事業に関するアイデアやヒントを得ることができたとの声があった。</p> <p>参加者累計 … 58名 ○第1回 10月11日（木）… 12名参加 特別講師：大野達也 様（各務原市全国まちおこし映画祭実行委員会代表） ○第2回 11月1日（木）… 13名参加 特別講師：田中 淳也 様（義春刃物株式会社 企画開発課 課長） ○第3回 11月15日（木）… 10名参加 特別講師：村田 直城 様（パティスリーランド オーナー/パティシエ） :照井 翔登 様（FAAVO/CAMPFIREローカル事業部 キュレーター） ○第4回 12月6日（木）… 11名参加 特別講師：碓 和生 様（株式会社IDENTITY 共同代表取締役） ○第5回 1月10日（木）… 12名参加 特別講師：柴田 正義 様（岐阜城山上石垣整備推進協議会代表）</p> <p>※クラウドファンディング：インターネットを通じて不特定多数の人々に比較的少額の資金提供を呼びかけ、一定額が集まった時点でプロジェクトを実行する仕組み</p>	企画課

平成30年度地方創生推進交付金事業（みらいの「みたけ人」育成推進事業）実施結果一覧

	交付金充当事業名 ※下段：総合戦略における位置づけ	交付金充当事業の概要	契約内容等	実施結果（見込含む）	担当課
6	<p>外部人材招聘事業</p> <p>«基本目標1»「環境のまちで元気」</p> <p>○施策1：環境モデル都市を進める人づくり・場づくり</p>	<p>・園児や小学生、又は親子を対象として「読み聞かせ」を行う住民活動はあるものの、その手法や活動内容はまちまちである。</p> <p>幼い子や親子への「読み聞かせ」は、話す人や聴く人双方にとって地域とのつながりや地域を知るうえで大切である。そのための人材育成として「読み聞かせ講座」を実施し、「読み聞かせ」の人材充実とそれを聴く子どもや親子の地域参加を育む。</p>	<p>●平成30年度読み聞かせ研修講座等事業業務委託</p> <p>契約期間 平成30年7月17日～平成30年12月20日</p> <p>契約相手 一般社団法人 たらす</p>	<p>【講演会】</p> <p>講師： 移動絵本屋 子ども古本店 店主 中島 英昭氏</p> <p>講演会テーマ： 「みんなを笑顔にする！絵本と紙芝居の魅力的な演じ方」</p> <p>参加者数： 25名</p> <p>日時： 10月21日（日）午前10時～正午まで（中山道みたけ館2階（郷土館）にて）</p> <p>【実演ライブ】</p> <p>日時：10月21日（日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1部 午後1時00分～（子ども：23人/大人：25人） ・第2部 午後2時30分～（子ども：16人/大人：19人） <p>※講演会参加者からは、「今回の講演会の続きを聴きたい。」「来年度もお願いしたい。」といった声が多くを占め、保育等の現場で直接活かすことができる内容であった。</p> <p>※御高あかかでランドと同日開催したことで、年齢の異なる子どもが集まり、講演会で講義いただいた内容をその場で講師に実践していただいた。講演会参加者に「見て、聞いて、感じる」ことを体感していただいた。</p> <p>※子ども古本店と当町図書館とを結びつけることができ、官民連携の別事業も検討している様子である。</p>	企画課
7	<p>ITプログラミング人材育成事業</p> <p>«基本目標2»「ひとが元気」</p> <p>○施策2：子どもの「生きる力」を育む教育の充実</p>	<p>・高校生などの若者を対象に、ITを活用した地元の「仕事情報ナビ」や「企業紹介」、「就業体験」などを情報発信するためのプログラミング講座を実施し、講座を通じて地元での就業や地元で起業するイメージを持ってもらう。また、御高町の魅力を再発見していただけるよう、観光ボランティア団体と連携してワークショップやフィールドワークを取り入れながら実施する。</p>	<p>●ITプログラミング人材育成事業業務委託</p> <p>契約期間 平成30年7月17日～平成31年3月15日</p> <p>契約相手 タイムカプセル㈱</p>	<p>初級（全4回）・中級（全3回）・上級（全5回）と導入部分から見直してプログラムを構築し、参加者を募集した。</p> <p>講義回数：全12回</p> <p>受講者総数：14名（実受講者数）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東濃実業高等学校 10名 ・東濃高等学校 3名 ・東濃フロンティア高等学校 1名 <p>○10/13（土）のフィールドワーク実施時には、僱歴会（町観光ボランティア）の皆様にご協力いただいた。</p> <p>○中級コース以降では実践的に高校生がプログラムを作成し、最終的に作成するアプリケーションの応用編を順次学ぶことができた。</p> <p>○2月9日（土）にはアイデアソンを実施し、6名の一般町民の方々と世代を超えたアプリ開発に関するアイデアを出すことができた。</p> <p>○新規作成アプリ 3作品</p> <p>○既存配信アプリ 1作品（バージョンアップ版）</p> <p>○3月15日（金）午前一般住民向けに成果発表会を実施した。</p> <p>○同日、午後からは名古屋市内のIT企業（Misoca様）を訪問し、IT企業の現場の臨場感を体感していただいた。</p>	企画課

