

課題

家事・育児・仕事との両立
時間確保、協力者不足

御嵩の強み

豊富な学習フィールド
地域団体、多様な地元企業

目指す姿

父親が積極的に育児に参加する街

時間・心の余裕 仕事と家事の両立 家族愛・絆

◆ターゲット

20歳代～30歳代の育児中またはこれから育児を始める男性

◆運営組織 通称：Mメン

地元民・民間企業・学校関係者
お手本パパ・消防団・役場などから参加
プログラムの企画・運営 取り組みの紹介

「育メン育成プログラム」(全6回)

親子農業体験 お父さんの読み聞かせ
料理教室 職場見学

育メンに関する啓発活動

育メン手帳の作成
育児休暇制度の啓発・普及
SNSを利用した広報活動

◆プログラム運営に関する御嵩町重点課題

H27～H28 運営組織各種調整、政策決定
H29～H30 運営組織サポート、育児休暇制度の広報
H31～ 参加者管理、継続的運営のためのサポート

内容/時期	H27	H28	H29	H30	H31
調査		ママさんアンケート			フィードバック
運営組織		Mメン募集			
		参加基準等策定	会議	会議	会議
プログラム		参加者募集	プログラム開始	
広報活動		募集広報	活動内容報告・育児に関する啓発活動		

K P I (具体的な成果目標)

平成27年度比 (実施初年度調査時)
◇育児ママの満足度調査 (家事達成度)
→平成31年度20%の向上

◇町内企業育休取得率
平成27年度0%
→平成31年度10%の向上

平成27年度概算要望

合計240万円

- ◇育メン先生講師料・・・50万円
- ◇育メン組織運営費・・・10万円
- ◇育成プログラム学習費・・・30万円
- ◇卒業記念研修費・・・90万円
- ◇需用費(アンケート、パンフ等) 60万円

パパ達の
学びの場

地元愛

地域との
つながり

父親の子育て参加だけでなく
地域ぐるみでの子育て意識の芽生え