

# 令和2年度地方創生推進交付金事業

（「みたけ人」の人材育成を核とした  
御嵩の魅力情報発信促進事業）

実施報告

# 「みたけ人」の人材育成を核とした 御嵩の魅力情報発信促進事業 体系図

## ①みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

各事業間の連携を深めるとともに、共通のPR項目を定めるなど、地域の魅力や特産品の販路拡大、地域産業の雇用確保等を併せ持った、効果的な情報発信を進めるための協議会を実施する。

## ②ITプログラミング人材育成事業

下の4事業の効果を高めるため、アプリ開発等を通じ、多様な情報発信を可能とする人材の育成を図る。

## ③体験型キャリア教育事業

企業訪問や企業が抱える課題解決の提案等により、企業が自社の魅力、地域の魅力を的確に学生に向けて発信する力、学生が具体的な情報を正しく受信し、発信する力を育てる。

## ④外部人材招聘事業

戦国武将の語り部育成のための講座等により、地域を代表する武将などについて、その魅力を正しく広く伝えることができる人材の育成を図る。

## ⑤みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

特産品認定制度「みたけのええもん」で認定された商品を媒体としたシティプロモーションによる御嵩町の魅力情報発信とそれに伴う販路拡大を目指す。

## ⑥循環型エネルギー学習事業

他地域のSDGs未来都市・環境未来都市、環境モデル都市の森林をフィールドに、木材を中心とした循環型エネルギー等の学習を進め、環境人材の育成と町独自の環境情報の発信する人材の育成を図る。



# 本協議会の概要

② ITプログラミング人材育成事業

③ 体験型キャリア教育事業

④ 外部人材招聘事業

⑤ みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

⑥ 循環型エネルギー学習事業



## ① みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

- ・ 各事業間の連携を深める！
- ・ シナジー効果（相乗効果）で各事業をより効果のあるものにしていく！
- ・ 委員の皆さまの間で新たな事業の展開も・・・？



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業 ①みたけ創生みらいの人材育成協議会等運営事業

第1回 8月28日（金）

➡ 新型コロナウイルス感染症対策のため、  
書面での開催に変更  
書面でのご意見を募り、とりまとめて報告



第2回 12月18日（金）

➡ 令和2年度の各事業の10月時点の進捗を報告した上で、それを踏まえた意見交換を実施

第3回 3月24日（水）

➡ 講演（株式会社リトルクリエイティブセンター）  
令和2年度の実績内容の報告及び意見交換



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## ② I Tプログラミング人材育成事業

■第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

《基本目標3》挑戦のバイタリティーを

■実施内容

施策1 I o T、A I等を活用した新産業創出



◎M I T A K Eプログラミングスクールは、東濃実業高等学校、可児高等学校から19名が参加

※新型コロナウイルス感染症の状況に配慮し、保護者の同意を得た上で参加

日時 9/12(土)から1/10(日)まで、計9コマ

◇10/31 偲歴会さまの協力を得てフィールドワークの実施

◇11/23 アイデア出しワークショップ(アイデアソン)の実施(内部実施)

◇12/21 上之郷中学校プログラミング授業の実施

- ・簡易な計算機プログラム・川下りゲーム
- ・高速タイピングゲーム などの作成



◇3/16 I T企業訪問(トビラシステムズ株式会社様)

生徒5名参加

- ・企業説明 ・エンジニアの一日
- ・開発したアプリをプロの方に見てもらおう!



# 本年開発したアプリのご紹介①



## 戦国御嵩診断

可児才蔵など御嵩にゆかりのある武将をモチーフに、戦国にまつわる問題に答えると、戦国ゆかりの人物と、オリジナルなコメントが結果として表示されます。武将のデザインに拘って、一から作成して戦国時代らしい雰囲気に仕立てました。



