

令和5年度 地方創生関連事業 事業別概要

【目次】

- 御嵩町の地方創生関連事業 これまでの経過 P2 ~ P6

- 御嵩町の未来を担う人材「みたけ人」による課題解決促進事業
体系図 P7

- 2. 地域課題解決型ITプログラミング人材育成事業 P8

- 3. 情報発信型キャリア教育事業 P9

- 4. 副業・兼業人材活用事業 P10



1. 平成27年度 地方創生先行型交付金事業

「みたけ創生!!総合戦略」を先行的に実施するものとして位置づけられ、この総合戦略の策定と、これに関する施策の実施に係る取組の実施

- みたけ創生!!総合戦略の策定
- 移住交流
- 子育て支援ポータルサイト「みたけ暮らし」の整備
- 里山の再生
- 木育の推進 etc…

2. 平成28年度 地方創生加速化交付金事業

地方創生先行型交付金での特徴的な事例も参考にしつつ、先駆性を高め、レベルアップの加速化を図る取組の実施

◆ 「学校・地域・企業連携によるみらいの人材育成推進」

- キャリア教育
- クラウドファンディング活用サイト構築
- プログラミングスクール
- 農業体験 etc…

◆ 「地域資源を活用した観光誘客推進」

- 観光基本計画の策定
- 観光プロモーション etc…

3. 平成29年度～ 地方創生推進交付金事業

◆ 平成29年度～令和元年度

みらいの「みたけ人」育成推進事業

地方創生加速化交付金事業の結果を踏まえ、町が抱える課題の解決に取り組む人材の育成を目標にこれまでの取組を継続、改善。
地方創生に取り組む団体の自立・自走を目指す。

no	事業名
1.	みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業
2.	地域課題解決型キャリア教育事業
3.	御嵩あかでんランド運営補助事業
4.	みたけのええもん雇用創出事業
5.	みんなのみたけファンディング活用事業
6.	外部人材招聘事業
7.	ITプログラミング人材育成事業
8.	環境教育事業
9.	宿場まち人材育成事業

◆ 令和2年度～令和4年度

「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

地方創生に取り組む各団体の自立・自走を目指しながら、各団体が連携した相乗効果のある情報発信を目指すとともに、情報発信主体としてのインフルエンサーの育成を目指す。

- 実施事業の推移
=>前進事業からの**深化・高度化**を図るため、一部の事業を継続して実施

no	事業名(H29～R1より抜粋)
1.	みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業
7.	ITプログラミング人材育成事業
4.	地域課題解決型キャリア教育事業
6.	外部人材招聘事業
7.	みたけのええもん雇用創出事業
8.	環境教育事業



no	事業名(R2～R4)
1.	みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業
2.	ITプログラミング人材育成事業
3.	体験型キャリア教育事業
4.	外部人材招聘事業
5.	みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業
6.	循環型エネルギー学習事業

- 前身事業における成果と課題

成果

情報発信主体として活躍できる人材の発掘・磨き上げを実施
⇒ 行政以外の力でも町の魅力を発信できる土壌づくりが進行



課題

- 地域学習(インプット)の希薄化により地域住民との交流や事業間の連携・相乗効果の発出が不十分に
- 事業自走化を見越した、中・長期的な展開の検討が必要



改善

キーワード：「地域課題解決」、「幼少期からの連続性・一貫性」

- 学生・地域住民・地域企業等が地域課題へ主体的、有機的に関わる場を設定
- 幼少期からの連続的な地域との繋がりも視点に

令和5年度からの新規事業へ・・・

◆ 令和5年度～

前事業からの課題改善を踏まえ・・・

御嵩町の次世代を担う人材「みたけ人」による 課題解決促進事業

- 事業費

令和5年度分 7,626,000円(計画)

