

## 地方創生推進交付金事業（「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業）KPI達成状況等一覧

事業における 重要業績評価指標 (KPI)	担当部署 (係名)	(参考) 実績値 H30年度	R2年度事業実施結果			R3年度事業実施結果				
			実績値 R2年度 末時点	R2年度 目標値	R2年度 達成率	実績値 R3年度 末時点	R3年度 目標値	R3年度 達成率	達成率 (累計)	実施担当部署 実施にあたっての自己評価及びコメント
KPI① 御嶽宿わいわい館の 年間売上高 (単位：千円)	まちづくり課 まちづくり推進 係	4,583	4,908	4,800	102.3%	3,588	5,100	70.4%	85.8%	<p>売上においては、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、休館やおもてなし業務の一時休止をおこなったことなどから目標値を下回っている。</p> <p>一方でええもん認定商品のすべてを紹介するための棚を設置し、積極的にPRするほか、ええもん商品の取り扱いに力を入れた。</p> <p>なお、令和2年度に引き続き、喫茶業務部門を「NPO法人ささゆり」に担ってもらうほか、売上の一部をレジスターの購入など、備品の買換えに充て、業務の効率化を図っている。</p>
KPI② 御嶽宿わいわい館の 入館者数（年間） (単位：人)	まちづくり課 まちづくり推進 係	8,058	6,153	9,100	67.6%	4,789	10,400	46.0%	56.1%	<p>新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、町全体の観光客数が減少となったとともに、休館やおもてなし業務の一時休止を行ったためコロナ禍前よりも大幅に入館者数が減少している。一方でR2年度には実施を見送った、わいわい館マルシェを開催し、御嶽宿さんさん広場も会場として活用するなど、感染対策と賑わいの創出を図った。</p>
KPI③ 環境学習講座の 参加者数 (単位：人)	環境モデル都市 推進室	663	138	770	17.9%	459	880	52.2%	36.2%	<p>令和3年度も緊急事態措置等により中止した講座も多く、また、全体的に密にならない少人数で講座を実施したため、環境学習講座の参加者数については、目標の達成には至らなかった。</p> <p>しかし、限られた機会を活用して代替事業を実施したことなどにより、講座そのものの実施件数も増加し、参加者についても昨年度の実績を上回ることができた。</p>
KPI④ 工業団地における 町内居住従業員率 (単位：%)	まちづくり課 まちづくり推進 係  ※その他あり (企画課)	22.2%	21.6%	22.9%	94.3%	21.2%	23.8%	89.1%	91.6%	<p>工業団地内企業全体の従業員数及び正社員数は増加している。そのなかで、企業側が経験者などの即戦力を求める求人希望や、本社からの出向者の増加といった雇用形態の変動などにより町内従業員率が減少しているものと考えられる。また、交通の便の向上による町外通勤者の増加も影響していると考えられる。</p> <p>例年実施している高校生キャリア教育等により地元企業への興味・関心を高め、若い世代の町外流出を食い止める取り組みを継続していく必要がある。</p>