## 炭石コレクション

時間が経つほどにポイントが貯まり、ポイントに応じて宝石が手に入ったりアイテムを購入できる放置ゲームです。

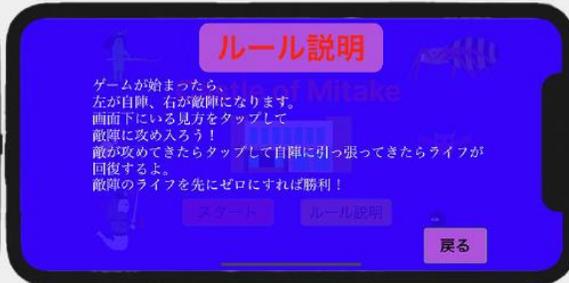


# 本年開発したアプリのご紹介②



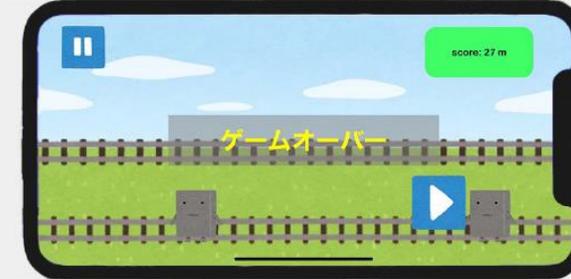
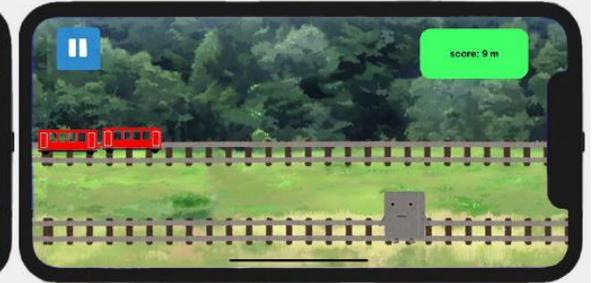
## CastleOfMitake

敵陣（右側）から迫る敵の攻撃を防ぎながら、自陣（左側）から兵士を召喚して敵陣を攻めてライフポイントを先に削った方が勝ちのゲームです。  
御嵩町役場を題材にした舞台とオリジナルキャラクターを作成してアプリに登場させています。

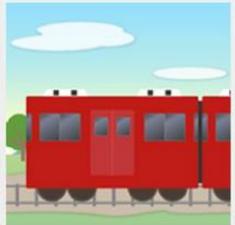


## えんどれっしゃ

広見線走るあかでんをモチーフに、線路に立ちはだかる敵キャラを避けながらあかでんをより長く走らせられるかを競うゲームです。  
素早くあかでんを移動させられるかがキーポイントで、距離が進む毎に景色の移り変わりを楽しめます。



# 本年開発したアプリのご紹介③



映画「時の足おと」の制作を記念した

「進めあかでん」のアップデート

100周年を記念して制作された映画「時の足おと」を広くアピールしていく為に、同じく御嵩プログラミングスクールで作成・リリースされた

「進めあかでん」をアップデートする形で、紹介ページを追加しました。

あらすじや登場人物を一覧できるようなレイアウトにしています。



計5件のアプリを開発

(うち1件は既存アプリのアップデートによる)

○戦国御嵩診断

○炭石コレクション

○CastleOfMitake

○えんどれっしゃ

○進めあかでん (アップデート)

