

第 29 回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会

日時 平成 31 年 3 月 25 日（月）午後 3 時 15 分から

場所 御嵩町中公民館 3 階ホール

開 会

1. 会長あいさつ

2. 議事等

議 題

議第 1 号 平成 31 年度以降の名鉄広見線活性化計画（案）について

議第 2 号 平成 31 年度名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会

事業計画（案）及び歳入歳出予算（案）について

3. その他

- ・名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅間）利用者状況

閉 会

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 名簿

<顧問>

平成31年3月25日現在

	役職名等	氏名	備考
県議会	岐阜県議会議員	小原 尚	
	岐阜県議会議員	伊藤 英生	

<委員>

		役職名等	氏名	備考
首長	会長	御嵩町長	渡邊 公夫	
	副会長	可児市長	富田 成輝	代) 高木 伸二
	副会長	八百津町長	金子 政則	代) 額額 幸美
議会	監事	御嵩町議会議員	山田 儀雄	
	監事	可児市議会議員	澤野 伸	
		八百津町議会議員	館林 久宜	
		御嵩町議会総務建設産業常任委員会委員長	安藤 信治	
		可児市議会建設市民委員会委員長	板津 博之	
教育関係者		御嵩町教育長	高木 俊朗	
		可児市教育長	籠橋 義朗	
		八百津町教育長	堀部 義郎	
		可茂地区高等学校 P T A 連合会会長	堀田 泰史	欠席
		可茂地区高等学校校長会会長 (可児高等学校校長)	櫛部 祐成	欠席
		岐阜県立東濃高等学校校長	亀山 弘	
		岐阜県立東濃実業高等学校校長	佐野 浩	
経済関係者		御嵩町商工会	平井 繁幸	
		可児商工会議所	片桐 厚司	
		八百津町商工会	佐合 重光	
		御嵩町観光協会	鈴木 元八	
		可児市観光協会	林 則夫	
住民代表者		御嵩町自治会長連絡協議会会長	丹羽 公雄	欠席
		可児市広見東自治連合会会長	渡邊 久佳	

<関係者（指導・助言）>

	役職名等	氏名	備考
国	国土交通省中部運輸局鉄道部長	菅原 孝男	
岐阜県	都市建築部都市公園整備局公共交通課長	水野 昭人	

<事務局>

		役職名等	氏名	備考
御嵩町		総務部長	伊左次 一郎	
		企画課 課長	小木曾 昌文	
		企画課 係長	日比野 克彦	
可児市		建設部長	丹羽 克爾	
		都市計画課 課長	渡辺 聡	
		都市計画課 係長	池村 一郎	
八百津町		地域振興課 課長	永田 ひろ子	
		地域振興課 係長	渡邊 聡子	

第 29 回名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会 議事等綴り

議第 1 号 平成 31 年度以降の名鉄広見線活性化計画（案）について

議第 2 号 平成 31 年度名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会
事業計画（案）及び歳入歳出予算（案）について

平成 31 年 3 月 25 日提出

平成 31 年度～平成 33 年度

名鉄広見線 活性化計画 (案)



平成 3 1 年 3 月

名鉄広見線活性化協議会

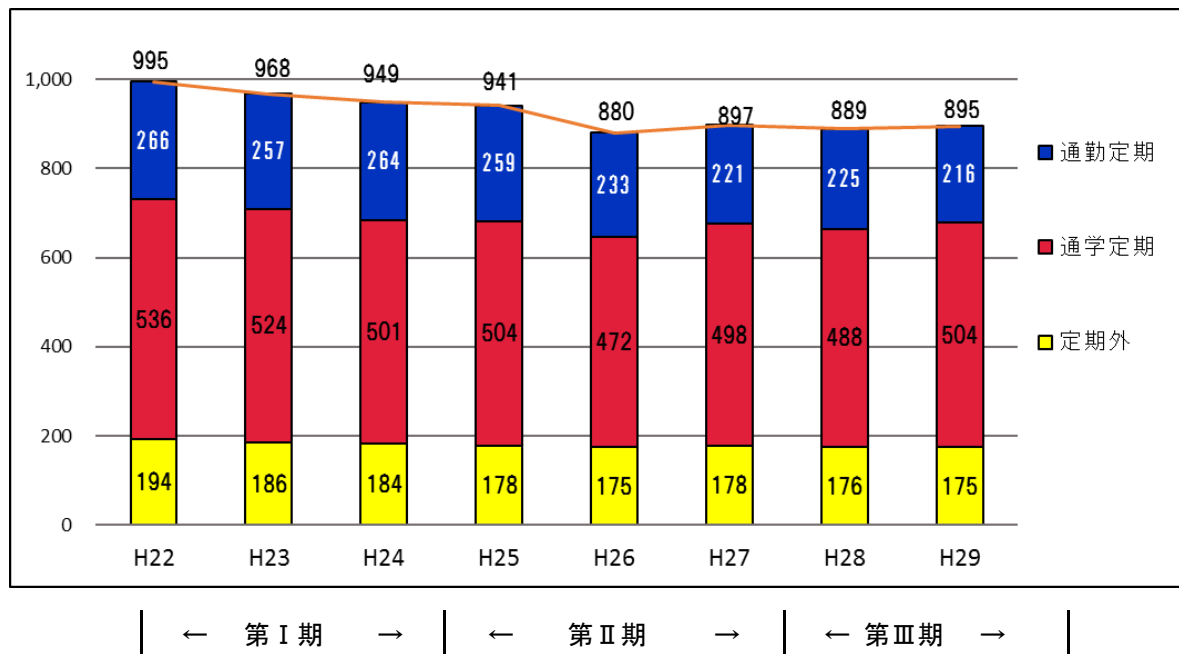
目 次

1. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の現状	1
1）名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の利用者推移等	
2）名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の概要等	
2. 名鉄広見線活性化計画	
（平成 28 年度～平成 30 年度）活動の振り返り	2
1）目指す姿	
2）平成 28 年度から平成 30 年度までの役割分担と推進体制	
3）事業計画施策一覧	
4）目標値とその達成状況	
3. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）を取り巻く状況	6
1）人口の推移	
2）地域公共交通網形成計画の策定と推進	
3）来訪者の状況	
4）観光・交流資源の活用	
4. 平成 31 年度以降の活性化計画	8
1）目指す姿	
2）活性化計画の期間	
3）活性化計画の目標	
4）目標を達成するための推進体制	
5. 実施計画	11
1）事業計画一覧	
2）個別事業計画	

1. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の現状

出典：名古屋鉄道株式会社

1) 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の利用者推移等



＊第Ⅰ期当初の平成22年の年間利用者数は995千人でしたが、第Ⅱ期中間の平成26年度の880千人となって以降、年間利用者数は下げ止まり感で推移しています。平成29年度の年間利用者数は895千人あるものの上向き傾向には至っておらず依然と厳しい状況に変わりありません。

【参考資料】

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の輸送密度の推移 ＊輸送密度：1日1kmあたりの平均輸送量

輸送密度（平成20年度）	2,234 人／日
（平成23年度）	2,065 人／日 （対H20年比 ▲7.6%）
（平成26年度）	1,891 人／日 （対H23年比 ▲8.4%）
（平成29年度）	1,904 人／日 （対H26年比 0.7%）

名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の経営状況 ＊営業係数：100円収入を得るのにかった費用

	22年度	23年度	24年度	25年度
経常損益 （旅客運賃収入）	▲182,924 千円 （74,165 千円）	▲186,840 千円 （73,092 千円）	▲186,700 千円 （73,007 千円）	▲193,988 千円 （71,582 千円）
営業係数	325	334	334	350

	26年度	27年度	28年度	29年度
経常損益 （旅客運賃収入）	▲217,430 千円 （68,072 千円）	▲220,557 千円 （68,620 千円）	▲238,659 千円 （68,638 千円）	▲197,902 千円 （68,597 千円）
営業係数	393	396	420	365

＊区間収支は平成26年度以降、旅客運賃収入の下げ止まりは見られるものの、経常損失は2億円前後で推移し、それにより営業係数も高い水準で推移しています。

2) 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の概要等

(H31.3 月現在)

新可児駅 ～ 御嵩駅		
営業キロ		7.4 k m
駅 数		5 駅
基本ダイヤ		2 本/時
運行 本数	日（平日）	80 本（御嵩方面：40 本、新可児方面：40 本）
	ピーク時（7～8 時台）	御嵩方面：7 本 新可児方面：8 本
	日（休日）	72 本（御嵩方面：36 本、新可児方面：36 本）
駅間所要時間 （運賃）		御嵩駅 ⇄ 新可児駅 11 分（300 円）

2. 名鉄広見線活性化計画（平成 28 年度～平成 30 年度）活動の振り返り

1) 目指す姿

名鉄広見線が市・町民にとって必要な社会インフラとして存在し続けること

平成 28 年度に策定した名鉄広見線活性化計画では、関係市町、議会、教育関係者、経済関係者、市・町民が一体となって、活性化に取り組み名鉄広見線及び沿線地域が活性化し、名鉄広見線が市・町民にとって必要な社会インフラとして存在し続けることとして事業計画を推進してきました。

平成 28 年度の計画は第Ⅲ期目であり、第Ⅰ期当初の平成 22 年の年間利用者数は 995 千人でしたが、第Ⅱ期中間の平成 26 年度の 880 千人となって以降、年間利用者数は下げ止まり感で推移しているものの、区間収支や旅客運賃収入は減少しており依然厳しい状況です。

