

○平成30年度地方創生推進交付金事業（みらいの「みたけ人」育成推進事業）

平成28年度に地方創生加速化交付金を活用して「みたけ創生みらい人材育成協議会」を整え、地域の関係者が連携して様々な取組みを行った。平成29年度は町が抱える様々な課題の解決に取り組む人材の育成を目標に掲げ、これまでの取組みを継続、かつ、改善しながら事業展開してきた。平成30年度は**地域との協働に重点を置き、より良い人材の育成に努める。**

◎地域の多様な関係者が連携したプログラムを行い、実体験の中で知識・技能、他者と協働する力を育成する。

◎地域課題解決型のキャリア教育などを開催し、将来の担い手確保や若者の雇用対策、人材育成に取り組む。

◎宿場の町並みを活用して、町の地域資源の活用を推進する人材を発掘し、育成する。

◎資金調達をする仕組みである「みんなのみたけファンディング活用サイト」の利用を促進し、地域の思い・夢が実現するまちづくりを進める。

以上、平成29年度実施事業の結果を基に**地方創生に取り組む人材（立上げ団体等を含む。）の更なる自立・自走を促し、人材育成に資する事業を展開する。**

No. 1

みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

「地元で働く」「地元を盛り上げる」をテーマに、地域の関係者が連携してみたけ創生のための様々な取組みを行っていき「みたけ創生みらいの人材育成協議会」を平成28年度に設置し、様々な取組みを実施した。取り組んできた内容や課題を、協議会メンバーにて情報共有し、一層の連携を充実させ、取組みを深化させる。



No. 2

地域課題解決型キャリア教育事業

《基本目標3》「しごと・経済が元気」

○施策1：産業・創業の振興と雇用の創出



・高校生などの若者を対象に、「担い手」や「雇用」に対する地域課題解決のためのキャリア教育プログラムを実施し、町内企業就業につながっている。地域や地元企業について「学び」「理解」するために取組みを一層充実させ、商工会、金融協会、工業団地立地事業者等とのワークショップや就業体験教育を通じて「地元で働く」ことを知って・学ぶ機会を創出する。

【新たな取組み（案）】

・工業団地立地事業者と協力し、就業希望の高校生を対象とした就職企業展の開催。
（関係者（想定）：高校・NPO法人・工業団地立地事業者・ハローワーク）

No. 3

御嵩あかでんランド開催補助事業

《基本目標4》「モノ・コトが元気」



○施策2：まちのオリジナリティを活かした観光振興

・平成28年度に題材を「名鉄広見線の魅力を高めるためのイベントの企画・運営」とし、地域課題解決の手法を学んだ中から住民主体の実行委員会組織が立ち上がった。今後補助金額を減額されていくことは決まっており、昨年度得られた自己資金は少額であった。継続的な開催を目標に自主財源の確保に向けたオリジナル商品の開発（経営・資金確保）やSNSを活用した情報発信（広報）を実践し、秋に3回目となるイベント「御嵩あかでんランド」を実現させる。



【新たな取組み（案）】

全駅周遊型アトラクションの創設（体験、クイズ等）

No. 4

みたけのええもん雇用創出事業

《基本目標4》「モノ・コトが元気」



○施策2：まちのオリジナリティを活かした観光振興

御嵩町の特産品「みたけのええもん」等を都市圏においてPR販売することで販路の拡大を進める。平成30年に発足した生産者組織「御嵩町特産品普及開発協議会」を中心に事業を展開し、自主運営の確立を目指す。

今年度は町内でのPR販売も展開し、地元住民への認知度向上を図る。



No. 5

みんなのみたけファンディング活用事業

《基本目標3》「しごと・経済が元気」



○施策1：産業・創業の振興と雇用の創出

・まちづくり活動のためとして「みんなのみたけクラウドファンディング」（サイト）が既に構築されている。（H28年度構築）

・「資金が無い」、「自分だけでは…」等の理由により諦めてきたことがクラウドファンディングならできるかもしれないという住民意識の向上と、自らは挑戦しなくとも理解することで挑戦者への応援や提案事業の成功に繋がることを認識してもらおう。身近な成功が「自らの挑戦」に派生していくようセミナー等を展開していく。

相談案件：リノベーション、マルシェ、スイーツ開発



各回定員50名 申込締切 2週間前

あなたのやりたいことを実現しませんか？
クラウドファンディングを活用した資金調達をお教えします！

クラウドファンディングセミナー

大手クラウドファンディング運営会社から講師をお招きして、実例を交えたクラウドファンディングのお話をさせていただきます。
少なくて悩んでいたアイデア、許されたかった事など、この機会にぜひチャレンジしてみませんか？みなさまのご参加をお待ちしています。

