

# 令和4年度 地方創生推進交付金事業

「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業 実績報告

## 【目次】

- 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業体系図 P2
- みたけ創生みらいの人材育成協議会の概要 P3
- 1. みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業 P4
- 2. ITプログラミング人材育成事業 P5 ~ P8
- 3. 体験型キャリア教育事業 P9 ~ P10
- 4. 外部人材招聘事業 P11 ~ P12
- 5. みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業 P13 ~ P14
- 6. 循環型エネルギー学習事業 P15 ~ P16
- KPI達成状況 P17



# 「みたけ人」の人材育成を核とした 御嵩の魅力情報発信促進事業 体系図

## 1. みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

各事業間の連携を深めるとともに、共通のPR項目を定めるなど、地域の魅力や特産品の販路拡大、地域産業の雇用確保等を併せ持った、効果的な情報発信を進めるための協議会を実施する。

## 2. ITプログラミング人材育成事業

下の4事業の効果を高めるため、アプリ開発等を通じ、多様な情報発信を可能とする人材の育成を図る。

### 3. 体験型キャリア教育事業

企業訪問や企業が抱える課題解決の提案等により、企業が自社の魅力、地域の魅力を的確に学生に向けて発信する力、学生が具体的な情報を正しく受信し、発信する力を育てる。

### 4. 外部人材招聘事業

戦国武将の語り部育成のための講座等により、地域を代表する武将などについて、その魅力を正しく広く伝えることができる人材の育成を図る。

### 5. みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

特産品認定制度「みたけのええもん」で認定された商品を媒体としたシティプロモーションによる御嵩町の魅力情報発信とそれに伴う販路拡大を目指す。

### 6. 循環型エネルギー学習事業

他地域のSDGs未来都市・環境未来都市、環境モデル都市の森林をフィールドに、木材を中心とした循環型エネルギー等の学習を進め、環境人材の育成と町独自の環境情報を発信する人材の育成を図る。



# みたけ創生みらいの人材育成協議会の概要

2. ITプログラミング人材育成事業

3. 体験型キャリア教育事業

4. 外部人材招聘事業

5. みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

6. 循環型エネルギー学習事業



## 1. みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

- 各事業間の連携を深める！
- シナジー効果（相乗効果）で各事業をより効果のあるものにしていく！
- 委員の皆さまによる新たな事業の展開にも期待！

# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 1. みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

### ■ 事業の概要

各事業間の連携を深めるとともに共通のPR項目を定めるなど、地域の魅力や特産品の販路拡大、地域産業の雇用確保を併せ持った、より効果的な情報発信を進めるための協議会を運営する。

### ■ 令和4年度の主な実施内容

第1回 令和 4年 7月 7日 (木)



- ・ 令和3年度事業実績と令和4年度計画事業概要についての報告及び意見交換を実施

第2回 令和 4年 12月 20日 (火)



- ・ 令和4年度実施事業の進捗(10月時点)と令和5年度交付金事業方針についての報告及び意見交換を実施

第3回 令和 5年 3月 13日 (月)



- ・ 令和4年度事業実績の報告及び意見交換を実施
- ・ 地方創生に関わるプレイヤーによる講演会を実施

(講師: Aoone空撮 兼 (株)アオキ 代表取締役 青木 友誉氏)



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 2. ITプログラミング人材育成事業 1/4



### ■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

#### ≪基本目標3≫挑戦のバイタリティーを

施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出



### ■ 事業の概要

プログラミング講座や起業家育成のワークショップ開催により、中学生、高校生の若い世代に対する、他事業の効果をより高めるためのアプリ開発等を通じた多様な情報発信を可能とする人材の育成を図る。

### 契約内容

- ・ 契約期間： 令和 4年 7月 13日 ～ 令和 5年 3月 15日
- ・ 契約相手： タイムカプセル(株)

### 令和4年度の主な実施内容

- ・ MITAKEプログラミングスクール 参加者数： 20名(東濃実業高等学校1、2年生)
- ・ プログラミング教室(上之郷中学校) 参加者数： 20名(上之郷中学校2年生)
- ・ IT企業訪問 参加者数： 19名(プログラミングスクール受講生)



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 2. ITプログラミング人材育成事業 2/4

### ■ MITAKEプログラミングスクール

東濃実業高校生徒(1、2年生)を対象に実施。「Unity」を使った3Dゲームアプリを4つ開発。なお、御嵩町らしさを開発アプリに落とし込むため、地元ボランティアガイド「偲歴会」協力の下、御嵩町や中山道の歴史に触れるフィールドワークも行った。