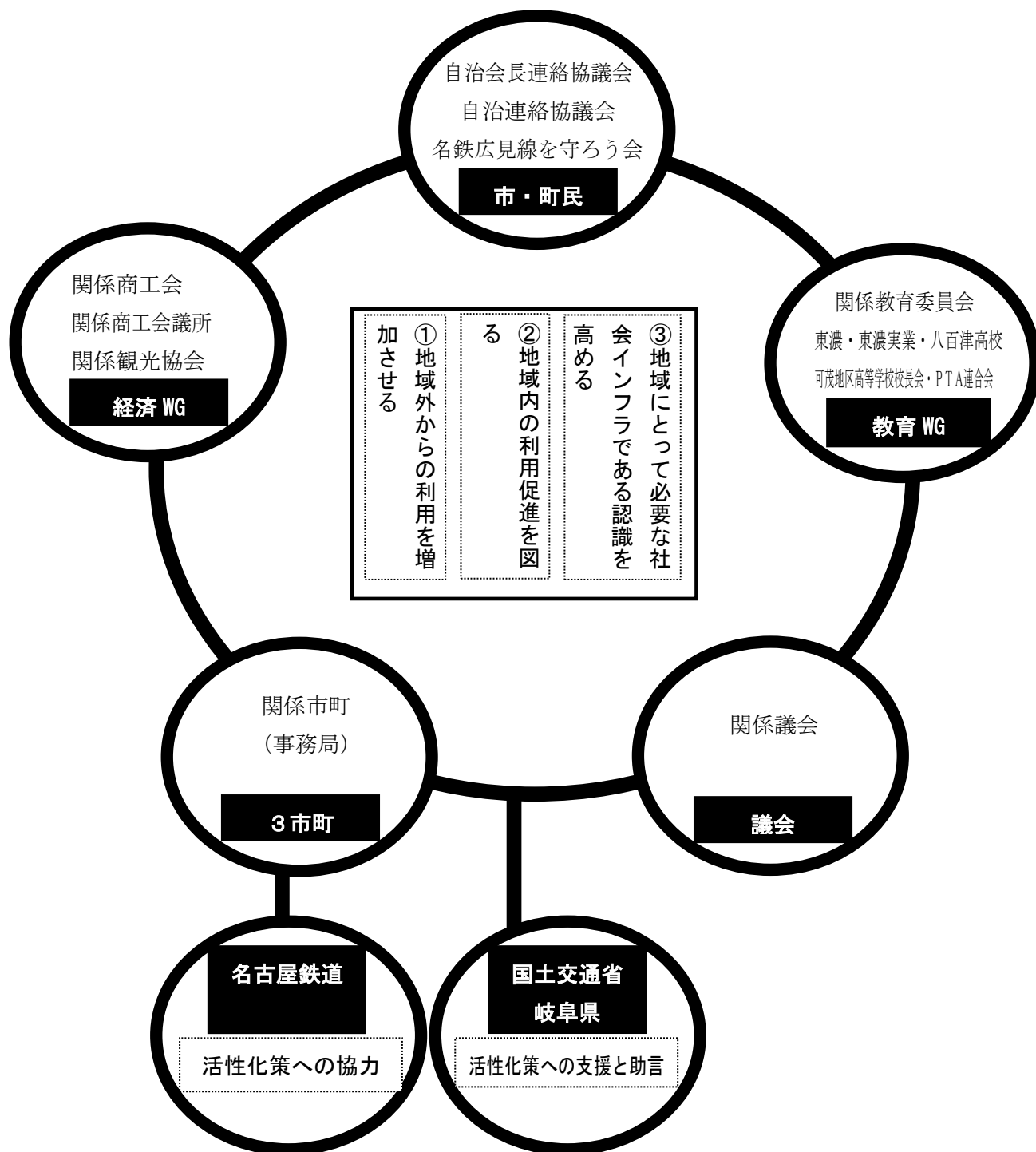
この 3 年間の計画目標を ①地域外からの利用者を増加させる ②地域内の利用促進を図る ③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める として 20 以上の事業を掲げて活性化計画を推進してきました。それにより新たなイベントなどに取り組み、回数券購入や随時利用などにより一定の効果はあったと考えられます。

一方、活性化協議会では利用促進に向けて議論され、それぞれ事業ごとの実施主体を明確化しましたが、関係団体相互間の協力体制は十分活かしきれず、取り組み実施主体者間の連携や一部に偏った状況がみられました。また、住民の交通行動変容を喚起する周知や地域住民を巻き込んだ利用促進運動への展開はあまり見られなかったことが今後の課題として挙げられます。

2) 平成 28 年度から平成 30 年度までの役割分担と推進体制

目指す姿として「関係市町、議会、教育関係者、経済関係者、市・町民が一体となって名鉄広見線の活性化に取り組む」ことを掲げて、それぞれの役割を明確にして推進しました。

	3 市町	議会	教育 関係者	経済 関係者	市・ 町民
①地域外からの利用を増加させる	○	○		○	
②地域内の利用促進を図る	○	○	○	○	○
③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める	○	○	○		



3) 事業計画施策一覧

事業を進めていくなかで、毎年度ごとにPlan（計画）→ Do（実行）→ Check（評価）→ Action（改善）を行い施策の見直しを行いました。

No	事業名	※ 施策主要 分類	実施主体						事業年度		
			3 市 町	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	H 2 8	H 2 9	H 3 0
1	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○
2	イベント等魅力アップ事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	地域資源ブラッシュアップ（磨き上げ）事業	①	○	-	○	○	○	-	○	○	○
4	インバウンド対応事業	①	-	-	○	○	-	-	○	○	○
5	地域観光資源等連携観光事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○
6	電車利用来訪者特典事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○
7	駅舎等活用事業	①	○	-	-	-	○	-	○	○	○
8	沿線活性化情報発信事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○
9	活性化協議会イベント事業	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○
10	イベント事業補助制度	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○
11	高校の魅力向上・地域連携事業	①	-	-	○	-	-	-	○	○	○
12	利用プラスワン運動	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
13	駐車場・駐輪場整備事業	②	○	○	-	○	-	-	○	○	○
-	デュアルシステム・職業体験応援事業	②	○	-	○	○	○	-	○	-	-
14	ノーマイカーデーの実施	②	○	○	○	-	-	-	○	○	○
15	団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
16	YAOバス団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
17	回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
18	定期券通勤通学者応援制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
19	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
20	地域の魅力発信などを考える会の開催	③	○	○	○	-	-	-	○	○	○
-	名鉄西尾・蒲郡線交流事業	③	○	-	-	-	-	○	○	○	-
21	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業	③	-	○	○	-	-	-	○	○	○
-	目標値達成度調査等事業	③	○	-	-	-	-	-	-	○	-

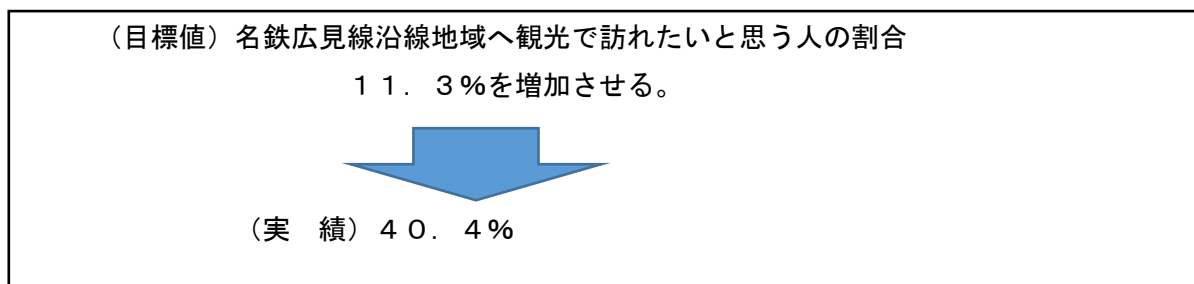
①地域外からの利用を増加させる施策

※ ②地域内の利用促進を図る施策

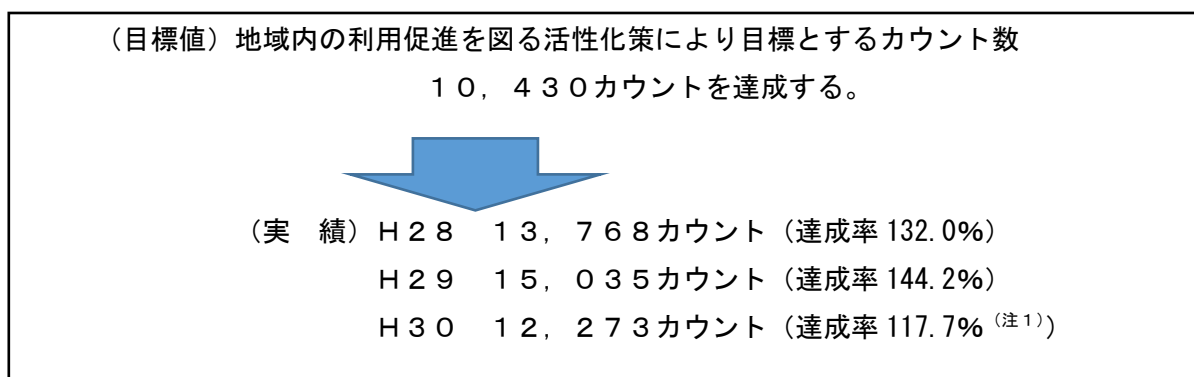
③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める施策

4) 目標値とその達成状況

①地域外からの利用を増加させる

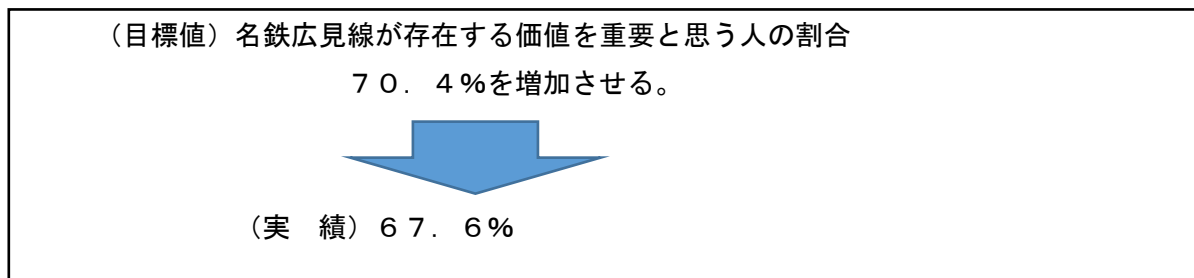


②地域内の利用促進を図る



(注1: H30の達成率はH31.2月末現在)

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める



※目標値は概ね達成することができました。

※この区間での企画きっぷが初めて発売されたことや、名鉄広見線利用を前提としたモニターツアーを実施したことに伴い、各市町で連携したPR活動を展開するなど、協力して取組みを行うことができました。

※目標を達成するための施策として、定期券利用者(通勤・通学)を増やすための利用促進策など利用者への補助事業など6の施策を実施し、その施策の目標を10,430カウントとして取り組んできました。平成28年度の達成率は132.0%、平成29年度の達成率は144.2%となり、大幅に目標を達成することができました。