- 目指す将来像

御嵩町の次世代を担う人材「みたけ人」の育成を強化

⇒ 人口の町外流出抑制
関係人口の創出 } 両面に効果を発出できる事業の自走化

活用予定であった「デジタル田園都市国家構想交付金」不採択のため、
本事業からは町費によって事業実施予定



御嵩町の次世代を担う人材「みたけ人」による 課題解決促進事業 体系図

1. みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

各事業間の連携を深めより高い事業効果の発出を目指すことと並行して、自走化への具体的な体制を確立するための協議会を運営する。

2. 地域課題解決型ITプログラミング人材育成事業

ITプログラミング人材育成事業参加者を地域の課題とマッチングさせ、地域への愛着・関与を強めつつ、学びを活用した課題解決が実践できるスキルを身に着ける。

3. 情報発信型キャリア教育事業

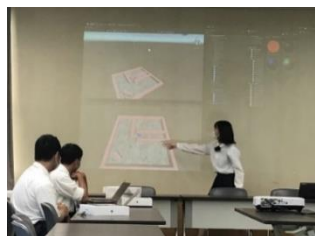
高校生がインタビューや職業体験により町内企業への理解を進めながら、企業とともにPR動画を製作しYouTube等で情報発信を行う。またPR動画は幼保・小中などの地域の若年層への地域教育に活用する。

4. 副業・兼業人材活用事業

町内企業の経営課題と都市部に在住する副業・兼業人材のマッチングを支援し、地域課題解決及び地域経済の活性化を目指す。

御嵩町の次世代を担う人材「みたけ人」による課題解決促進事業

2. 地域課題解決型ITプログラミング人材育成事業



■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ 《基本目標3》挑戦のバイタリティーを

施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出



■ 実施内容案

- ・ 地元高校生を対象としたプログラミング学習(基礎と応用)
- ・ 御嵩町の現状と課題を知るワークショップ
- ・ 地元中学校でのプログラミング講座

■ 事業のねらい

- ・ 地域課題に対し、プログラミングスキルを活用してアプローチできる人材の育成
- ・ 育成した人材が将来的に御嵩町の関係人口となるスキームの構築

■ 設定KPI(交付金申請時)

	事業 開始前	1年目	2年目	3年目	増加分 累計
解決した地域課題の件数 (単位:件)	-	5.00	5.00	5.00	15.00

3. 情報発信型キャリア教育事業



■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

≪基本目標3≫挑戦のバイタリティーを

施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出



■ 実施内容(案)

- ・ 地元協力企業における体験学習や、企業担当者へのインタビュー
- ・ 体験・インタビューを基にした企業PR動画の作成

■ 事業のねらい

- ・ 地元企業へ就職する生徒数増加により、若年層人口の町外流出を抑止
- ・ 上記の後押しを目的とした、地域の若年層に対する地元企業認知度アップの取組

■ 設定KPI(交付金申請時)

	事業 開始前	1年目	2年目	3年目	増加分 累計
東濃高校生、東濃実業高校生の町内就職者数 (単位: 人)	15.00	3.00	3.00	3.00	9.00
工業団地における町内居住従業員率 (単位: %)	21.20	1.50	1.50	1.50	4.50

御嵩町の次世代を担う人材「みたけ人」による課題解決促進事業

4. 副業・兼業人材活用事業



■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

《基本目標4》みたけのレガシー創出を

施策4 外部人材の登用で興味を惹くまちに



■ 実施内容(案)

- 町内企業の経営課題と都市部に在住する副業・兼業人材のマッチングを支援

■ 事業のねらい

- 町内企業の経営課題解決による、地域経済の活性化
- 企業毎の抱える経営課題を集約・分析し、御嵩町全体の地域課題像を洗い出す

■ 設定KPI(交付金申請時)

	事業開始前	1年目	2年目	3年目	増加分累計
解決した地域課題の件数(単位:件)	-	5.00	5.00	5.00	15.00
各種プラットフォームにおけるマッチング件数(単位:件)	-	2.00	2.00	2.00	6.00