Unity・・・ゲームを簡単に作るための支援ツール(ゲームエンジン)  
初心者から大手ゲームメーカーまで、幅広いシェアを誇る。  
(ポケモンGO、どうぶつの森ポケットキャンプ etc…)

### ■ 上之郷中学校プログラミングワークショップ

上之郷中学校生徒(2年生)を対象にワークショップを開講。  
「Unity」を使った3Dゲーム開発体験を行った。

### ■ IT企業訪問

訪問先企業：タイムカプセル(株) (岐阜市)

IT事業の概要説明やエンジニアの業務内容について訪問企業より説明を受けIT企業就業イメージの具体化や、自主的なプログラミング学習継続を図った。

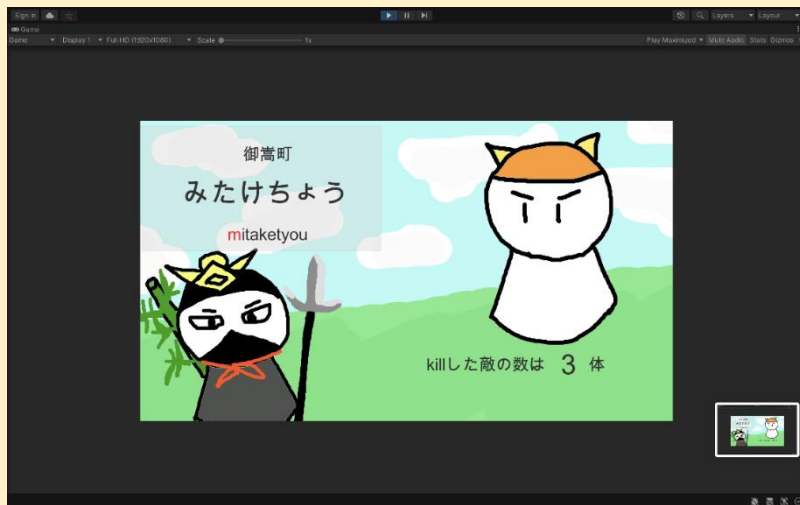
# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 2. ITプログラミング人材育成事業 3/4

### ■ 令和4年度事業で開発したアプリ 1/2

■ アプリ名：  
可児才蔵のスマホ文字打ち

■ アプリ概要：  
画面に表示される御嵩町ゆかりの地名などを正確にタイピングすることで、敵を倒して先に進んでいきます。



■ アプリ名：  
ORE×NEET

■ アプリ概要：  
上から落ちてくるアイテムを、タイミングよくボタンを押して回収します。回収したアイテムに応じてスコアが加算されます。





# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 2. ITプログラミング人材育成事業 4/4

### ■ 令和4年度事業で開発したアプリ 2/2

■ アプリ名：  
ラクダで御嵩一周

■ アプリ概要：  
矢印キーで移動、spaceキーでジャンプを組み合わせて障害物を乗り越え、9つのステージでゴールを目指します。各ステージは御嵩町のおすすめスポットが背景になっています。



■ アプリ名：  
如来タワーバトル

■ アプリ概要：  
仏像をモチーフにしたブロックを土台に積み上げていくゲームアプリです。タイミングよくボタンを押して綺麗に積み上げないと、ブロックが崩れてゲームオーバーとなります。





# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 3. 体験型キャリア教育事業 1/2



- 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ  
≪基本目標3≫挑戦のバイタリティーを  
施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出



### ■ 事業の概要

高校生に対し企業訪問や企業が抱える課題解決の提案を行い、企業の雇用確保に繋げるため、自社の魅力、地域の魅力を的確に学生に向けて発信する力を育てるとともに、高校生が就労することを具体的に思い浮かべながら情報を正しく受信し、発信する力を育む。

### ■ 契約内容

- ・ 契約期間： 令和 4年 8月 25日 ~ 令和 5年 3月 15日
- ・ 契約相手： NPO法人縁塾

### ■ 令和4年度の主な実施内容

- ・ キャリア教育プログラムの実施 参加者数： 110名(東濃高校1年生)
- ・ 昨年度受講者へのフォローアップ(学校独自)



## 3. 体験型キャリア教育事業 2/2

### 協力企業

東海化成工業(株)、(株)日東製陶所、(株)ジェイテクトギヤシステム、(株)ファミリー、井澤製作所(株)