※平成29年度に実施した沿線住民アンケート調査の結果では、広見線の運行継続は必要と回答した方が72%、広見線運行の費用負担が必要であると回答した方は94%でした。また、平成29年度の調査結果から、高齢者を始めとする交通弱者の日常生活を守るため、交通手段を確保していかなければいけないこと、高校生の通学手段として広見線が無くなった場合に影響が出ることが分かり、運行継続が必要だという声が増加しました。

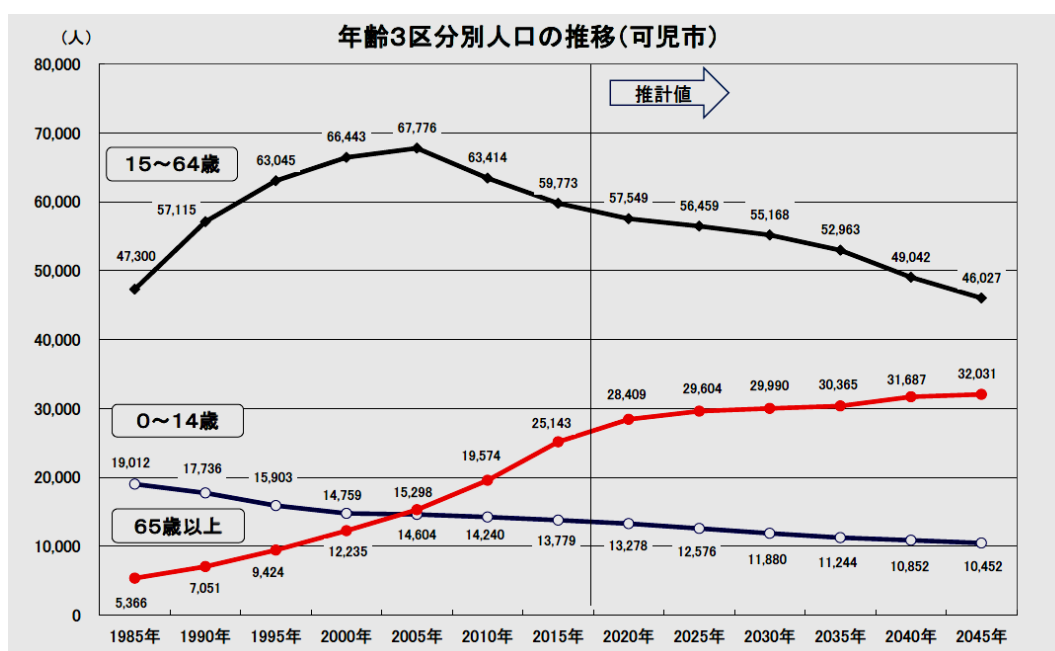
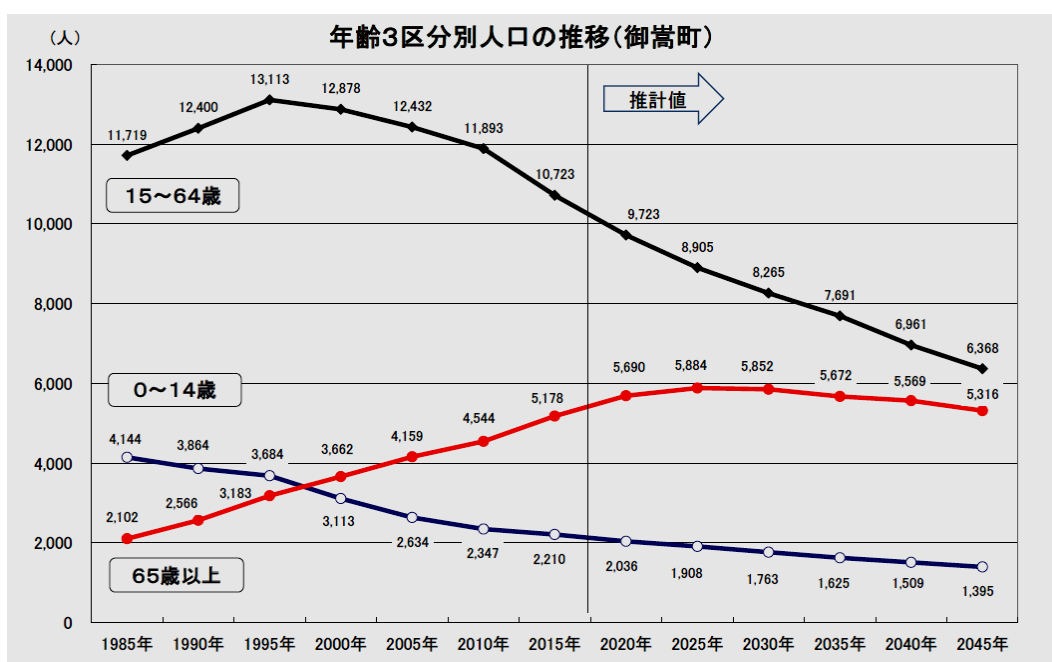
3. 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）を取り巻く状況

1) 人口の推移

長期的に見て、全体的に人口は減少していく状況にあります。

広見線を定期に利用される見込みがある15～64歳の人口は、2015年の約70,000人（御嵩町10,723人、可児市59,773人）から、2020年は約67,000人（御嵩町9,723人、可児市57,549人）と約3,000人減少するとされ、10年後の2030年には約63,000人（御嵩町8,265人、可児市55,168人）となり、さらに約4,000人減少すると推計されています。

一方で、65歳以上の人口は、増加していく状況にあり、2015年は約30,000人（御嵩町5,178人、可児市25,143人）から、2020年は約34,000人（御嵩町5,690人、可児市28,409人）と、約4,000人増加すると推計されており、ますます交通弱者の「おでかけ」の環境整備が求められています。



出典：いずれも「統計からみた岐阜県・市町村の現状」より

2) 地域公共交通網形成計画の策定と推進

近年のモータリゼーションの進展や人口減少、少子高齢化などにより、公共交通の縮小やサービス水準が低下し、更に公共交通利用者が減少する「負のスパイラル」が見られ、この地域においても自立した生活を営む上で必要な「移動・おでかけ」が脅かされつつあります。

そこで、可児市や八百津町では、まちづくりと一体となった持続可能な公共交通（鉄道や路線バス、コミュニティバスなど）ネットワークの形成を推進するための「**地域公共交通網形成計画**」が策定され、ますます名鉄広見線は地域の公共交通の基軸となります。（御嵩町は策定予定）

3) 来訪者の状況

最近のインバウンドや観光ブームもあり、この地域の来訪者は増加傾向にあります。

	H25 年	H29 年
道の駅 可児ッテ	237,473 人	274,164 人
花フェスタ記念公園	316,572 人	368,199 人
みたけの森	38,440 人	28,091 人
鬼岩公園	19,030 人	22,700 人
中山道みたけ館	60,666 人	64,288 人
人道の丘公園	28,463 人	35,002 人

出典：岐阜県観光入込客統計調査

4) 観光・交流資源の活用

★名鉄広見線（新可児駅～御嵩口駅）開通 100 周年

東濃鉄道株式会社（東美鉄道株式会社の前進）が、多治見駅から広見駅間の延長として御嵩口駅まで延長工事を行い、1920 年 8 月 21 日に運転を開始して以降 100 年間もの長い間走り続けています。この 100 周年を機に「開通 100 周年記念プロジェクト」を実施します。映画制作やインスタグラムフォトコンテスト、新キャッチコピー・ロゴマーク募集などを予定しております。

★明智光秀・可児才蔵 戦国武将誘客戦略

2020 年大河ドラマ「麒麟がくる」の放映を絶好の機会として、明智光秀・可児才蔵など戦国武将をほかの地域資源とあわせて名鉄広見線誘客戦略を図るため、大河ドラマに関連した利用促進策として「戦国武将活用事業」を進めます。

ほかにも、「昇龍道プロジェクト」として、中部運輸局や中部北陸 9 県の自治体、観光関係団体、観光事業者等と協働して、海外からのインバウンドを推進していますし、2027 年のリニア中央新幹線開業を見据え、岐阜県と沿線 7 市町の行政、観光協会で構成する「東美濃歴史街道協議会」では、沿線地域の歴史や伝統文化、地場産業等の地域資源を活かした広域観光の取組みを進めています。特に「東美濃の山城」の取り組みにおいて、可児市では山城を多くの方が訪れています。また、美濃地方を東西に横断している中山道の土地の歴史や文化、隠れた魅力の発見を楽しむ街道観光「中山道ぎふ 17 宿歩き旅」も行われています。

また、老朽化が進む名鉄御嵩駅前にある国指定重要文化財「願興寺本堂」の解体修理が始まり見学会も予定され、多くの方の来訪が期待できます。

4. 平成 31 年度以降の活性化計画

1) 目指す姿

「いつまでも“おでかけ”ができ、住み続けられ、地域で活発な交流が生まれるための社会インフラとして存在し続けること」

そのために、関係市町、議会、教育関係者、経済関係者、市・町民が一体となって、名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）の活性化に取り組み、名鉄広見線及び沿線地域の活性化を一層推し進める。

2) 活性化計画の期間

活性化計画の期間は、平成 31 年度から平成 33 年度の 3 年間とする。

3) 活性化計画の目標

上記 1) の目指す姿の実現に向けて 3 つの目標を立て、取り組みを実施する。

①地域外からの利用を増加させる。

公共交通と地域の資源を利活用し、誘客のための魅力づくり、イベント開催、PR などを行い、利用者を増加させ、地域の活性化を図る。

⇒ 目標値：沿線地域の観光施設等の年間利用者数 110 万人以上

＊可児ッテ・花フェスタ記念公園・大河ドラマ館・みたけの森・鬼岩公園・中山道みたけ館・人道の丘公園の年間利用者数。次期活性化計画の検討を 2021 年に行うため、2020 年の数値を目標値とする。

②地域内の利用促進を図る。

継続的な利用が見込める地域内利用者に対し、様々な補助を行うことで利用を促進し、各団体においても補助制度の周知等連携して取り組むことで、広見線の活性化を目指すものです。

