

# 各個別事業から得られたノウハウ等一覧

資料4

みらいの「みたけ人」人材育成事業(地方創生推進交付金事業)  
令和元年度実施分

| 事業No. | 事業名                      | 実施部署       | 得られた知識等(ノウハウ)  |   | 備考 | 令和2年度事業に際しての課題等  |
|-------|--------------------------|------------|--|---|----|--|
|       |                          |            | 参加者・実施者  | 町   |    |  |
| 1     | みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業    | 企画課        | /  |   |    |  |
| 2     | 地域課題解決型キャリア教育事業          | 企画課        | <ul style="list-style-type: none"> <li>働くことを身近に感じる</li> <li>伝え方、聞き方などのコミュニケーション能力</li> <li>ヒアリングの手法</li> <li>グループ内での意見のまとめ方</li> <li>プレゼンテーション能力(成果発表時)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>大学生スタッフが高校生を指導することで親近感を感じ、高校生の熱心な取り組みにつながった。</li> <li>実際に協力企業に就職する学生が出てきており、企業による直接的な訴えかけ、学生に対するキャリア教育の重要性を再認識した。</li> </ul> |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>協力企業のさらなる拡充</li> <li>保護者への働きかけの検討(高校生の進路には保護者の影響が強いため)</li> </ul>         |
| 3     | 御嵩あかでんランド開催補助事業          | 企画課        | <ul style="list-style-type: none"> <li>イベント周知手法</li> <li>おもてなしの心得、接客技術</li> <li>地域を盛り上げるための手法</li> <li>郷土愛、みたけ愛の醸成</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドファンディングのノウハウが蓄積された。</li> </ul>   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>(補助事業としては実施予定なし)</li> <li>団体自走のための予算を伴わない支援</li> </ul>                    |
| 4     | みたけのええもん雇用創出事業           | まちづくり課     | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域によるニーズや嗜好の違い</li> <li>特産品等の有効なPR方法</li> <li>PR販売実施場所選定のポイント</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>自立した販売体制の構築を目指す協議会とともに特産品等を有効な方法でPRするための知識を得た。</li> </ul>  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期的・定量的な販路の確立</li> <li>協議会の自主運営に向けた財源や人的資源の確保</li> </ul>                  |
| 5     | みんなのみたけファンディング活用事業       | 企画課        | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドファンディングにおける起案方法</li> <li>起案を成立させるまでの導き方</li> <li>返礼品等資金を集めるための手法</li> <li>支援者やセミナー参加者同士のつながり</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドファンディングが成功するための手法、ノウハウを得た。</li> <li>クラウドファンディングが資金集め以外に、それを通じた人と人とのつながりによって多方面に波及していくことが分かってきた。</li> </ul>               |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>(補助事業としては実施予定なし)</li> <li>クラウドファンディングで夢に挑戦するための予算を伴わない支援(無料相談)</li> </ul> |
| 6     | 外部人材招聘事業                 | 企画課        | <ul style="list-style-type: none"> <li>読み聞かせ実践のポイント</li> <li>年齢に応じた質の良い絵本の選び方</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>乳幼児期からの豊かな感性を育むための教育の重要性を再認識した。</li> <li>読み聞かせの効果に関する知識を得た。</li> </ul>   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>(事業内容のモデルチェンジ実施)</li> </ul>   |
| 7     | ITプログラミング人材育成事業          | 企画課        | <ul style="list-style-type: none"> <li>デザインに関する知識</li> <li>プログラミングに関する知識</li> <li>IT産業に関する知識</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>町内企業においてIT産業を有効活用する可能性を再発見した。</li> <li>アプリを活用した地域活性化に関する知識を得た。</li> </ul>  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>アプリを活用した地域活性化に関する情報発信</li> </ul>  |
| 8     | 環境教育事業<br>(環境都市交流プロジェクト) | 環境モデル都市推進室 | <ul style="list-style-type: none"> <li>非日常の体験による自然環境・生活文化に関する見識と学びへのモチベーションアップ</li> <li>体験内容を他者へ伝えるためのプレゼン方法</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>訪問先の環境行政、手法等を町に活かす方法を検討する材料となった。</li> <li>関係団体との連携、その他交流先との参加者受け入れ態勢に係る知識、手法を確立できた。</li> </ul>                               |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>循環型エネルギー学習に絞った、生徒の積極的な学習の推進</li> </ul>                                    |
| 9     | 宿場まち人材育成事業               | まちづくり課     | <ul style="list-style-type: none"> <li>地域資源を活用した誘客に関する知識</li> <li>空き家の利活用に関する知識</li> <li>地域を盛り上げるための手法</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>空き家の可能性、資源価値を再認識することができた。</li> <li>柏屋にスポットを照らしたことで柏屋活用のキーマンとなりえるプレイヤーが現れ、活用に具体性が増した。</li> </ul>                              |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>(補助事業としては実施予定なし)</li> <li>柏屋活用に向けた予算を伴わない支援</li> </ul>                    |