→ 「炭石コレクション」を除く4つのアプリが  
審査を通過し公開されています

# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## ③体験型キャリア教育事業

■第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

《基本目標3》挑戦のバイタリティーを

施策3 新産業分野の人材育成のためのキャリア教育



■実施内容

・2年生へのフォローアップ事業の実施（10/26）就職希望の2年生46名が参加

※東濃高校が実施する進学懇談会（進学希望者向け）に併せて開催



協力企業

チューセキ不動産

東海化成工業株式会社

株式会社ファミリー

株式会社ツルタ製作所

株式会社日東製陶所

御嵩町役場

豊精密工業株式会社 計7社

・キャリア教育プログラム（1年生対象）の実施 ※コロナの状況により、学校への訪問とグループ作業が困難に

①Web会議サービスZOOMを活用し、リモート環境で実施

②協力企業を5社（1クラス1社）とし、クラスごとの取組とした

リモート実施により、全体の状況把握が容易になるなどの利点も感じられた。方法としては今後も有用と考えられるが、効果検証を行った上で今後の展開を判断



協力企業

NPO法人可児市国際交流協会 株式会社日東製陶所

株式会社ファミリー 東海化成工業株式会社

豊精密工業株式会社

計5社

# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## ④外部人材招聘事業

■第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

≪基本目標4≫みたけのレガシー創出を

施策4 外部人材の登用で興味を惹くまちに

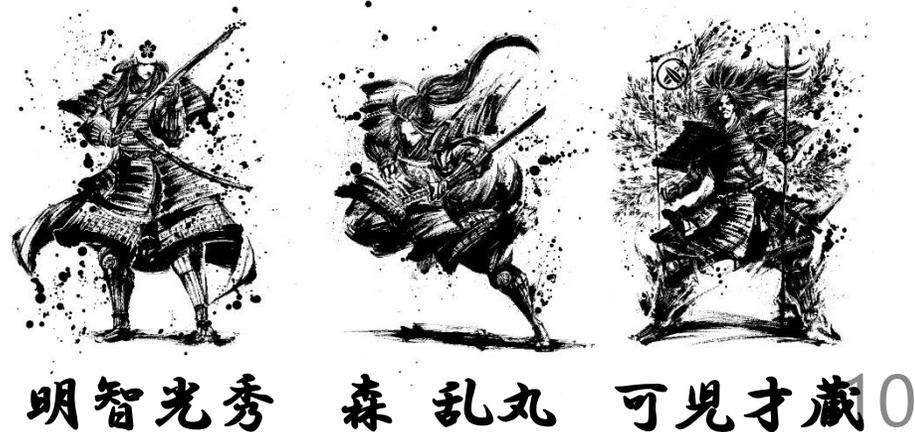


■実施内容

- ・関ヶ原ウォーランド館長の西村氏による講座を計画していたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、**実施を見送った。**
- ・観光ボランティア「偲歴会」においては、可能な範囲でガイドを実施した。  
また、可児才蔵の武勇伝を伝える「**武功伝承館**」を開館し、偲歴会の皆さまを中心にガイドを展開した。



@墨絵師御歌頭/名鉄広見線活性化協議会



明智光秀 森乱丸 可児才蔵0



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## ⑤みたけのええもんを媒体としたシティプロモーション事業

■第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

《基本目標3》挑戦のバイタリティーを

施策2 農林産品等の資源を活かしたブランド開発・販路拡大



■実施内容

### キャラバン

- ・みたけのええもんキャラバンinラスパ御嵩 (8/8~8/12)
- ・みたけの味覚祭in可茂県事務所 (12/8)
- ・みたけのええもんキャラバンinオアシス21 (12/13)



### 「みたけのええもん」認定

計5品の認定  
工芸品「たからもん部門」の創設

直営店（河川環境楽園内：東  
海北陸自動車道直結）及び通  
販サイトでの販売



### 他機関との連携

岐阜県名産販売（株）での取扱  
元祖みたけとんちゃん／もつ鍋セット（藤よし）  
ドレッシング（カフェ・ド・イワイ）



ご飯・ビールにベストマッチ 甘辛味が味の決め  
て、飛脚東渡すぐれもの  
選料鶏肉 とんちゃん かも1グランプリ 優勝！ 元  
祖みたけとんちゃん 藤よし 鶏よし 鶏よし 3個セット  
（冷凍）

商品番号 0538-001  
価格2,424円（税込）  
① 24個（冷凍） 1箱（約1.5kg）

原材料 鶏肉の産地情報  
鶏肉

429円/箱（約1.5kg）  
（送料別）

プレミアム対象  
送料（約） 日本国内  
特約店舗 日本全国  
特約店舗 日本全国  
3〜4営業日以内に発送予定（土日祝除く）  
※注文数量によりお届け日指定が不可となります。

商品詳細ページへ  
商品ページへ



# 「みたけ人」の人材育成を核とした御嵩の魅力情報発信促進事業

## ⑥循環型エネルギー学習事業

■第2期みたけ創生!!総合戦略における位置づけ

《基本目標1》自然のエネルギー活用を

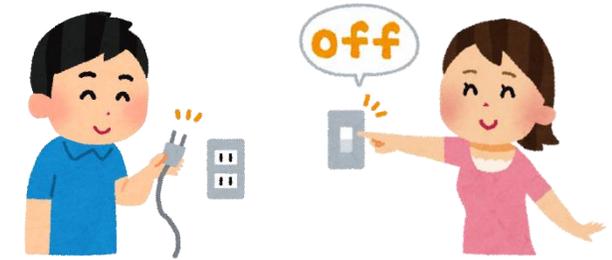
施策3 環境意識の向上と環境教育の一層の推進



■実施内容

- ・従来予定していた、北海道下川町における林業を題材とした循環型エネルギー学習は、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、**中止**とした。

➡ 学校での出前講座を実施し、**町内での学習機会を提供**



○御嵩小学校4年生90名(9/9)



○上之郷中学校1年生10名(10/23)



「地球温暖化がもたらす影響」及び「環境モデル都市の取組について」の講座を行い、CO2の排出削減のため、ひとりひとりが関心を持ち行動するようメッセージを伝えました。