⇒ 目標値：回数券等のカウント数 12,250 カウント以上

＊カウント数・・・利用乗車券数

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める。

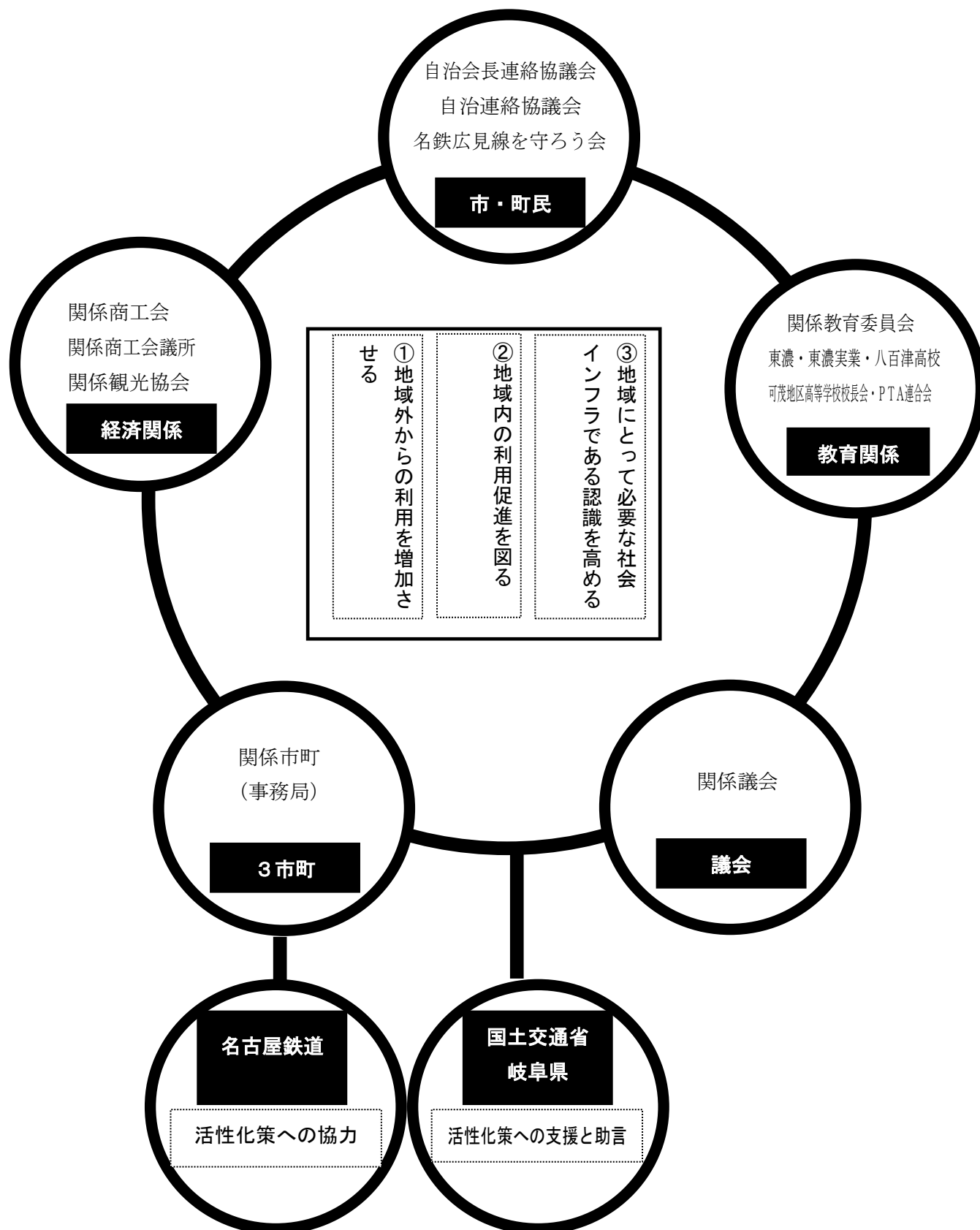
各市町の地域公共交通網形成計画の実施等により、公共交通ネットワークの 1 つである名鉄広見線の利用機会や関心が増え、又は意識啓発活動によって、必要な社会インフラであるという認識が高まる。

⇒ 目標値：名鉄広見線が存在する価値を重要と思う人の割合 70%以上

＊名鉄広見線沿線住民アンケート調査

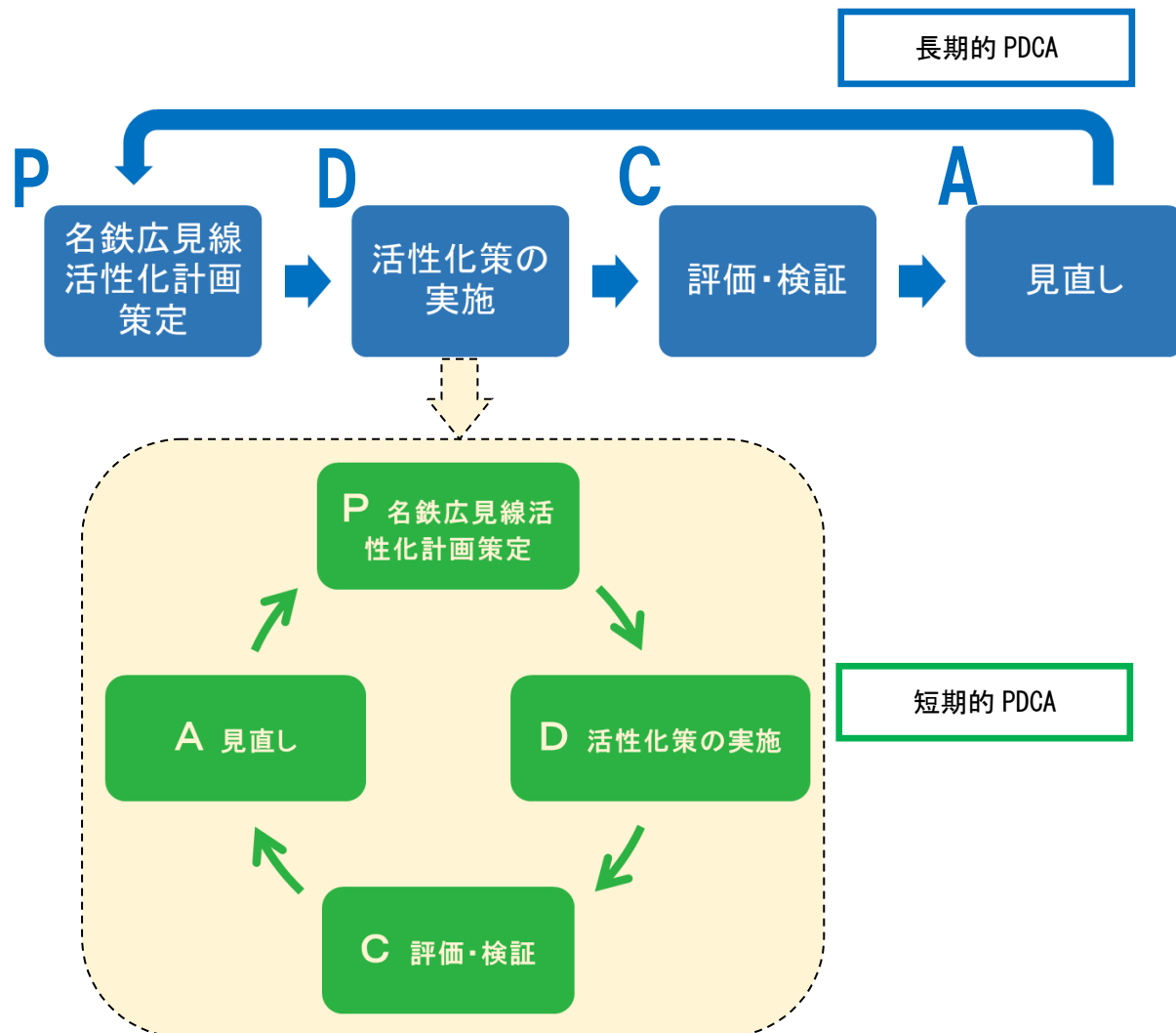
4) 目標を達成するための推進体制

名鉄広見線活性化協議会に参画する各関係者が、一体となり取り組む。



PDCAサイクル

「計画-実行-検証-改善」を行いながら、施策を実施し、計画を必要に応じて見直す。計画期間の3年間のPDCAと、年度毎に活性化策を修正するPDCAを行う。



5. 実施計画

1) 事業計画一覧

各種事業は年度毎にPDCAを行うことにより見直しを図り、事業計画一覧は毎年度作成する。

No	事業名	※ 施策主要 分類	実施主体						事業年度		
			3 市 町	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民	H 3 1	H 3 2	H 3 3
1	名鉄広見線活性化地域連携観光PR事業	①	○	○	-	○	○	-	○	○	○
2	イベント等魅力アップ事業	①	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○
4	インバウンド対応事業	①	-	-	○	○	○	-	○	○	○
5	地域観光資源等連携観光事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○
6	戦国武将活用事業	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○
7	電車利用来訪者特典事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○
8	駅舎等活用事業	①	○	-	-	○	○	-	○	○	○
9	地域公共交通情報連携事業	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○
10	沿線活性化情報発信事業	①	○	-	-	○	○	○	○	○	○
11	活性化協議会イベント事業	①	○	-	-	-	-	-	○	○	○
12	イベント事業補助制度	①	○	-	○	○	○	○	○	○	○
13	高校の魅力向上・地域連携事業	①	○	-	○	○	○	-	○	○	○
14	利用プラスワン運動	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
15	駐車場・駐輪場整備事業	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
16	ノーマイカーデーの実施	②	○	○	○	○	○	○	○	○	○
17	団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
18	YAOバス等団体利用運賃補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
19	回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
20	定期券通勤通学者応援制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
21	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	②	○	-	-	-	-	-	○	○	○
22	地域の魅力発信などを考える会の開催	③	○	-	○	○	○	○	○	○	○
23	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業	③	○	-	○	-	-	-	○	○	○
24	広見線開通100周年記念事業	③	○	-	○	○	○	○	○	○	○

