

○第2期みたけ創生!!総合戦略 KPI管理一覧

内容	KPI	基準値 (2018年度)	実績値 (2020年度)	実績値 (2021年度)	実績値 (2022年度)	実績値 (2023年度)	実績値 (2024年度)	目標値 (2025年度)	担当課	
基本目標1 自然のエネルギー活用を	CO2の削減量	20,217t-CO2	34,619t-CO2	30,804t-CO2	32,654t-CO2	34,096t-CO2	35,893t-CO2	38,881t-CO2	企画課	
	環境モデル都市の認知度	65.9%	—	—	—	65.4%	—	65.9%	企画課	
	施策1 エネルギーの需給と循環利用	太陽光発電設置世帯数	480世帯	527件	541件	553件	571件	586件	780世帯	企画課
		名鉄広見線(新可児～御嵩間)延べ利用者数	896,043カウント	708,622カウント	724,566カウント	723,835カウント	783,521カウント	792,583カウント	898,000カウント	企画課
		公共交通(自主運行バス)の利用者数	24,069人	17,946人	22,259人	23,048人	23,189人	24,580人	25,000人	企画課
		レンタサイクル利用者数	142人	81人	90人	145人	116人	92人	213人	まちづくり課
		地域住民等による里山保全活動参加者数	560人	90人	60人	54人	184人	291人	610人	農林課
	施策2 自然環境の保全と活用	企業との協働による森林づくり協定を締結した森林面積	40.4ha	40.4ha	40.4ha	40.4ha	40.4ha	40.4ha	40.4ha	農林課
		森林経営計画樹立面積	462.0ha	430.61ha	430.61ha	692.79ha	572.23ha	572.23ha	562.0ha	農林課
		環境学習講座の参加人数	663人	138人	459人	1,088人	1,248人	1,350人	1,568人	企画課
	施策3 環境意識の向上と環境教育の一層の推進	一般廃棄物生活系可燃物に占めるプラスチック製容器包装収集量の割合	3.1%	2.8%	3.3%	3.5%	3.6%	3.7%	4.0%	住民環境課
		御嵩町は「住みよい」と感じる町民の割合	55.6%	—	—	—	—	54.0%	60.0%	企画課
	基本目標2 安心でわくわくするきずなを	子育て環境や支援への満足度	未就学児3.2点 小学生保護者3.0点	3.39点	—	—	未就学児2.8点 小学生保護者2.8点	—	3.5点	福祉子ども課
		防災体制への満足度	20.4%	—	—	—	—	37.1%	23.0%	総務課
施策1 安心して子育て・子育てしやすい環境づくり		保育園待機児童数	0人	0人	0人	0人	0人	0人	0人	福祉子ども課
		1歳6か月～3歳の子どもの朝食欠食者の割合	4.3%	2.4%	4.5%	6.3%	2.5%	1.7%	0%	福祉子ども課
施策2 移住促進、2地域居住等による定住・関係人口の創出		移住交流・子育て支援ポータルサイトアクセス数	3,618人	3,062人	3,156人	2,835人	2,964人	3,215人	月4,000人以上	企画課
		東京圏からの移住就業者数	—	0人	0人	0人	2人	2人	5人	企画課
		空き家バンク登録物件の成約数	15件	41件	51件	56件	61件	71件	71件	企画課
施策3 暮らしの安全・安心の確保		防災リーダー数	193人	227人	240人	251人	260人	279人	270人	総務課
		人口当たりの認知症サポーターの割合	6.3%	6.7%	6.8%	7.9%	8.5%	9.0%	10.0%	保険長寿課
		みたけ健康ポイント応募者の20歳以上の人口に占める割合	7.7%	8.0%	8.9%	9.5%	9.5%	4.0%	6.0%	福祉子ども課

内容	KPI	基準値 (2018年度)	実績値 (2020年度)	実績値 (2021年度)	実績値 (2022年度)	実績値 (2023年度)	実績値 (2024年度)	目標値 (2025年度)	担当課	
基本目標3 挑戦のバイタリティーを	町内従業員数(事業所単位)	7,284人	—	—	—	—	—	8,100人	まちづくり課	
	観光入込客数	47万人	41万人	44万人	44万人	44万人	42万人	51万人	まちづくり課	
	施策1 IoT、AI等を活用した新産業創出	IoT、AI等を導入している企業数	—	—	—	4社	5社	5社	6社	まちづくり課
		支援事業を通じた起業家数	0人	0人	0人	0人	1人	1人	2人	まちづくり課
		本社機能を移転した企業数(スモールビジネス含む)	0社	0社	0社	0社	0社	0社	1社	企画課
	施策2 農林産品等の資源を活かしたブランド開発・販路拡大	新規就農者数	1人	0人	0人	3人	0人	0人	3人	農林課
		御嵩町特産品開発普及協議会の販売額	674千円	504千円	136千円	852千円	511千円	633千円	700千円	まちづくり課
	施策3 新産業分野の人材育成のためのキャリア教育	東濃高校生、東濃実業高校生の町内就職者数	13人	22人	15人	3人	6人	13人	20人	企画課
		工業団地における町内居住従業員率	22.2%	21.6%	21.2%	20.3%	20.1%	19.8%	22.5%	まちづくり課
	施策4 着地型・体験型観光交流の推進	御嶽宿わいわい館の入館者数	8,058人	6,153人	4,689人	5,791人	6,746人	7,693人	12,000人	まちづくり課
		滞在型農業体験施設の宿泊者数	—	348人	349人	673人	697人	751人	3,600人	農林課
	基本目標4 みたけのレガシー創出を	郷土を誇れると思う人の割合	25.7%	—	—	—	—	27.3%	30.0%	企画課
	施策1 興味深い取り組みへの支援	支援事業によるクラウドファンディング案件公開件数	3件	7件	7件	7件	7件	7件	9件	企画課
	施策2 みたけの興味深い「こと」づくりを情報発信	町SNSのフォロワー数	3,020 カウント	3,384カウント	3,471カウント	4,666カウント	4,706カウント	7,011カウント	5,300カウント	企画課
町が導入したアプリのダウンロード数		9,624件	10,892件	11,044件	14,097件	13,329件	14,119件	14,600件	企画課	
施策3 地域を担う人材の育成と活用	学校教育施策に対する満足率	17.3%	—	—	—	—	36.6%	20.0%	学校教育課	
	「げんきボランティア65」登録者数	306人	341人	305人	310人	306人	284人	335人	保険長寿課	
施策4 外部人材の登用で興味を惹くまちに	外部人材による講座の参加者数(5年間累計)	—	1,276人	2,096人	3,942人	4,862人	4,480人	7,000人	企画課	