クラウドファンディング(CrowdFunding)とは？

起業(Crowd)と資金調達(Funding)を組み合わせたことで、クリエイターや起業家が商品・サービスの開発、もしくはアイデアの実現などの「ある目的」のために、インターネットを通じて不特定多数の人から資金の出資や協力を募ることをいいます。

クラウドファンディングの資金調達の仕組み

クラウドファンディングの資金調達は、出資者からプロジェクトへ資金が流れ、プロジェクトは出資者にリターンを配分します。

出資者 クラウドファンディングの資金調達 資金提供 プロジェクト 出資者 情報リターン配分

期	日	時間	講師	申込期間
第1回	10月26日(木)	19:00~20:30	「FAAVOでクラウドファンディングに挑戦」 氏名 佐藤フィールド(株)FAAVO マネージャー八木輝義 氏	平成29年10月1日(日)~25日(水) 平日 9:00~17:00
第2回	11月16日(木)	19:00~20:30	「クラウドファンディングの実例を学び、成功者の生の声を聞く」 氏名 タイムカプセル(株)相澤謙一郎、グスト講師	平成29年10月1日(日)~11月15日(水) 平日 9:00~17:00
第3回	11月30日(木)	19:00~20:30	「クラウドファンディングアイデアワークショップ」 氏名 タイムカプセル(株)相澤謙一郎、グスト講師	平成29年10月1日(日)~11月29日(水) 平日 9:00~17:00
第4回	12月14日(木)	19:00~20:30	「クラウドファンディングに挑戦~実践~」 氏名 タイムカプセル(株)相澤謙一郎、グスト講師	平成29年10月1日(日)~12月13日(水) 平日 9:00~17:00

場 所 御嵩町役場 北庁舎3階 大会議室 ※いづれか1日でも参加できます。

申込方法 氏名、住所、連絡先を記載し、タイムカプセル株式会社へ E-MAIL: info@timecapsuleinc.org
TEL: 058-214-9780 までご連絡ください。 ※タイムカプセル株式会社は事業の別当業者です。

【お問い合わせ】御嵩町役場企画課(白旗) TEL: 0574-67-2111 E-MAIL: tyosei@town.mitake.lg.jp
みたけのクラウドファンディングサイト: <https://mitake-gurashi.jp/crowdfunding/>

No. 6

外部人材招聘事業

《基本目標1》「環境のまちで元気」



○施策1：環境モデル都市を進める人づくり・場づくり

・園児や小学生、又は親子を対象として「読み聞かせ」を行う住民活動はあるものの、その手法や活動内容はまちまちである。幼い子や親子への「読み聞かせ」は、話す人や聴く人双方にとって地域とのつながりや地域を知るうえで大切である。そのための人材育成として「読み聞かせ講座」を実施し、「読み聞かせ」の人材充実とそれを聴く子どもや親子の地域参加を育む。



No.7

ITプログラミング人材育成事業

《基本目標2》「ひとが元気」



○施策2：子どもの「生きる力」を育む教育の充実

・高校生などの若者を対象としたプログラミング講座を実施する。地域人材の育成、かつ、定住してもらうための一手法として、現在最も伸び代のある産業の一つであるプログラミングを通じ、地元就業や地元起業のイメージを持ってもらう。

【新たな取組み】

プロ意識や臨場感を体感してもらうため、**中部圏のIT企業に協力いただき**、就業意識に直接訴えかけるためのプログラムを実施していく。



No.8

環境教育事業



《基本目標1》「環境のまちで元気」

○施策1：環境モデル都市を進める人づくり・場づくり

【実施概要】

●町環境都市交流体験プロジェクト事業

本町環境モデル都市の行動計画は「環境教育」を大きな柱として位置付け、小中学生に対する環境教育の一環として、北海道下川町（環境モデル都市選定自治体）において自然環境や生活文化への興味関心と醸成を目的に森林保全体験等（間伐体験、炭材採集、炭焼き窯づくり、バイオマスボイラー施設等の見学など）を実施（8/17～8/21）。また、体験学習の「成果発表」を町環境フェア内で行うため、資料づくりや提案内容などをまとめて発表する。

公の場でその成果を報告するなど、事後研修に重点を置くことで個人の体験のみで終わることなく、環境保全に関する啓発に一役を担ってもらい、よりよい人材育成を目指す。



No.9

宿場まち人材育成事業（空き家活用調査事業）



《基本目標4》「モノ・コトが元気」

○施策1：「みたけ暮らし」の価値の磨き上げによる住みたい、住み続けたい環境の整備

御嵩町観光基本計画を推進するなかで、御嵩町への移住や新たな出店を具体的に検討している方などを対象に、空き家の改修方法やスキームの検討、参加型の**空き家を改修するワークショップ**などを開催する。



【新たな取組み】

町内不動産事業者や町空き家バンク等が所有している物件情報はもとより、自ら改修手法を検討するための物件を探し、当該物件の活用方法について可能性を探る。