①地域外からの利用を増加させる

※ ②地域内の利用促進を図る

③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める

備考：事業は提案段階のものも含まれており、今後具体化していく過程で、随時変更していくこととする。

2) 個別事業計画

No	1	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光 P R 事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○		○	○	
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	名鉄広見線活性化地域（3市町をいう。）外で既存の観光キャンペーン等を活用するとともに活性化地域の観光等のチラシ配布、特産品の物販、企画きっぷの P R 活動をおこなう。 例：春・秋などの観光シーズン前に金山駅コンコースや名古屋駅などで実施、また、昇龍道プロジェクトを意識して中部国際空港での実施。 実施主体単独での実施のほか、3市町行政間、3市町議会間、経済関係者同士の連携も視野に入れて活動する。					

No	2	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	イベント等魅力アップ事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	現在行っているイベント等をさらに進化させ、地域外からの利用者の増加につなげるためにこんなことを企画実施したらどうかということを提案し、実現させる。 提案するにあたり、それぞれの団体がどのように関わられるのか、関わっていくことができるのかを検討し、各関係機関と相談したうえで、円滑な実施に結びつける。 電車内でファッションショーをするイベント列車を走らせたり、地域の魅力を知ってもらおう写真展やスタンプラリーを電車を使って実施したり、観光会社と連携して誘客ルートを構築したりなど。					

No	3	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	地域資源ブラッシュアップ・情報発信事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	3市町の観光資源を増やすため、それぞれの地域資源をブラッシュアップし、情報発信・宣伝強化を図る。 可児市：花フェスタ記念公園、国史跡 美濃金山城跡・明智長山城跡・久々利城跡など戦国史跡、美濃桃山陶の聖地、土田御前、サヨリめしなど 御嵩町：中山道御嶽宿・伏見宿、願興寺、愚溪寺、みたけの森、蟹薬師祭礼、みたけ華ずしなど 八百津町：杉原千畝記念館、五宝滝、旧八百津発電所、八百津だんじり祭、くりきんとんなど					

No	4	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	インバウンド対応事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
			○	○	○	
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	来訪者に対し地域の魅力を伝えるなどおもてなしができる人材を育成するために、また、海外から特に英語圏からの来訪者に対しておもてなしができる人材を育成するために講座を開催する。さらに、観光用英語表記の仕方やお店の販売用英語表記の仕方などを学ぶ講座などを開催する。					

No	5	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	地域観光資源等連携観光事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	名鉄広見線から、杉原千畝記念館、花フェスタ記念公園、国史跡 美濃金山城跡、御嶽宿、鬼岩などの観光資源を周遊できるモデルコースのマップなど情報発信をする。 周遊ツアーの実施や観光会社への提案も行う。					

No	6	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	戦国武将活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を契機として、沿線地域の魅力を磨き上げる。 大勢の来訪者が集まることが予測され、明智駅や御嵩駅からのアクセス・案内・おもてなしを行う。 また、駅を基点としたゆかりの戦国武将「企画きっぷ」や「ゆかりの地めぐりツアー」の実施等について検討する。					

No	7	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	電車利用来訪者特典事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	電車利用来訪者に対して、おもてなし特典を付けるなどして、名鉄広見線利用による来訪を呼び掛ける。また、イベント等の案内には、名鉄広見線利用によるアクセスを最優先に掲載する。 例：イベント実施時には、電車で来ていただいた方に買物券を配布する。 沿線活性化情報発信事業（N o 9）で発行した雑誌等には、割引店舗を掲載する。					

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	駅舎等活用事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	御嵩駅観光案内所にて特産品販売を行ったり、新可児駅前の可児市子育て健康プラザmano（マーン）と連携を図っていくなど、駅舎および駅周辺施設を活用し、賑わいを創出する。 また、駅での貸出レンタル自転車を利用してもらい、名鉄広見線利用観光客に向けてPRを行い、駅を拠点とした観光に活用していく。					

No	9	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	地域公共交通情報連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	3市町のコミュニティバスとY A Oバスのバス情報のオープンデータ化 ^(※) を進め、名鉄広見線と各バスとの乗り換え案内の精度を高めることにより、地域外から来訪する利用者への利便性向上と利用増を図る。 ※バスの時刻表等のデータを、国土交通省の定める「標準的なバス情報フォーマット」の形式で公開すること。これにより経路検索事業者へのデータ提供が容易になる。					

No	10	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	沿線活性化情報発信事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○			○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	地域向けには、名鉄広見線活性化協議会の活動や、利用実績などの報告を中心に情報発信していく。広域向けには個別チラシ以外の媒体（フリーペーパー、観光情報雑誌（るるぶ等）、名鉄windなど）で、沿線イベント情報を中心に発行する。 その他、ホームページ、SNS、ポスター、チラシ、ウォーキングマップ、幟旗などのツールを使って情報発信・啓発活動を実施する。					

No	11	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	活性化協議会イベント事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	イベント事業により、名鉄広見線の乗車、PRを行う。 赤い電車応援ポスター展やカレー太郎電鉄のような駅と周辺商店・民家と連携したイベント実施のほか、イベント事業補助制度（No11）を活用している団体との共催などを検討する。					

No	12	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる		
事業名	イベント事業補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	名鉄広見線の利用につながるものや利用を呼びかけるもの、または、名鉄広見線を題材としたイベントを補助する。 ・高校生を主体とする場合：補助率10分の10（限度額10万円） ・学校教育関係の組織を主体（高校を除く）とする場合：補助率4分の3（限度額9万円） ・経済団体、住民団体等を主体とする場合：補助率3分の2（限度額6万円） 目標とする利用者数目安 1,000人/年/年度					

No	13	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる			
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	学校の魅力と地域とのつながりを向上するため、高校の取り組みや魅力さらに部活動の成果などを積極的に地域へ発信するとともに、地域のイベントに参加したり、ボランティアとして協力を。駅近くの公共施設を活用して高校の活動を P R する。					

No	14	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	利用プラスワン運動					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	前年度より1回でも多く名鉄広見線を利用する運動を展開する。 前年度名鉄広見線を利用した人は、前年度の回数より1回でも多く利用する。 前年度名鉄広見線を利用した回数が0回の人、1回は利用する。 ・既存の行事、イベント、取り組みに、名鉄広見線の乗車をする内容を入れたり、増やす。 例) 地域の遠足や学習、おでかけに、乗車体験や経路に名鉄広見線を入れる。					

No	15	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	駐車場・駐輪場整備事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	御嵩駅又は新可児駅には市又は町による駐車場や駐輪場が整備されているが、それ以外の御嵩口駅、顔戸駅、明智駅には整備されていないため、通勤・通学定期利用者のため、また、駅までのパーク＆ライドをより強力で推進していくため駐車場や駐輪場の整備を検討する。					

No	16	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	ノーマイカーデーの実施					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○	○	○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	3市町の職員又は教職員は、これまでどおり月に1回はノーマイカーデーを実施する。 議会は、公務で来庁する場合にノーマイカーデーを実施する。 高校生で親の送迎により通学している生徒や雨の日に送迎してもらう人は、月に1回はノーマイカーデーを実施する。					

No	17	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	・ 5名以上を団体とし、広見線を利用された団体に利用運賃の一部を補助する （一般団体、学生団体等） ・ 補助対象区間は西可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・ 補助率は補助対象区間運賃の2分の1 目標とする利用者数目安 4,000カット／年度					

No	18	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	YAOバス等団体利用運賃補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	名鉄広見線を利用する5名以上の団体で、YAOバス利用運賃の一部を補助する。 （一般団体、学生団体等） ・補助対象区間は明智駅～八百津町FC間 ・補助率は補助対象区間運賃の30% 目標とする利用者数目安 200カット／年度 上記のほか、2次交通（コミバスバス等）との乗換補助も検討する。					

No	19	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	回数券購入補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	・名鉄広見線を含む回数券を購入した費用の一部を補助する ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・対象となる券：通学用割引回数券、身体障害者割引回数券、知的障害者割引回数券、広見線回数きっぷ10 ・補助率は回数券購入費用の2分の1 目標とする利用者数目安 7,000カット／年度					

No	20	施策主要分類		②地域内の利用促進を図る		
事業名	定期券通勤通学者応援制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	・通勤・通学定期の継続を促進するため同定期を購入し通勤・通学している者に商品券を進呈する ・補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・商品券額面は定期券利用月数による 通勤：1か月－円分、3か月500円分、6か月1,000円分 通学：1か月500円分、3か月1000円分、6か月2,000円分					

No	21	施策主要分類	②地域内の利用促進を図る			
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○					
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	高齢等の理由により運転免許証を自主的に返納された人が回数券を購入した場合に購入費用の一部を補助する ・ 補助対象区間は新可児駅～御嵩駅間を含む区間 ・ 返納から1年以内の購入について 1 回申請限り、 3 組（ 1 組10枚）以内、補助率10/10 目標とする利用者数目安 50カット／年度					

No	22	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	3市町の活性化を図るため、利用促進大会等を開催し、地域全体の魅力を向上させる方策や名鉄広見線に関する事など、地域を盛り上げるについて語り合う。 電車を利用した遠足などテーマを決めて、沿線の住民や高校生とその保護者または高齢者などの多くの方に参加してもらおうワークショップを行う。 地域の課題として「名鉄広見線の活性化」を題材として地域課題解決型キャリア教育を行う。					

No	23	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○			
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	学校の学習にて、自分たちの移動手段を「人や社会、環境にやさしい」という観点から見直し、改善していくために自発的な行動を取れるような人間を育成することを目指した交通環境教育を実施する。 名鉄広見線とバスとの乗り換え乗車体験イベント等を実施する。鉄道の魅力、乗り方、マナーを教育する。					

No	24	施策主要分類	③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める			
事業名	名鉄広見線開通100周年記念事業					
実施主体	行 政	議 会	教 育	商 工	観 光	住 民
	○		○	○	○	○
実施年度	平成31年度		平成32年度		平成33年度	
	○		○		○	
取り組み内容	1920年8月21日新可児駅（旧広見駅）と御嵩口駅（旧御嵩駅）間で運転を開始し、2020年8月に名鉄広見線（新可児駅～御嵩口駅）が開通100周年となる。 このことを記念した「開通100周年記念プロジェクト」を実施し、「名鉄広見線」を見て・魅せて・知って、利用につなげる。 ・「100年先に残る作品」を合言葉に住民有志による映画の制作及び上映を実施する。 ・Instagramフォトコンテストや、新ロゴマーク・キャッチコピーの募集を行う。 など					