### ■キャリア教育プログラムの実施

- 「働く価値観」の可視化

レーダーチャート等を使用し、働くことにおいて大事にしたいことを可視化した。

「お金」、「やりがい・社会貢献」、「ライフスタイル」、「仕事内容」、「人・会社の雰囲気」  
「働く場所」、「会社の大きさ」、「会社の有名さ」

- 協力企業へのインタビュー+企業紹介動画の作成

協力企業の担当者へ、生徒からインタビュー形式での質問を実施。  
インタビュー時に撮影した動画を基に、協力企業の紹介動画を作成。  
各クラスで発表を行った。

### ■昨年度受講者へのフォローアップ

本事業の目標である自走化を目指し、プログラムとは別に学校独自でのフォローアップを実施。

(令和4年度：合同企業説明会へ参加し、企業研究を実施)

# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 4. 外部人材招聘事業 1/2



- 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ  
《基本目標4》みたけのレガシー創出を  
施策4 外部人材の登用で興味を惹くまちに



### ■ 事業の概要

戦国武将語り部育成のための講座、研修会を実施することで、地域を代表する武将などについて、その魅力を正しく広く伝えることができる人材の育成を図る。

### ■ 契約内容

- ・ 契約期間： 令和 4年 6月 1日 ~ 令和 4年 10月 31日
- ・ 契約相手： 一般社団法人てらす

### ■ 令和4年度の主な実施内容

- ・ 観光ガイド後継者の育成・発掘



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 5. みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

1/2



### ■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

#### ≪基本目標3≫挑戦のバイタリティーを

施策3 農林産品等の資源を活かしたブランド開発・販路拡大



### ■ 事業の概要

当町の特産品認定制度「みたけのええもん」で認定された商品を媒体としたシティプロモーションによる当町の魅力情報発信と、それに伴う販路拡大を目指す。

### ■ 契約内容

- ・ 契約期間： 令和 4年 6月 20日 ~ 令和 5年 2月 28日
- ・ 契約相手： 一般社団法人てらす

### ■ 令和4年度の主な実施内容

- ・ 町特産品「みたけのええもん」知名度向上のためのキャラバン活動
- ・ 「みたけのええもん」販路拡大の取り組み



「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業  
5. みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業  
2/2

## ■ 町特産品「みたけのええもん」知名度向上のためのキャラバン活動

### キャラバン

|                          | 会期:                    | 売上:      | 来場者数: |
|--------------------------|------------------------|----------|-------|
| みたけのええもんキャラバンinラスパ御嵩     | 令和4年9月9日<br>～令和4年9月11日 | 269,339円 | 400名  |
| みたけのええもんキャラバンin関ヶ原古戦場記念館 | 令和4年11月20日             | 140,990円 | 250名  |
| みたけのええもんキャラバンin可茂県事務所    | 令和5年2月8日               | 232,590円 | 120名  |

関ヶ原古戦場記念館、可茂県事務所で上之郷中学校生徒による触五山茶の試飲を実施

## ■ 「みたけのええもん」販路拡大のための取り組み

### 「みたけのええもん」新規認定

- ・ てんさい糖の柚子茶（みたけさいとう商店）
- ・ 和草のおくりもの～にこぐさのおくりもの～（Green River） 計2品

### 「みたけのええもん」販路拡大の支援

- ・ 関ヶ原古戦場記念館内売店におけるみたけのええもん取扱開始に向けた支援  
対象商品：打刃物（打刃物元治）、触五山茶（上之郷中学校）



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 6. 循環型エネルギー学習事業 1/2



### ■ 第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

#### ≪基本目標1≫ 自然のエネルギー活用を

施策3 環境意識の向上と環境教育の一層の推進



### ■ 事業の概要

環境モデル都市として、他地域のSDGs未来都市・環境未来都市、環境モデル都市の森林をフィールドに木材を中心とした循環型エネルギー等の学習を進め、当町が第2期総合戦略の基本目標の一つに掲げる「自然のエネルギー活用」をともに進める環境人材の育成と、御嵩町独自の環境情報を発信する人材の育成を図る。

### ■ 令和4年度の主な実施内容

従来予定していた、北海道下川町における林業を題材とした循環型エネルギー学習は、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により中止とした。

⇒ 代替講座として「体験型環境教育講座」「学校での出前講座」を実施し、町内での学習機会を提供。



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## 6. 循環型エネルギー学習事業 2/2

### 体験型環境教育講座

会期:

参加者数:

|              |                        |       |
|--------------|------------------------|-------|
| 竹の水鉄砲作り      | 令和4年8月7日               | 20名   |
| アイススプーン作り    | 令和4年8月11日              | 25名   |
| 美濃和紙マーブリング講座 | 令和4年8月21日              | 46名   |
| 木のフォーク作り     | 令和4年11月13日             | 9名    |
| 森の色えんぴつ作り    | 令和4年11月19日             | 55名   |
| 野草研究者と歩く観察会  | 令和4年7月28日<br>令和4年11月3日 | 延べ28名 |
| 野鳥研究者と歩く観察会  | 令和5年1月21日              | 11名   |

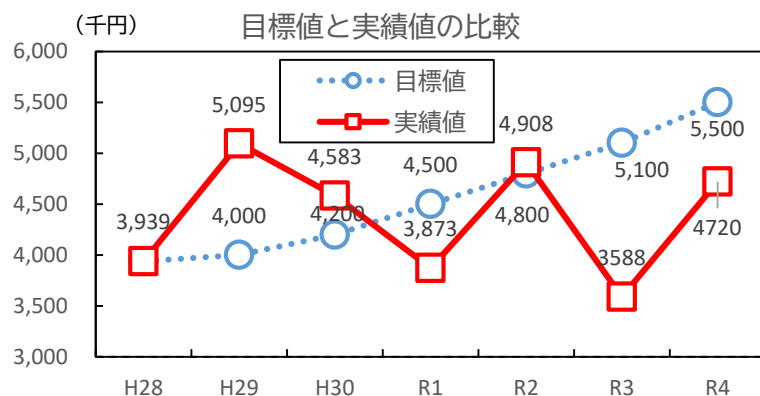
### 出前講座

|       |           |     |
|-------|-----------|-----|
| 御嵩小学校 | 令和4年5月10日 | 95名 |
|-------|-----------|-----|

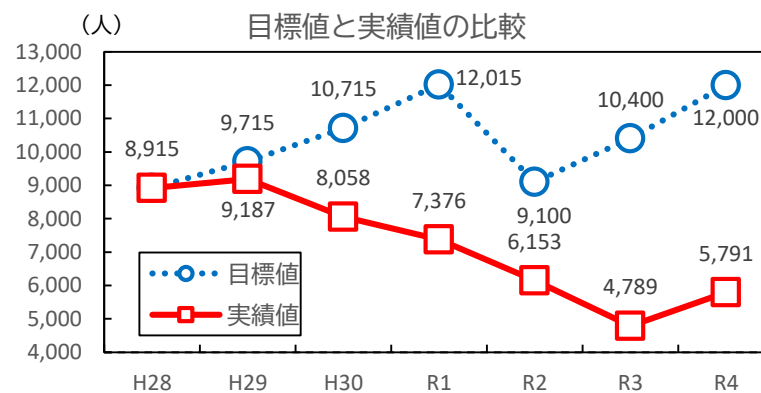
# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業 KPI達成状況

## 【設定KPIと達成状況】

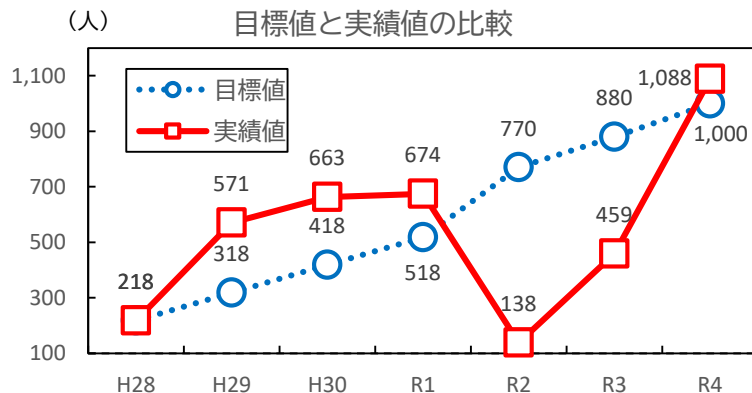
KPI1：御嵩宿わいわい館の年間売上高（単位：千円）



KPI2：御嵩宿わいわい館の入場者数（単位：人）



KPI3：環境学習講座の参加者数（単位：人）



KPI4：工業団地における町内居住従業員率（単位：%）