平成30年度地方創生推進交付金事業（みらいの「みたけ人」育成推進事業）実施結果一覧

	交付金充当事業名 ※下段：総合戦略における位置づけ	交付金充当事業の概要	契約内容等	実施結果（見込含む）	担当課
8	<p>環境教育事業 «基本目標1»「環境のまちで元気」 ○施策1：環境モデル都市を進める人づくり・場づくり</p>	<p>・県内唯一の環境モデル都市の取組みを伝え、将来の環境を担う人材を育成するため、重点的に環境に取り組む先進地へ学生等を派遣して、その取組みを学ぶ。体験学習の事後研修により資料づくりや提案内容などをまとめ、町環境フェアで「成果発表」を行う。 公の場で、体験学習の成果を報告するなど、事後研修に重点を置くことで個人の体験で終わることなく、環境保全に関する啓発に一役を担ってもらい、より良い人材育成を目指す。</p>	<p>●町環境都市交流体験プロジェクト事業支援業務委託 契約期間 平成30年7月2日～平成30年8月31日 契約相手 特定非営利活動法人 森の生活</p>	<p>【町環境都市交流体験プロジェクト事業実施状況】 ・H30.4月-5月 参加者募集（町内3中学校へ依頼＝中学2年生対象＝募集定員6名） ・参加者募集終了（募集定員6名のところ6名の応募あり） ・H30.6月 応募のあった6名で参加決定 ・H30.7月 参加者説明会→事前研修会開催（森林の学習と整備体験、町長面会など） ・H30.8月17-21日 北海道下川町にて同体験プロジェクト実施 ・H30.9-H31.2 事後研修会 ・H31.2月24日 町環境フェア2019にて成果発表 ※北海道下川町でのプロジェクトは天候にも恵まれ、予定していた行程全て順調に実施することができた。プロジェクト終了後の事後研修会も月に2回実施し、町環境フェアでプロジェクトの成果発表をする資料づくり（話し合い）を行い、町環境フェア2019で成果発表を行った。</p>	環境モデル都市推進室
9	<p>宿場まち人材育成事業 «基本目標4»「モノ・コトが元気」 ○施策1：「みたけ暮らし」の価値の磨き上げによる住みたい、住み続けたい環境の整備</p>	<p>・御嵩町観光基本計画を推進するために、御嵩町への出店や移住を具体的に検討している方などを対象に、空き家・空店舗の改修方法やスキームの検討及び参加型の改修ワークショップなどを開催する。空き家・空店舗利活用方法の意見交換や実際の改修作業を通じて、空き家・空店舗の利用価値を再発見してもらい多角的な発展を目指す。</p>	<p>●空き家利活用調査事業業務委託 契約期間 平成30年12月5日～平成31年3月18日 契約相手 一般社団法人 てらす</p>	<p>○観光基本計画推進交流会の開催 昨年度から引き続き開催している「観光基本計画推進に向けた交流会」において、空き家改修ワークショップの事業提案がなされた。交流会では、参加者それぞれのスキルを活かした提案や、やりたいこと、やってみたいこと、協力できることなど、事業実現に向けた意見交換が行われた。 ・観光基本計画推進交流会（第3回）平成30年5月29日（火）参加者：19名 ・観光基本計画推進交流会（第4回）平成30年12月14日（金）参加者：17名 ○空き家利活用調査（フィールドワーク及びワークショップ）の開催 交流会で提案のあった空き家活用事業について、御嵩駅前周辺にある空き家利活用の可能性を検討するために、一般住民等の参加者と御嵩駅前を対象としたフィールドワークを実施し、空き家の活用について意見交換を行った。また、ワークショップでは、空き家管理者から今後の空き家活用についてヒアリングを行った結果を基に、実際の空き家内でのように改修するか参加者と意見交換を行い、専門的知識を持つプレーヤーから指導を受けながら、カウンターテーブルを製作した。 ・12月5日（水）～1月18日（金）御嵩駅前通りを対象とした空家数の現地調査 ・1月20日（日）フィールドワーク、第1回ワークショップの開催 参加者：19名 ・2月10日（日）第2回ワークショップの開催 参加者：11名</p>	まちづくり課