議第2号 平成31年度 名鉄広見線（新可児駅～御嵩駅）活性化協議会

事業計画（案）及び歳入歳出予算（案）について

1 平成31年度 事業計画（案）

項 目	実施月	内 容（見込み）
活性化協議会	平成31年 8月ごろ	・平成30年度事業報告及び決算の承認について ・平成31年度事業進捗状況の報告
活性化協議会	平成31年 11月ごろ	・平成31年度事業進捗状況の報告 ・名鉄広見線区間収支等の報告について
活性化協議会	平成32年 3月ごろ	・平成31年度事業進捗状況の報告 ・平成32年度実施計画について ・平成32年度事業計画(案)及び予算(案)について
活性化計画事業	通 年	・各関係者は、目標達成のために積極的に活性化策に取り組む

2 平成 31 年度 名鉄広見線活性化協議会歳入歳出予算（案）

<歳入の部>

（単位：千円）

収入科目	H31 予算額	H30 予算額	比 較	説 明
1. 負担金	7,920	6,100	1,820	御嵩町 4,510 千円 可児市 3,410 千円
2. 繰入金	800	800	0	前年度繰越金
3. 雑 入	50	50	0	利息等
合 計	8,770	6,950	1,820	

<歳出の部>

（単位：千円）

支出科目	H31 予算額	H30 予算額	比 較	説 明
1. 旅 費	95	95	0	費用弁償 1,500 円×15 人×4 回 職員旅費（嘱託職員含む。）
2. 会議費	20	20	0	
3. 事務費	450	450	0	郵便料、振込手数料 ほか
4. 事業費	8,180	6,360	1,820	事業内訳 ①補助制度事業 3,050 千円 ②活性化事業 5,130 千円 (次頁予算配分表参照)
5. 予備費	25	25	0	
合 計	8,770	6,950	1,820	

名鉄利用促進策を効果的・効率的に実施していくため、名鉄広見線活性化協議会事務局に臨時職員の名鉄利用推進員を置く。

ただし、身分としては御嵩町にて雇用し、御嵩町の一般会計予算にて計上する。

（単位：千円）

支出科目	予算額	説 明
賃金	1,941	名鉄利用推進員賃金（御嵩町一般会計歳出予算）
共済費	328	名鉄利用推進員共済費（御嵩町一般会計歳出予算）
計	2,269	

4. 事業費予算配分表

(単位：千円)

活動項目		H31 配分額	H30 配分額	比 較	備考
①補助制度事業		3,050	3,050	0	
	定期券通勤通学者応援制度	700	700	0	
	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度	30	30	0	
	団体利用運賃補助制度	500	500	0	
	YAOバス団体利用運賃補助制度	20	20	0	
	回数券購入補助制度	1,200	1,200	0	
	イベント事業補助制度	600	600	0	
②活性化事業		5,130	3,310	1,820	
	活性化協議会イベント等事業	1,100	900	200	
	大河ドラマ活用事業	1,820	0	1,820	企画きっぷPR、ゆかりの地めぐりツアー等
	電車利用来訪者特典事業	300	300	0	
	沿線活性化情報発信事業	1,880	2,080	▲200	活性化ニュース発行、活性協HP保守更新、その他周知活動、チラシ等作成
	他団体との交流	30	30	0	
事業費計		8,180	6,360	1,820	

事業評価のまとめ

別 添

No	1	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策																
事業名	名鉄広見線活性化地域連携観光 P R 事業																													
実施主体	行政				議会				教育				商工				観光				住民				御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校					
	御	可	八		御	可	八		御	可	八	高	御	可	八		御	可	御	可										
	○	○	○	◎	○	○							○	◎	○	○	○	○					○実施主体、◎提案者							
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	16%						74%						11%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	21%						79%						0%						0%						0%					
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞ ・様々なイベントに合わせてPR活動を行っていることは評価できる。 ・大河ドラマに併せて。 ・願興寺本堂工事の見学会をアピールしていく。 ・広報戦略としてFacebookだけでなく、Instagramを活用することで若者への情報拡散につながるのではないかな。																													

No	2	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策																
事業名	イベント等魅力アップ提案事業																													
実施主体	行政			議会			教育			商工			観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者													
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	◎	◎	◎	○	○	○	○													
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	5%						84%						5%						5%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	11%						84%						5%						0%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・八百津町の各イベント情報をPRすると良い。 ・各イベントでどの程度効果があったのかを検証する必要があるのではないかな。東濃高校など、高校生の参画を積極的に促してもらいたい。																													

No	3	施策主要分類										①地域外からの利用を増加させる施策															
事業名	地域資源ブラッシュアップ（磨き上げ）事業																										
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校									
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	八…八百津町、高…高校									
	○	○	○				○	◎	○	○	◎	○	○	○	○	○			○実施主体、◎提案者								
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった						
構成割合	5%						68%						26%				0%				0%						
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小				廃止				その他						
構成割合	32%						63%						5%				0%				0%						
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・戦国ブームに合わせたイベントに期待出来る。 ・美濃金山城跡の整備と「山城へ行こう」等により全国的なPRとなった。 ・可児才蔵の知名度が低い感が否めない。 ・大河ドラマの放映と合わせたタイムリーなPR活動を望む。 ・願興寺や可児才蔵については、行政・議会・教育・商工・観光が共通理解を図り、共同でイベントが開催できるよう、打合せを拡大していく。 ・大河ドラマ関連で施策の充実を図る。 ・利用客が増加したか不明。しかし大切な事業。 ・可児市においては、11月に山城サミットが開催される。このイベントに向けて昨年オープンした「可児市観光交流館」「可児市山城ミュージアム」の有効活用を期待する。																										

No	4	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策																
事業名	インバウンド対応事業																													
実施主体	行政			議会			教育				商工				観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者											
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
							◎	○	○	○	○	○	○																	
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	5%						53%						42%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	5%						89%						5%						0%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・学生の参加は大変有意義である。 ・海外からの来訪者へのアピールは大切だが、どれが広見線活用にはつながっていない。 ・英会話の習得のための事業は効果があったと考えられるが、習得した会話術を活用する機会が提供できるようなシステムの構築が必要では。 ・成人講座だけでなく、公民館活動の中にも英会話を取り入れ、広がりを作っていく。 ・東濃高校との協力関係を更に強化する。 ・今後の利用増に期待。 ・外国人も含め地域外からの利用がどの程度あったのかを検証する必要がある。観光資源のブラッシュアップと連携してこの事業を進める必要がある。																													

No	5	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる施策														
事業名	地域観光資源等連携観光事業																	
実施主体	行政			議会			教育			商工		観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者		
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可		御	可
	○	○	○	◎							○	○	○	○	○			
評 価	効果があった			ある程度 効果があった			どちらとも 言えない			あまり 効果がなかった			効果がなかった					
構成割合	26%			47%			26%			0%			0%					
方向性	拡大・増強			維持・継続			縮小			廃止			その他					
構成割合	37%			63%			0%			0%			0%					
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞																	
	・モニターツアーから、実際のツアーの実施を旅行業者にアピール。																	
	・モニターツアーの参加者には好評であったようだが、観光事業として定着するまでには至っていないのか。名鉄とのタイアップ、積極的なPRを進めることはできないのか。																	
	・一つでもいいので、早急にツアーが実現するよう、粘り強い働きかけを継続していく。																	
	・施策計画案等について観光協会等、十分に協議してほしい。																	
	・アンケート結果からこの事業は拡大・増強すべき。11月に可児市で開催される「全国山城サミット2019」との連携を期待したい。																	

No	6	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる施策														
事業名	電車利用来訪者特典事業																	
実施主体	行政			議会			教育			商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校	
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	八…八百津町、高…高校
	○	○	○								◎	◎	○	○	○			○実施主体、◎提案者
評 価	効果があった			ある程度 効果があった			どちらとも 言えない			あまり 効果がなかった			効果がなかった					
構成割合	11%			47%			42%			0%			0%					
方向性	拡大・増強			維持・継続			縮小			廃止			その他					
構成割合	16%			79%			5%			0%			0%					
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞ ・電車を利用し、イベントに参加する気運を高める仕掛けをしたことが良いと思う（オリジナル扇子配布等）。 ・特典により、さらなる利用者を増やすため、根気よく継続すべき。 ・集客効果が期待できる魅力的な特典のあるイベントを更に増やしていく（現在実施しているイベントの中からでも）。 ・エコピアガーデンはこの地域で一定の認知がされている。割引券での誘客は効果があると思われるので、継続していった欲しい。																	

No	7	施策主要分類		①地域外からの利用を増加させる施策														
事業名	駅舎等活用事業																	
実施主体	行政			議会			教育				商工		観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、●提案者	
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御		可
	○	○	○												○	○		
評 価	効果があった			ある程度 効果があった				どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった			効果がなかった			
構成割合	0%			58%				42%				0%			0%			
方向性	拡大・増強			維持・継続				縮小				廃止			その他			
構成割合	21%			79%				0%				0%			0%			
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・駅舎を利用したイベントで鉄道オタクを呼び込んで。 ・駅舎の改修ができないならば、付近に特産品販売のスペースを整備したら。名鉄との交渉の余地は全くないのか。 ・特産品販売として、願興寺関連グッズも入れる。 ・レンタル自転車を活用した観光マップ等作成とPR。 ・明智駅でも自転車のレンタルが出来ないか。 ・駅舎等の活用事業はなぜ観光協会から民間にとの方針にされたのか。今まで通りの方法が良かったとの声が大である。観光協会に実施させた方が良い。 ・レンタサイクルを活用した「中山道自転車キャラバン」は一定の効果があったとのことなので、継続して進めてもらいたい。																	

No	8	施策主要分類	①地域外からの利用を増加させる施策															
事業名	沿線活性化情報発信事業																	
実施主体	行政			議会			教育				商工		観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者	
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御		可
	○	○	○								○	○	○	○	○			◎
評 価	効果があった			ある程度 効果があった				どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった		
構成割合	5%			68%				26%				0%				0%		
方向性	拡大・増強			維持・継続				縮小				廃止				その他		
構成割合	11%			89%				0%				0%				0%		
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞																	
	・担当者の負担もあるが、やはり情報は足でかせぐもの。いかに広域的に取材しているかが大切である。																	
	・費用対効果を考えると無駄が多い。予算（PR）に使いすぎ。また、今回100周年の映画を作成する計画は聞かされていなかった。																	
	・紙媒体を縮小して、SNSなどでの情報発信を増やすべき。																	

No	9	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策														
事業名	活性化協議会イベント事業																											
実施主体	行政				議会				教育				商工				観光				住民				御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者			
	御	可	八		御	可	八		御	可	八	高	御	可	八		御	可	御	可								
	○	○	○																									
評 価	効果があった				ある程度 効果があった				どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった											
構成割合	11%				68%				21%				0%				0%											
方向性	拡大・増強				維持・継続				縮小				廃止				その他											
構成割合	16%				74%				11%				0%				0%											
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・沿線小学生ポスターの応募は伏見小学校がほとんどで、御嵩小学校、上之郷小学校の応募が少ない。教育委員会への働きかけはできないのか。 ・赤い電車応援ポスター展は、特定の小学校の協力が大きい。沿線小学生を対象としているが、もっと広げて、美濃加茂市、可児市、八百津町にも作品を期待したい。御嵩町の3小学校には更に呼びかけていく。 ・今後も地域のイベントとコラボレーションしながら、継続してほしい。																											

No	10	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策																
事業名	イベント事業補助制度																													
実施主体	行政			議会			教育				商工		観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者													
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○																											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	0%						58%						37%						5%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	0%						89%						5%						5%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>																													
	・利用者数が多く見込める事業（団体）には積極的に補助すべき。																													

No	11	施策主要分類												①地域外からの利用を増加させる施策																
事業名	高校の魅力向上・地域連携事業																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可	八…八百津町、高…高校												
											◎								○実施主体、◎提案者											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	5%						74%						21%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	11%						84%						5%						0%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・高校での活動状況を地域住民や域外に対しても発信していく。 ・高校生目線での高校生が主体となった活性化施策を提案してもらう。 ・高校と地域の大人との連携は強化していくべき。																													

No	12	施策主要分類										②地域内の利用促進を図る施策																		
事業名	利用プラスワン運動																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○												
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	0%						79%						21%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	11%						79%						5%						0%						5%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・学校行事などでどんどん鉄道利用を推進する。 ・学校行事等だけでなく、PTAの取組として長期休業日での名鉄広見線活用を更に呼びかけ ていく。 ・各教育機関へのお願いぐらいで良いが、少しやらせの様な気もする。教育の本筋を考え て指導すべきである。 ・今後も継続して行うべき。																													

No	13	施策主要分類										②地域内の利用促進を図る施策														
事業名	駐車場・駐輪場整備事業																									
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者								
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可									
	○	○	○	◎	◎							◎														
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった					
構成割合	0%						68%						26%				5%				0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小				廃止				その他					
構成割合	37%						58%						5%				0%				0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・サイクリング用自転車の貸与。JAFの協力で車輛の配車があると良い。 ・通勤・通学の利用促進のためにも、早急な整備が必要である。 ・長続きしない計画の様であり、地域住民はあまり知らない。駐車場の費用負担は誰がしているか。 ・パーク&ライド通勤実施後の検証が必要。																									

No	14	施策主要分類												②地域内の利用促進を図る施策																
事業名	ノーマイカーデーの実施																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	○	◎																			
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	0%						47%						53%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	5%						79%						11%						0%						5%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・学校の職員で実行している人もいる。更に呼びかけていく。 ・継続してもらいたい。																													

No	15	施策主要分類												②地域内の利用促進を図る施策																
事業名	団体利用運賃補助制度																													
実施主体	行政			議会			教育				商工				観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者											
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○																											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	5%						68%						26%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	5%						89%						0%						0%						5%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>																													

No	16	施策主要分類										②地域内の利用促進を図る施策															
事業名	YAOバス団体利用運賃補助制度																										
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者									
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可										
	○	○	○																								
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった						
構成割合	0%						53%						32%				16%				0%						
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小				廃止				その他						
構成割合	0%						74%						21%				5%				0%						
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞ ・通学時間帯の施策であるが、地域のコミュニティーバス（町政バス）などと連携を取り、効果を考えるべきである。 ・利用者数目安（目標）に達していないので、縮小すべきでは。																										

No	17	施策主要分類												②地域内の利用促進を図る施策																
事業名	回数券購入補助制度																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○																											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	26%						68%						5%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	11%						84%						5%						0%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>																													

No	18	施策主要分類												②地域内の利用促進を図る施策																
事業名	定期券通勤通学者応援制度																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○																											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	26%						68%						5%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	16%						79%						5%						0%						0%					
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入>																													

No	19	施策主要分類												②地域内の利用促進を図る施策																
事業名	運転免許証自主返納者回数券購入補助制度																													
実施主体	行政			議会			教育				商工				観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者											
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○																											
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	5%						63%						32%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	11%						68%						11%						0%						11%					
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞																													
	・ 自主返納者の増加を促進するならば、ふれあいバス等名鉄のアクセスをより高めていく必要がある。 ・ 最近の社会問題化していることも踏まえ、今後も継続していくべきである。																													

No	20	施策主要分類												③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める施策																
事業名	地域の魅力発信などを考える会の開催																													
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者												
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可													
	○	○	○	◎	◎	○	○	○	○	◎																				
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない						あまり 効果がなかった						効果がなかった					
構成割合	11%						74%						16%						0%						0%					
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小						廃止						その他					
構成割合	5%						89%						5%						0%						0%					
課題・改善策	＜課題や改善策など自由に記入＞																													
	・施策の現状をもう少し整理する必要がある。何でもイベントの様に思われるので、もう少し名鉄を考えさせるものにしたらどうか。																													

No	21	施策主要分類										③地域にとって必要な社会インフラである認識を高める施策												
事業名	楽しい交通環境教育（モビリティ・マネジメント教育）事業																							
実施主体	行政			議会			教育				商工			観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者						
	御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可							
							◎	◎	◎	○														
評 価	効果があった						ある程度 効果があった						どちらとも 言えない				あまり 効果がなかった				効果がなかった			
構成割合	0%						63%						37%				0%				0%			
方向性	拡大・増強						維持・継続						縮小				廃止				その他			
構成割合	5%						89%						5%				0%				0%			
課題・改善策	<課題や改善策など自由に記入> ・子どもたちへの意識付けに期待する。 ・環境教育の中で、さらにエコライフの事例として紹介していく。 ・若い世代への交通環境教育はとても大切。今後も実施すべき。 ・環境教育を実施する上で、御高町は「交通環境学習」と「森林環境学習」の2点を重点としている。今後も更に交通環境学習には力を入れていく。																							

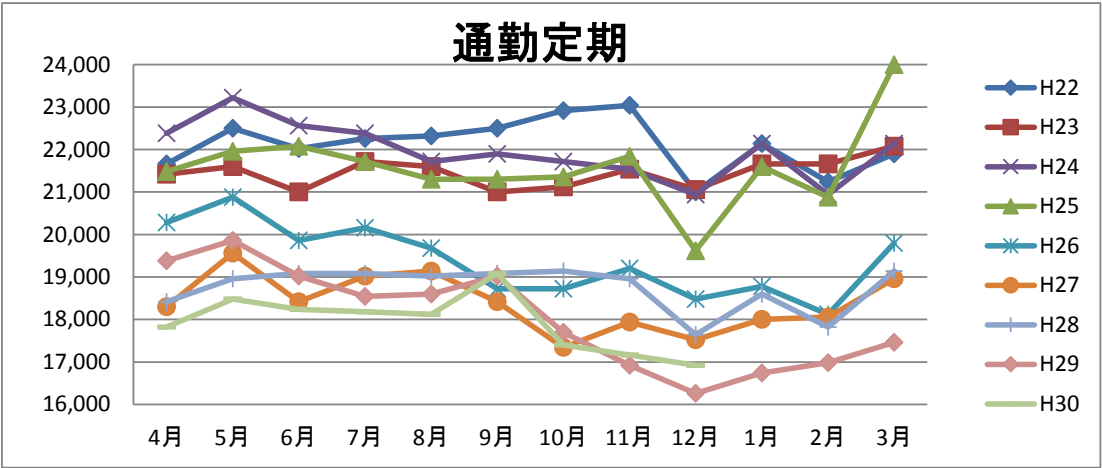
事業提案のまとめ

新しい事業提案				施策主要分類															
事業名		①ラッピング電車、②直通電車の導入、③3市町の地域活性化事業																	
実施主体		行政			議会			教育				商工		観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者	
		御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御		可
取り組み内容		①カラフルにデザインされた電車を走らせる。																	
		②御嵩からセントレア、御嵩から河和の直通特急・急行の導入を望む。																	
		③八百津町民の積極的な利用を促す。観光面でも御嵩町と八百津町、可児市が連携を取り 合い、観光マップを作成。観光宿泊で集客を図る。																	

新しい事業提案				施策主要分類																
事業名		高校見学时における広見線利用の呼びかけ																		
実施主体		行政		議会		教育			商工		観光		住民		御…御高町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者					
		御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可	御	可		
取り組み内容		各高校で実施している1日入学やオープンキャンパスに参加する中学生に広見線の利用を呼び掛ける。高校からだけでなく、中学校においても呼びかけを行う。																		

新しい事業提案				施策主要分類																		
事業名																						
実施主体		行政		議会			教育				商工		観光		住民		御…御嵩町、可…可児市、 八…八百津町、高…高校 ○実施主体、◎提案者					
		御	可	八	御	可	八	御	可	八	高	御	可	八	御	可					御	可
取り組み内容		両市町の負担軽減から解消のために、①新可児・御嵩間を現行車輛による路面電車化。 全国初のモデルとして②旧学校前、前波駅を復活し、御嵩地内に2駅増設。 ③プラットホームのみの無人駅とし、休耕田を活用し駐車場を整備する。 ④大河ドラマを契機に、御嵩町の観光と八百津町の杉原効果を三位一体で活用すべき。 学生と交通弱者救済とこの地域の将来のため、⑤最小の投資で最大の効果のためやるべき時。																				

【通勤定期利用状況】

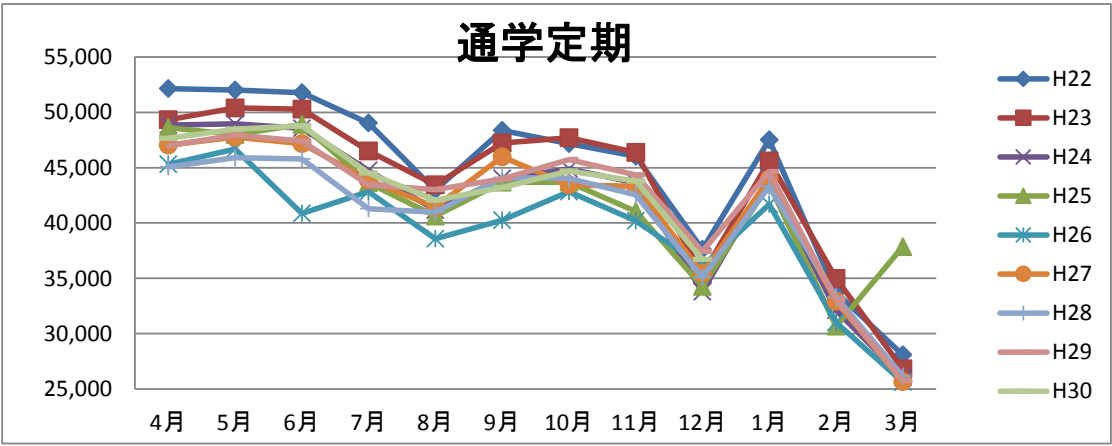


通勤	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	21,660	22,500	22,020	22,260	22,320	22,500	22,920	23,040	21,000	22,140	21,240	21,900	265,500
H23	21,420	21,600	21,000	21,720	21,600	21,000	21,120	21,540	21,060	21,660	21,660	22,080	257,460
H24	22,380	23,220	22,560	22,380	21,720	21,900	21,720	21,540	20,940	22,140	20,940	22,140	263,580
H25	21,480	21,960	22,080	21,720	21,300	21,300	21,360	21,840	19,620	21,600	20,880	24,000	259,140
H26	20,280	20,880	19,860	20,160	19,680	18,720	18,720	19,200	18,480	18,780	18,120	19,800	232,680
H27	18,300	19,560	18,420	19,020	19,140	18,420	17,340	17,940	17,520	18,000	18,060	18,960	220,680
H28	18,420	18,960	19,080	19,080	19,020	19,080	19,140	18,960	17,640	18,600	17,820	19,140	224,940
H29	19,380	19,860	19,020	18,540	18,600	19,020	17,700	16,920	16,260	16,740	16,980	17,460	216,480
H30	17,820	18,480	18,240	18,180	18,120	19,080	17,400	17,160	16,920				
前年比	92.0%	93.1%	95.9%	98.1%	97.4%	100.3%	98.3%	101.4%	104.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

月間最高値

月間最低値

【通学定期利用状況】

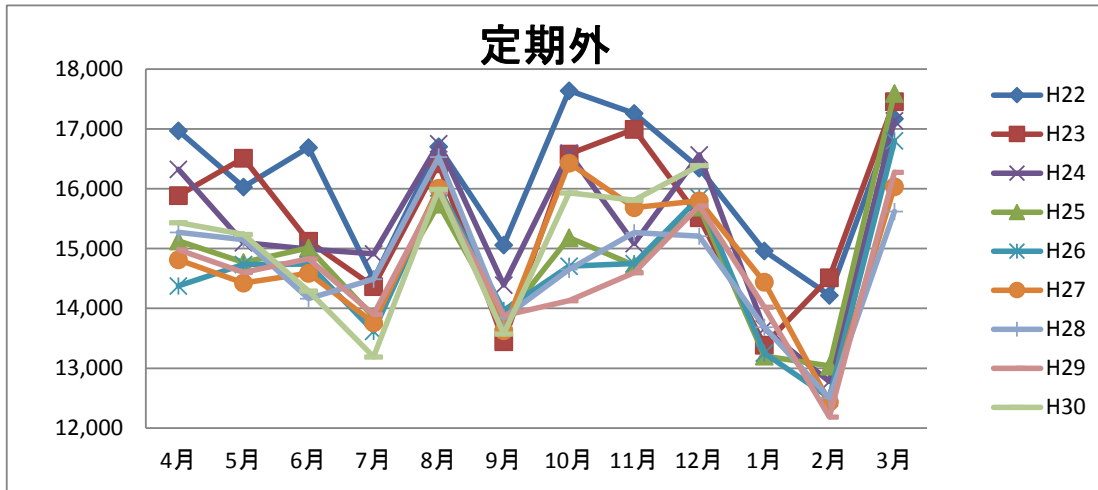


通学	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	52,140	52,020	51,780	49,020	42,960	48,360	47,160	46,020	37,620	47,520	33,720	28,080	536,400
H23	49,320	50,400	50,280	46,500	43,440	47,220	47,700	46,380	35,340	45,600	34,980	26,820	523,980
H24	48,840	48,960	48,540	44,760	41,160	44,040	44,880	43,620	33,780	44,100	32,100	26,040	500,820
H25	48,600	48,000	48,900	43,620	40,620	43,680	43,680	41,040	34,260	43,500	30,660	37,860	504,420
H26	45,300	46,680	40,860	42,840	38,580	40,260	42,840	40,200	36,060	41,700	31,020	25,620	471,960
H27	47,040	47,760	47,160	43,860	41,460	45,960	43,440	43,320	35,460	43,980	32,940	25,680	498,060
H28	45,060	45,900	45,780	41,280	40,980	44,100	44,040	42,540	35,100	43,320	33,300	26,160	487,560
H29	46,980	47,940	47,400	43,440	43,020	43,980	45,720	44,340	37,440	44,640	33,060	25,740	503,700
H30	47,640	48,480	48,780	44,520	42,060	43,200	44,700	43,800	36,720				
前年比	101.4%	101.1%	102.9%	102.5%	97.8%	98.2%	97.8%	98.8%	98.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

月間最高値

月間最低値

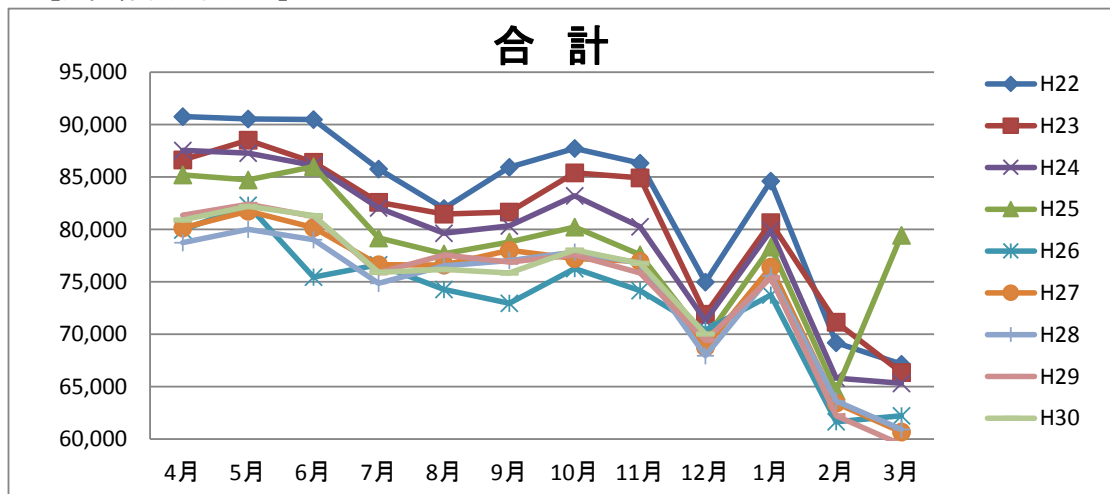
【定期外利用状況】



定期外	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	16,969	16,030	16,689	14,484	16,706	15,061	17,642	17,259	16,347	14,962	14,221	17,171	193,541
H23	15,885	16,510	15,122	14,367	16,419	13,446	16,581	16,993	15,516	13,388	14,516	17,456	186,199
H24	16,323	15,100	14,991	14,912	16,755	14,393	16,594	15,086	16,566	13,661	12,777	17,140	184,298
H25	15,131	14,769	15,011	13,854	15,745	13,804	15,184	14,722	15,695	13,205	13,039	17,595	177,754
H26	14,374	14,738	14,739	13,620	16,016	13,967	14,704	14,752	15,852	13,254	12,508	16,801	175,325
H27	14,813	14,424	14,590	13,762	16,011	13,628	16,431	15,685	15,798	14,442	12,437	16,036	178,057
H28	15,271	15,147	14,166	14,491	16,530	13,844	14,654	15,268	15,210	13,686	12,501	15,623	176,391
H29	14,982	14,601	14,831	13,901	15,949	13,878	14,131	14,600	15,716	14,022	12,187	16,278	175,076
H30	15,436	15,240	14,292	13,192	15,990	13,576	15,934	15,810	16,388				
前年比	103.0%	104.4%	96.4%	94.9%	100.3%	97.8%	112.8%	108.3%	104.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

月間最高値 月間最低値

【広見線利用状況計】



合 計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H22	90,769	90,550	90,489	85,764	81,986	85,921	87,722	86,319	74,967	84,622	69,181	67,151	995,441
H23	86,625	88,510	86,402	82,587	81,459	81,666	85,401	84,913	71,916	80,648	71,156	66,356	967,639
H24	87,543	87,280	86,091	82,052	79,635	80,333	83,194	80,246	71,286	79,901	65,817	65,320	948,698
H25	85,211	84,729	85,991	79,194	77,665	78,784	80,224	77,602	69,575	78,305	64,579	79,455	941,314
H26	79,954	82,298	75,459	76,620	74,276	72,947	76,264	74,152	70,392	73,734	61,648	62,221	879,965
H27	80,153	81,744	80,170	76,642	76,611	78,008	77,211	76,945	68,778	76,422	63,437	60,676	896,797
H28	78,751	80,007	79,026	74,851	76,530	77,024	77,834	76,768	67,950	75,606	63,621	60,923	888,891
H29	81,342	82,401	81,251	75,881	77,569	76,878	77,551	75,860	69,416	75,402	62,227	59,478	895,256
H30	80,896	82,200	81,312	75,892	76,170	75,856	78,034	76,770	70,028				
前年比	99.5%	99.8%	100.1%	100.0%	98.2%	98.7%	100.6%	101.2%	100.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

月間最高値 月間最低値